



2024

艾笛森光電永續報告書

Contents 目錄

00

前言

經營者的話	004
編輯方針	006
永續發展政策	008

01

利害關係人與重大主題

1.1 確認利害關係人	017
1.2 利害關係人溝通	017
1.3 鑑別重大主題	019

02

關於艾笛森

2.1 公司簡介	024
2.2 參與外部協會	027

03

誠信治理

3.1 治理實務	032
3.1.1 董事會結構及運作情形	034
3.1.2 功能性委員會運作	035
3.1.3 內部稽核	036
3.1.4 倫理誠信	037
3.2 風險管理	038
3.3 法規遵循	040
3.4 營運績效	040
3.5 資安保護	042
3.6 產品管理	044
3.6.1 綠色產品	046
3.6.2 產品健康安全	054
3.7 維持客戶關係	057
3.8 供應鏈管理	059
3.8.1 供應鏈整合及分散風險因應	060
3.8.2 降低原物料運輸對環境造成的衝擊	060
3.8.3 採購政策	060
3.8.4 供應商評選機制	062

04 永續環境

4.1	能源管理	070
4.1.1	溫室氣體管理	072
4.1.2	節能減碳及污染防治	074
4.2	廢棄物管理	078
4.3	氣候變遷管理	083

05 社會關懷

5.1	員工概況	091
5.1.1	人權政策	091
5.1.2	員工統計	093
5.2	適才適任	099
5.2.1	薪酬福利	100
5.2.2	人才培育	110
5.2.3	勞資溝通	113
5.3	職業安全衛生	113
5.3.1	工作者參與、諮詢及溝通	114
5.3.2	職業安全衛生管理系統	114
5.3.3	危害辨識、風險評估及事故調查	114
5.3.4	職業災害統計分析	115
5.3.5	健康職場推動	116
5.4	社會參與	120

06 附錄

附錄一、	GRI內容索引	126
附錄二、	SASB永續會計準則	136
附錄三、	光電業永續揭露指標	138
附錄四、	TCFD氣候變遷財務揭露	139
附錄五、	上市上櫃公司氣候相關資訊	140
附錄六、	管理系統證書	143

經營者的話

致關心艾笛森集團永續經營的朋友：

感謝大家對艾笛森集團的關注與支持，身為LED產業的重要成員，我們深知企業經營的責任不僅止於營收與獲利，更承擔社會及環境的期待與責任。因此，我們積極投入環境、社會與公司治理（ESG）三大面向的發展，以期達成永續經營的目標。艾笛森集團以「正直誠實，行動務實，謙虛踏實」為公司文化，期望透過透明與誠信的企業管理，為社會創造更多的正向影響，也在面臨快速變化的全球市場環境中，堅守我們對利害關係人的承諾。

環境面

環境面，我們不僅致力於提升能源效率，並積極投入溫室氣體減排的工作。在產品設計方面，我們透過不斷創新與研發，推出了多款高效能的LED產品，以降低能耗並提升環境友善度。我們在產品生命周期管理中，採取全程監控的方式，從原材料的採購、生產製程的優化、產品的使用到最終的回收，皆秉持環保與節能的原則。

艾笛森光電使用不具有害物質之材料和廢棄物減量措施，顯著減少了製造過程中的環境影響。我們逐步導入資訊化智能工廠，積極轉型智慧製造，生產製程引進自動化設備，藉由低碳製程、智慧節能技術，提升能源使用效率，降低碳足跡。此外，我們也積極推動永續供應鏈，與供應商合作不使用有害物質之原物料及包裝材料回收再利用。我們相信，只有上下游產業鏈共同努力，才能夠實現真正的環境永續。

在減少溫室氣體排放方面，集團設定了具體的減碳目標，並制定了逐步達成的計畫。我們在廠區內推動再生能源的使用，例如太陽能光電系統的安裝及廠區太陽能照明，並積極進行能源替代的研究。我們也在辦公環境中倡導節能行動，包含設置節能設備、推廣無紙化運作等，以期在日常營運中減少碳排放。我們相信，每壹小步的努力，積累起來都可以對全球氣候變遷的挑戰產生深遠的影響。

董事長



社會面

社會面，艾笛森光電秉持著"照亮世界、回饋社會"的精神，積極參與社區活動，並推動員工的多元發展與福利改善。我們深信，員工是公司最重要的資產，因此我們在創造利潤的同時，也不忘回饋員工，提供一個安全、健康且具有成長潛力的友善職場環境。我們提供多元化的訓練課程，涵蓋技術、管理、創新思維等各方面，幫助員工提升技能並追求個人成長，進而達成人才永續，提升公司競爭力。我們在職場中推行多元共融政策，致力於創造一個公平且包容的工作環境，讓所有員工都能夠在這裡找到歸屬感並充分發揮其潛力。我們注重性別平等，並確保所有員工在招募、升遷、薪酬等方面都能得到公平對待。此外，我們也向我方供應鏈推動重視勞工之健康與安全，倡導合作夥伴都能遵循勞動保障標準，並且致力於消除任何形式的不當勞動行為。我們相信，只有在尊重每個人的基礎上，企業才能夠實現真正的永續發展。

除了關注員工的成長與福祉，我們也積極投入社會公益活動。我們定期與大專院校進行產學合作，提供當地學生企業實習機會，幫助年輕學子了解產業運作，激發他們對科技業的興趣。

公司治理

公司治理方面，我們持續完善公司治理架構，以確保營運的透明與公正。我們設立了多元且具備專業知識的董事會，確保決策過程中的獨立性與專業性。我們導入企業風險管理制度，以有效識別、評估及管理企業面臨的各類風險，並建立內部稽核制度，定期檢視公司的運營狀況，確保所有業務活動都符合法律法規及內部規範。

此外，我們也重視利害關係人的溝通，透過定期的資訊揭露與公開報告，確保公司策略與決策過程透明。除了年報與永續報告書的發布外，我們於官網建立利害關係人溝通管道，以確保與利害關係人保持密切溝通，聆聽各方的意見與建議，並將其納入我們的經營策略中。我們相信，只有與各方利害關係人保持良好的互動與溝通，才能夠促進企業的持續進步與發展。

反貪腐

在反貪腐與商業道德方面，我們建立了嚴格的行為準則與內部稽核機制，以確保公司上下都能夠遵循最高標準的商業道德。我們要求所有員工與合作夥伴在業務往來中保持誠信，並制定了相關舉報制度，鼓勵員工對於任何違規行為進行檢舉。我們相信，只有在誠信經營的基礎上，企業才能夠贏得客戶與社會的信任，進而實現長期的永續發展。

展望未來

展望未來，我們將繼續秉持創新與永續的精神，致力於LED技術的突破與應用擴展。全球面臨著嚴峻的氣候變遷挑戰，能源效率的提升是解決這一問題的重要途徑之一。作為LED產業的領導者之一，我們肩負著為全球提供更加高效且環保的照明解決方案的使命。因此，我們將持續加大研發投入，致力於開發出更具能效的產品，並擴大LED技術在智慧城市、農業照明、醫療照明等領域的應用，以實現對社會的更多價值貢獻。

我們也將持續加強在ESG方面的投入，包含更嚴謹的碳排管理、更深入有計畫的社會參與，以及更有效的公司治理措施。在環境方面，我們將進一步降低產品的碳足跡，並攜手供應鏈夥伴朝著「碳中和」及「淨零排放」的目標邁進，達成產業永續；在社會面，我們將繼續深化社區合作與公益項目，並致力於提升員工的工作滿意度與幸福感；公司治理面，我們將持續提升董事會的多元性，並加強風險管理，以應對日益複雜的全球商業環境。

面對未來的不確定性與挑戰時，我們深信，唯有秉持著對環境、社會與公司治理的堅持，並以創新作為驅動力，才能夠真正實現永續經營。艾笛森光電將繼續以誠信、創新、永續的核心價值為指引，為客戶、員工、股東及社會創造更多的價值。

我們誠摯邀請各位利害關係人繼續與我們攜手共進，一同面對全球永續發展的挑戰。您的支持與建議是我們不斷進步的動力，也讓我們能夠在追求成長的同時，為社會與環境帶來更多的正面影響。再次感謝大家對艾笛森集團的支持與關注。

揭露範疇

艾笛森光電股份有限公司及子公司(下統稱艾笛森) 為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行2024年永續報告書(下稱本報告書)，我們透過發行報告書向利害關係人說明在企業永續經營的目標下，艾笛森持續建構誠信治理、落實環保與職業安全措施，以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，我們期盼利害關係人能持續關注艾笛森並給予建議，讓艾笛森在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

揭露類別	永續資訊涵蓋範圍
期間	2024年全年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。
營運據點	艾笛森光電(包括總部及台北廠) 東莞艾笛森光電 揚州艾笛森光電 艾特光電(包括總部(註)及台北廠) 揚州艾特光電
財務數據	與艾笛森公開之合併財務報告數據一致
環安衛、員工及公益活動數據(註2、註3)	艾笛森光電(包括總部及台北各廠區) 東莞艾笛森光電 揚州艾笛森光電 艾特光電(包括總部(註)及台北廠區) 揚州艾特光電

註1: 艾特光電總部於2024年7月搬遷至台北廠；
註2: 環境面之溫室氣體排放包括台北艾笛森光電、台北艾特光電，尚未包括其餘子公司。
註3: 社會面之男女生薪資比率包括台北艾笛森光電、台北艾特光電，尚未包括其餘子公司；另因大陸政策法規未有育嬰假之規定，故大陸子公司毋需揭露育嬰假之資訊。

撰寫架構

- 本報告書撰寫架構係參考最新「GRI準則」(GRI Standards)、永續會計準則(SASB)、氣候相關財務揭露(TCFD)，並接軌「聯合國永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)撰寫，同時符合「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求，並於本報告書附錄提供GRI準則內容索引供利害關係人參照。
- 本報告書揭露之財務數據經過安侯建業聯合會計師事務所依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位；環保、員工及職安等數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。
- 艾笛森為提升報告書的揭露品質，經由永續發展委員審查，並提交董事會通過審核，核准後於公司網站公布並上傳公開資訊觀測站。本報告書尚未經獨立第三方確信，規畫於2025年度永續報告書尋求獨立第三方確信。
- 艾笛森通過ISO 9001:2015品質管理系統、ISO 14001:2015環境管理系統及IATF16949汽車業品質管理系統並維持證書有效性。相關證書參照本報告書附錄管理系統證書。

報告書重編情形

本報告書尚無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更情形。

發行週期

艾笛森自2023年度發行永續報告書，往後每年將定期發行報告書。

本次發行時間：2025年8月

下一年發行：2026年8月

為響應環保無紙化，盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於艾笛森公司官網，供利害關係人閱覽。

報告書諮詢

若您對本報告書內容有任何建議，歡迎與我們連絡。

永續窗口：

永續發展工作小組

Email：

ESG@edison-opto.com.tw

電話：

+886-2-8227-6996 Ext.3320

公司網站：

<https://www.edison-opto.com>

地址：

新北市中和區橋和路17號17樓



永續報告書連結

永續發展政策

艾笛森秉持「創新」、「創利」、「創惠」的經營理念，「永續創新，低碳智能」為我們的永續願景，並以「打造節能低碳永續環境，成為值得信賴的永續夥伴」為我們的使命，致力貫徹艾笛森光電四大核心價值：永續發展、正直誠信、技術創新、客戶信任，持續落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強永續發展資訊揭露原則，以實踐永續發展。本公司永續政策適用於整體產業鏈，做為供應商、客戶、員工依循的準則，並經永續發展工作小組審查後由轄下小組實施，2024年度有關環境面、社會面及公司治理面執行成果於本報告書揭露。本公司永續發展政策如下：

構面	政策	永續策略
環境面	• 節能減碳 • 綠色創新產品 • 污染防治 • 資源循環利用 • 供應鏈環境永續	• 持續提升產品能源效率，降低製程能耗，並推動使用可再生能源，致力於減少溫室氣體排放。 • 在產品設計階段即納入環保考量，採用環保材料，確保產品全生命周期對環境的影響最小化。 • 遵守環保法規，採取有效措施防止污染，確保廢棄物的妥善處理。 • 推動資源回收與再利用，提升廢棄物資源化比率，減少對天然資源的依賴。 • 與供應商合作推動綠色採購，確保供應鏈環保標準的提升，共同實現環境永續。
社會面	• 員工權益保障 • 人才培育與發展 • 社會共融共榮 • 多元化發展 • 供應鏈社會責任 • 客戶關係管理	• 遵守勞動法規，提供安全健康的工作環境，確保員工的基本權益。 • 提供多元培訓與職涯發展機會，提升員工專業能力，促進個人成長。 • 積極參與社區服務與公益活動，履行企業社會責任，回饋社會。 • 推動多元化發展政策，尊重不同背景與文化，營造包容的工作環境。 • 確保供應鏈夥伴遵守人權與勞動標準，共同維護社會公平。 • 重視客戶需求，提供高品質低碳產品與服務，建立長期信任關係。
公司治理面	• 董事會多元化 • 風險管理機制 • 資訊透明揭露 • 法規遵循 • 落實誠信治理	• 組成具多元背景與專業知識的董事會，提升決策品質與公司治理水平。 • 建立全面的風險管理系統，定期識別、評估與管理各類風險，確保營運穩定。 • 定期發佈財務報告與永續報告，確保資訊透明，維護投資人與利害關係人的信任。 • 嚴格遵守相關法規與標準，確保公司營運符合法規要求。 • 推動企業誠信文化，制定道德行為準則，防範貪腐行為，維護公司聲譽。

本公司為貫徹永續發展政策，我們的具體作為如下：

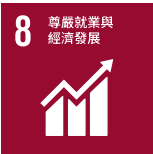
- 本公司為健全永續發展之管理，設置由「永續發展工作小組」作為推動永續發展之專職單位，負責永續發展政策、制度或管理方針及具體推動計畫之提出與執行，由董事長擔任永續發展小組召集人，轄下的4個組別為「經營管理組」、「社會關懷組」、「環境永續組」、「綠色產品組」，統合公司資源，依循永續發展實務守則及風險管理辦法及政策，對可能影響本公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險進行辨識、評估、處理及監控，同時採取事先防範措施，減少因風險所帶來的損失原則，定期追蹤及納入各單位日常作業。
- 永續發展工作小組每年至少召開二次會議，並於董事會報告永續發展情形。2024年度分別於2024/11/01及2024/12/26於董事會呈報永續發展推動情形說明。
- 2025年6月5日董事會通過設立「永續發展委員會」，並通過設立「永續長」。

永續發展目標

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 是聯合國在2015年發布的一項計畫，提出17項永續發展目標及169個細項目標，作為2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

艾笛森將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在財務績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩氣候變遷及溫室氣體排放，以及攜手供應商對改善環境、提高職場待遇等面向一起努力，彙總2024年的執行成果可以呼應至 13項永續發展目標，展望未來，本公司將持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

SDGs	細項目標	艾笛森回應
	1.3 對底層的人，實施社會保護制度措施。 1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。	• 年度參與弱勢及老人關懷、響應捐血。 • 提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。 • 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。
	3.7 確保將醫療保健納入營運計畫。 3.8 取得高品質基本醫療保健服務。	• 提供員工健康檢查，安排健康講座及個人健康諮詢服務。 • 提升員工職業傷害意識，安排教育訓練。
	4.3 確保男女都有公平受教機。 4.5 消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。 4.7 提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。	• 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。 • 規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。
	5.1 消除對婦女任何形式的歧視。 5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。	• 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 • 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。

SDGs	細項目標	艾笛森回應
 6 潔淨水與衛生	6.3 改善水質，減少污染，減少垃圾傾倒。	- 生活污水依法規完成檢測，並符合法規。 - 生活垃圾予以分類與回收再利用。
 7 可負擔的潔淨能源	7.3 提高能源效率改善。 7.a 提高潔淨能源與科技取得管道。	- 各廠區提升再生能源使用占比。 - 推動節能專案減少CO₂排放。 - 產品取得能效標章。
 8 尊嚴就業與經濟發展	8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。 8.9 制定及實施政策，促進地方文化與產品。	- 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 - 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 - 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 - 母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。 2024年度無任何歧視申訴或者疑似歧視事件發生。 - 落實職業安全衛生管理機制，有效提升員工職場安全。 - 提高在地採購比重。
 9 產業創新與基礎設施	9.5 提高工商業的科技能力，鼓勵創新，提高研發支出。	提高研發投入費用佔營收比率。
 10 減少不平等	10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。 10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。	- 公司的召募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。 - 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。

SDGs	細項目標	艾笛森回應
	12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	落實綠色產品，設計製程優化，降低廢棄物的產出。
	13.2 將氣候變遷措施納入政策、策略與規畫之中。 13.b 進行有效的氣候變遷規劃與管理。	2022年起參照TCFD氣候相關財務揭露要求，落實氣候變遷風險治理，並於永續報告書揭露落實ISO 14064-1溫室氣體盤查。
	16.5 減少各種形式的貪污。 16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。 16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	- 制訂相關內控管理辦法並每年辦理誠信經營訓練。 - 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並建置檢舉流程及檢舉管道。
	17.16 透過多邊合作輔助並提高全球在永續發展上的合作。	有效遵守責任礦產管理。

永續發展治理架構

為深化企業永續發展與實踐企業社會責任，艾笛森係由董事會作為推動永續發展的最高決策單位，並在2025年6月董事會通過於董事會下設置「永續發展委員會」，每年至少兩次向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計劃，由董事會督導各項永續專案的推動與效益，如遇重大議題亦須事前提請董事會決議通過方可據以執行。

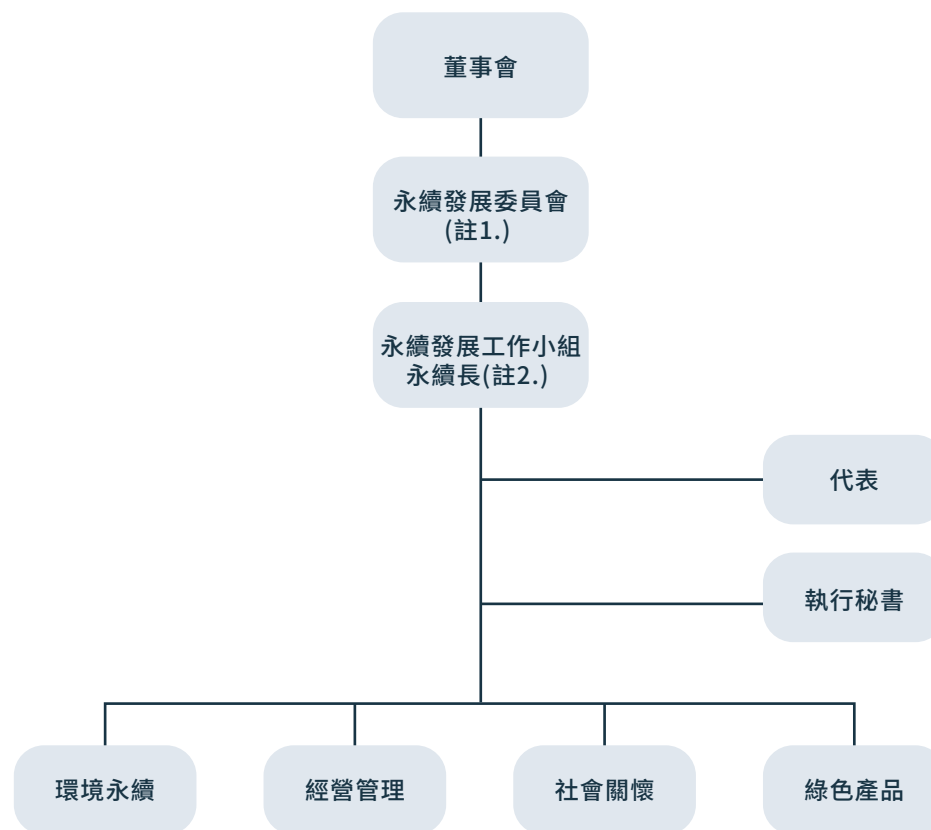
永續發展委員會

已於2025年6月董事會通過於董事會下設置「永續發展委員會」。

永續發展工作小組

本公司於2024年1月份成立永續發展工作小組，並於2025年6月董事會通過設立「永續長」一職。

永續發展委員會組織架構



註1. 於2025/6/5 第九屆第二次董事會通過設立永續發展委員會。

註2. 於2025/6/5 第九屆第二次董事會通過設立永續長職務。

1 利害關係人與重大主題

1.1 確認利害關係人

1.3 鑑別重大主題

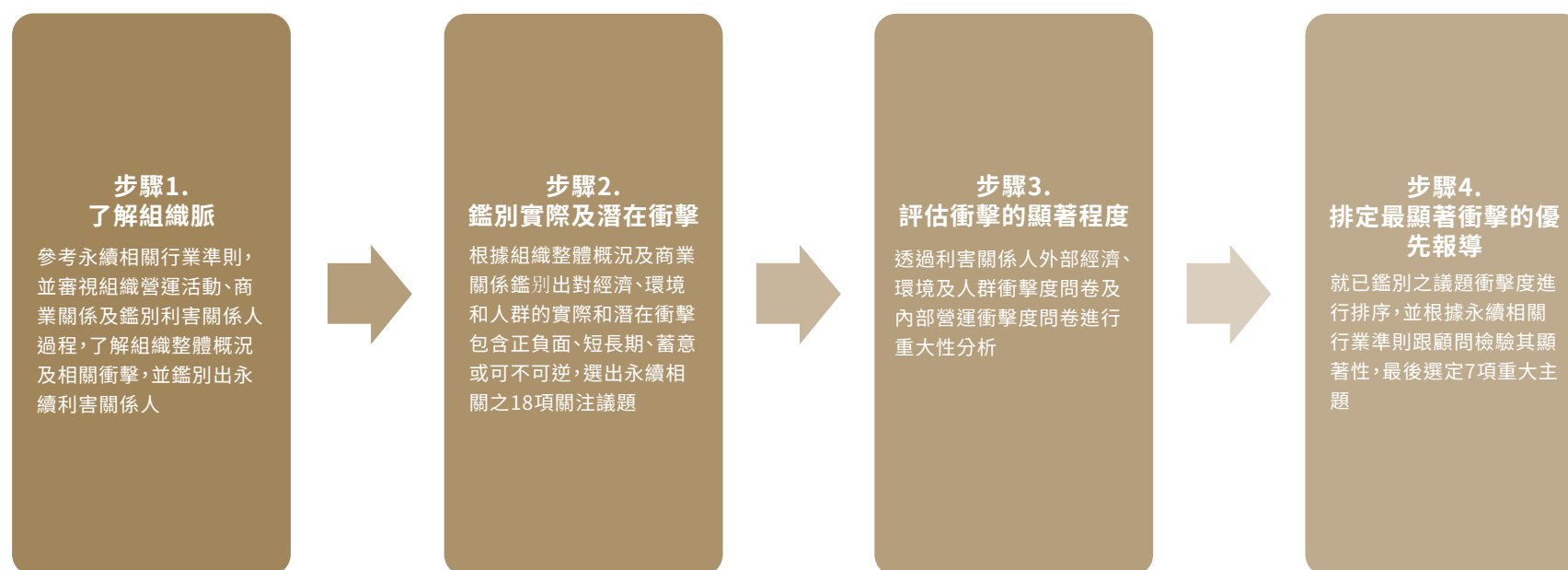
1.2 利害關係人溝通



一、利害關係人與重大主題

利害關係人與企業的經營密不可分，我們關注利害關係人的需求，並為了讓報告揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，艾笛森針對報告書進行實質性分析，透過「鑑別利害關係人」、「蒐集永續議題」、「調查利害關係人經濟、環境及人群衝擊度評估」、「內部營運衝擊程度評估」、「排序決定重大主題」等步驟，確認永續報告書的重大議題。

重大主題鑑別流程



1.1 確認利害關係人

艾笛森召開永續發展工作小組會議，透過內部討論衡量國際間永續發展趨勢、艾笛森產業特性及永續報告書標竿學習，並經由例行與利害關係人之互動經驗及利害關係人對艾笛森營運之關注、依賴及影響程度，鑑別出艾笛森之主要利害關係人共8類。包含員工、客戶、投資人、供應商、社區、政府機關、金融機構、媒體。

1.2 利害關係人溝通

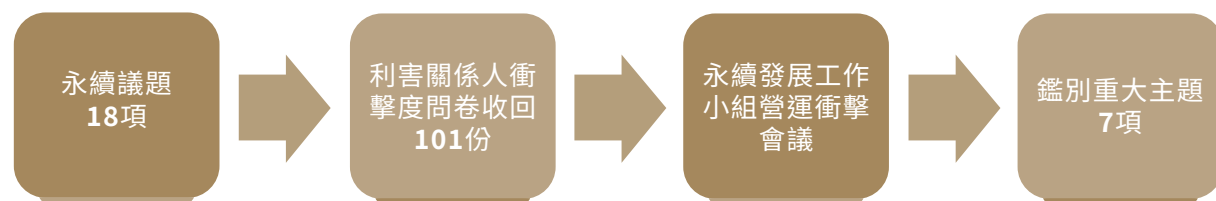
艾笛森永續發展工作小組蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中對我們提出的關注議題，由永續發展工作小組收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則、產業指標與同業ESG報告，歸納出18項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保艾笛森揭露的永續資訊滿足GRI準則要求的完整性與多元性

主要利害關係人	對艾笛森的意義	主要關注議題	溝通管道/頻率	溝通實績
員工	• 員工為公司營運不可或缺之主力，公司營造員工身心健康且多元發展的職場環境。	人權及勞資關係 職業安全與健康 員工福利與薪資 職涯發展與教育訓練	聯絡管道： Edison-hr@edison-opto.com.tw 電話、E-MAIL/不定期 勞資會議/每季 福委委員會議/每季 員工申訴管道/不定期 內部網站/公告/郵件 員工滿意度調查	• 教育訓練284場，參與人次5,863人。 • 員工信箱受理：0封 • 申訴管道受理：0封 • 員工滿意度調查平均達77分(東莞/揚州加權平均分數) • 每季定期舉辦勞資會議：台北艾笛森4場、台北艾特4場 • 其他活動，不定期舉辦
客戶	• 客戶為公司營收的主要來源，公司產品品質與維繫與客戶之良好關係為公司對客戶的最重要承諾。	產品品質/良率/價格 產品產能/交期 客戶售後服務 公司營運狀況 符合法令規範	聯絡管道： service-eng@edison-opto.com.tw 客戶會議/每季 業務拜訪/每月 客戶滿意度調查/每年 電話、E-MAIL/不定期	• 客戶信箱受理182件 • 2024客戶滿意度調查，皆有達到目標值("滿意"以上，分數85分以上或分數等級4分以上)
投資人	• 投資人為公司的出資者，保障投資人權益並公平對待所有投資人是公司治理的核心，公司確保投資人對公司重大事項享有充分知悉、參與及決策等權利。	公司治理 營運績效 新產品開發與推廣	聯絡管道： investor@edison-opto.com.tw 股東常會/每年 官網投資人專區/每季 法人說明會/每季 公開資訊觀測站/不定期	• 股東常會出席股數63.80% • 投資人專線受理20通來電 • 舉辦法說會5場 • 自2023年開始出版中英文版股東會年報

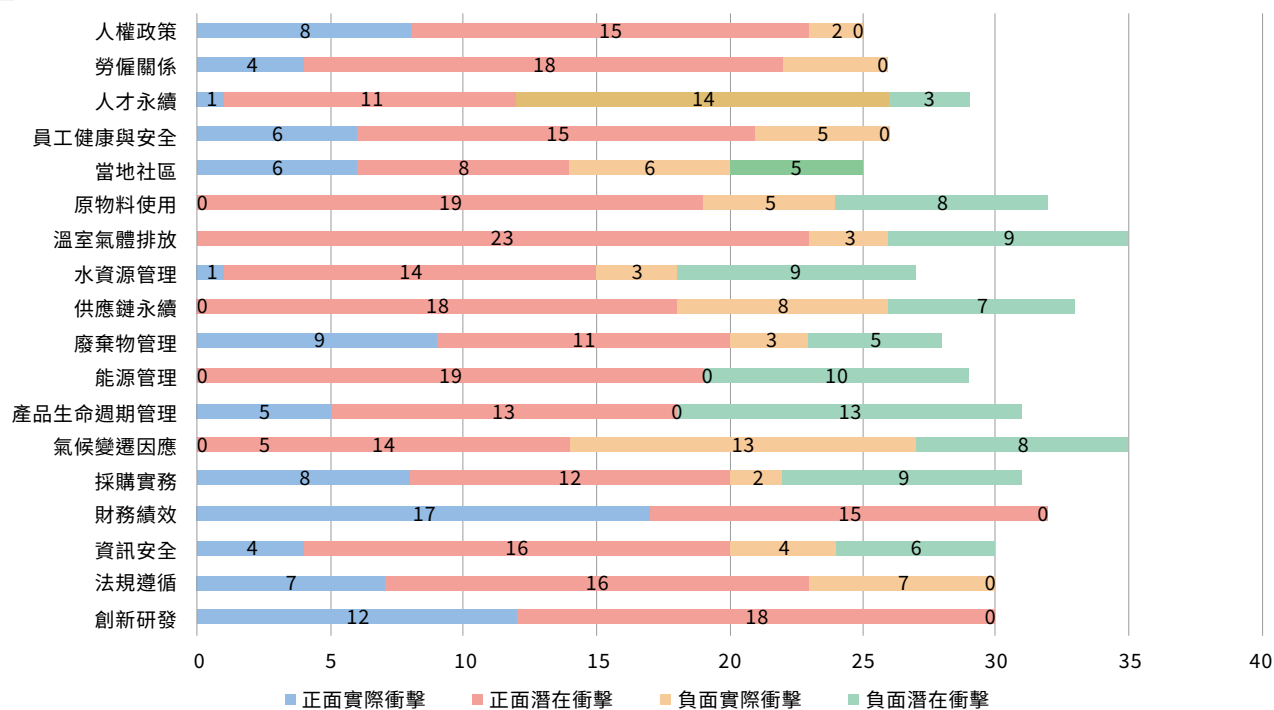
主要利害關係人	對艾笛森的意義	主要關注議題	溝通管道/頻率	溝通實績
供應商	公司的產品仰賴眾多供應商穩定的提供原物料、零組件，透過永續發展政策落實降低環境與社會衝擊。	供應鍵管理公司營運狀況符合法令規範環保、安全與衛生管理	聯絡管道： supplier@edison-opto.com.tw 工廠稽核/每季 供應商會議/每月 供應商問卷調查 電話、E-MAIL/不定期	- 全數供應商簽署永續承諾書家數，艾笛森368家，艾特153家。 - 供應商稽核家數，書面66家、實地73家。
社區	環境面公司在生產過程中若發生環保汙染情事，將對當地社區環境造成重大危害，影響民眾生活品質；社會面，透過社會公益活動參與，當地投資提升社區發展。	生態保育/節能減碳 職業環境安全衛生	聯絡管道： Edison-hr@edison-opto.com.tw 里民座談會/每半年 公益活動 官方網站公告 申訴管道/不定期	- 管委會會議參與次數：共計9次 - 捐贈活動：3場 台北捐贈燈具49盞(含安金額約3萬元) 東莞捐贈衣物三箱 揚州捐贈現金RMB 3500元 - 捐血活動：2場共計38人次，募得13,450CC熱血 - 產學合作：1人 - 藝文活動：無 - 其他活動：不定期
政府機關	政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務確保公司營運符合法規要求。	公司治理風險管理永續發展策略勞工權益維護 職業環境安全衛生	聯絡管道： adenhstu@edison-opto.com.tw 主管機關政策宣導會議/不定期 公開資訊觀測站/不定期 公司網頁/不定期 電話、E-MAIL、公文/不定期	- 與各主管機關公文往來241次 - 主管機關會議參與：19次 - 被主管機關查核：10次
金融機構	銀行貸與的資金，是公司能持續更新生產設備，並投資在其他領域，創造更多收益的來源。	公司治理 營運績效	聯絡管道： investor@edison-opto.com.tw 股東大會與年報/每年 年報/每年 財報/每季	- 財務： - 拜訪次數(Email/電話)：20次
媒體	- 媒體是公司與利害關係人間重要的橋梁，可透過媒體傳公司產品、服務，增加能見度。 - 媒體報導可以幫忙提升品牌及公司形象。	公司治理 營運績效 生態保育	報紙、雜誌、新聞稿、記者會 電視、廣播、網路	2024年公司設有與媒體互動之聯絡窗口(總管理處許副總)，共計與國內6家媒體互動，與媒體維持良好互動關係。

1.3 鑑別重大主題

永續發展工作小組擬定18項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收101份有效問卷，得出主要利害關係人對各項永續議題有關公司治理、環境及人群的衝擊程度評分。召集永續發展工作小組，考量利害關係人衝擊度評估結果，實施內部營運衝擊度評估，並參考外部顧問意見，排序決定重大主題。



永續議題正負面衝擊度

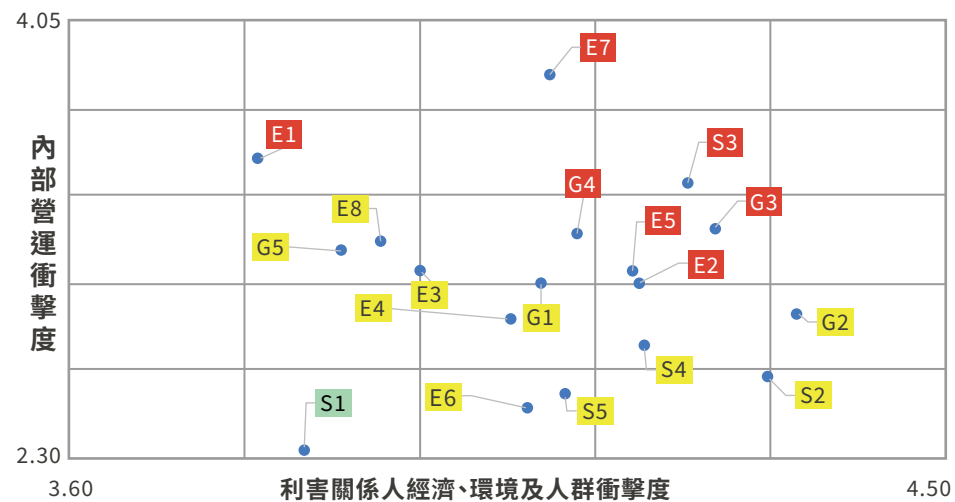


註:人才永續為負面實際衝擊。

永續議題及重大性排序

排序	編號	永續議題	排序	編號	永續議題
1	E7	溫室氣體排放	10	G1	創新研發
2	S3	人才永續	11	G5	採購實務
3	G3	資訊安全	12	E3	能源管理
4	E1	氣候變遷因應	13	E4	廢棄物管理
5	G4	財務績效	14	S4	勞僱關係
6	E5	供應鏈永續	15	S2	員工健康與安全
7	E2	產品生命週期管理	16	S5	人權政策
8	G2	法規遵循	17	E6	水資源管理
9	E8	原物料使用	18	S1	當地社區

永續議題重大性分布



註:紅色為重大主題。為首年報告書故無重大主題變更。

重大主題及價值鏈邊界

類別	重大主題	對艾笛森的正負面、實際及潛在衝擊	對應GRI準則特定主題(揭露項目)	內部邊界	價值鏈邊界		對照章節
				艾笛森	客戶	供應商	
公司治理	資訊安全	近年資安威脅與日遽增，公司積極投入資安資源，強化資安防護網，2024年度無重大資安事件，屬正面實際衝擊。	• 無對應GRI特定主題	●	○	○	3.5
	供應鏈永續	供應鏈穩定發展是公司永續的根本，2024年度持續透過供應商政策的宣導，供應商永續評鑑確保供應商持續符合公司要求，屬正面潛在衝擊。	• 308供應商環境評估:2016 (308-1、308-2) • 414供應商社會評估:2016 (414-1、414-2)	●	○	○	3.8
	產品生命週期管理	艾笛森透過產品生命週期管理，進行產品管理，參入綠色設計降低產品對環境的衝擊，提供綠色產品服務時，同步致力於確保產品和服務符合各國家之健康與安全標準。2024年度未發生任何產品違背法規及客戶安全要求，屬正面潛在衝擊。	• 無對應GRI特定主題	●	○	○	3.6
	財務績效	經濟績效為公司永續發展的基石，唯有穩定獲利，才可以滿足投資人期待，2024年度財務績效符合公司目標，屬正面實際衝擊。	• 經濟績效:2016 (201-1~202-2)	●	○	○	3.4
環境	溫室氣體排放 氣候變遷因應	溫室效應造成氣候變遷對環境衝擊日趨劇烈，隨著碳定價的逐步落實，艾笛森已設定減排目標，並逐步落實，因應轉型與實體氣候風險，屬正面潛在衝擊。	• 305排放:2016 (305-1~305-5)	●	○	○	4.3
社會	人才永續	提高員工薪資福利及多元化的訓練可讓員工增加對公司的認同感，同時吸引並留任優秀人才，受限於少子化，產業人才缺乏，屬負面實際衝擊。	• 401勞雇關係:2016 (401-1、401-2) • 404訓練與教育:2016 (404-1、404-2、404-3)	●	○	○	5.2

註：●為直接衝擊；○為公司透過商業關係而衝擊。

2 關於艾笛森

2.1 公司簡介

2.2 參與外部協會

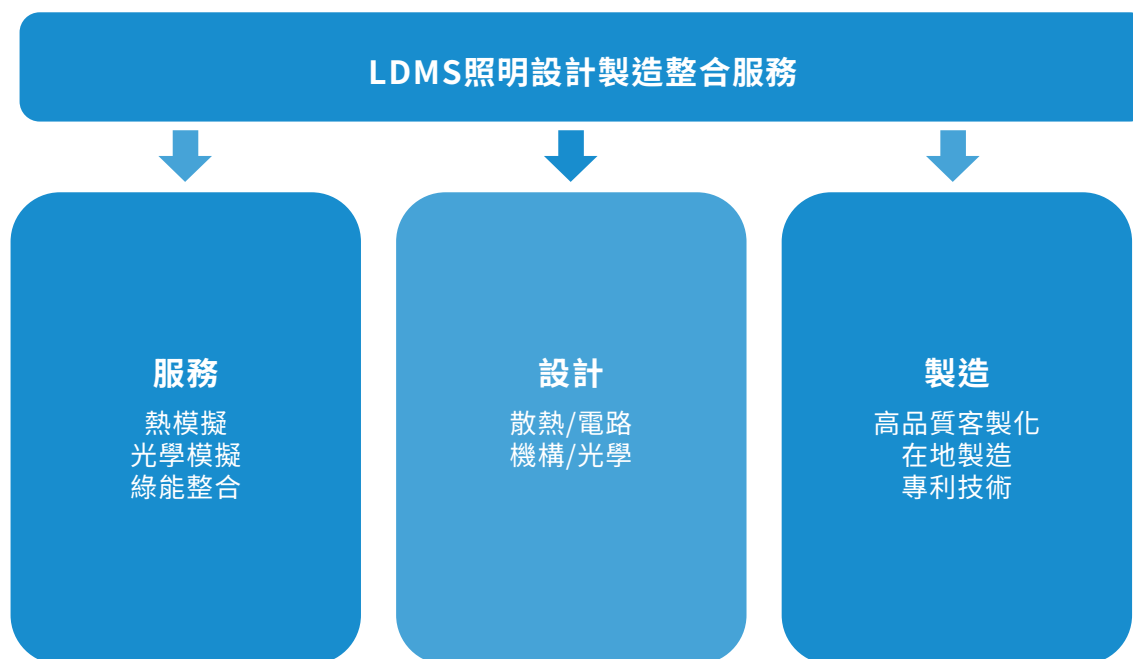


二、關於艾笛森

2.1 公司簡介

艾笛森光電股份有限公司於2001年創立，草創時期即以LED照明作為主要產品，成立之初正值LED產業萌芽之際，艾笛森光電以中高功率照明元件出發，伴隨LED產業發展從競爭期進入多元應用，一路拓展各種立基市場，並培育己身研發實力與技術優勢，迄今，發展出LED元件、DOB、AC模組、DC模組、車燈應用、植物照明及路燈等專業照明產品，企圖擴大市場，成為臺灣照明事業先驅，打造照明設計與整合服務王國。

為建立系統化模組，艾笛森創造熱、電、機、光 (TEMO) 技術與設計服務平台，提升產品品質，並首創全方位LED照明設計整合服務: LDMS (Lighting Design Manufacturing Service)，從元件到模組設計，從光學設計到LED成品設計製造，建立垂直式客製化製造整合與設計解決方案，開創新市場，讓產品擴及全球。



時至今日，艾笛森從臺灣臺北總部，製造基地遍及大陸東莞和揚州，並在加州設立子公司，業務更遍及世界。以臺灣和大陸為主要產品輸出地，艾笛森進一步點亮歐美和全世界。

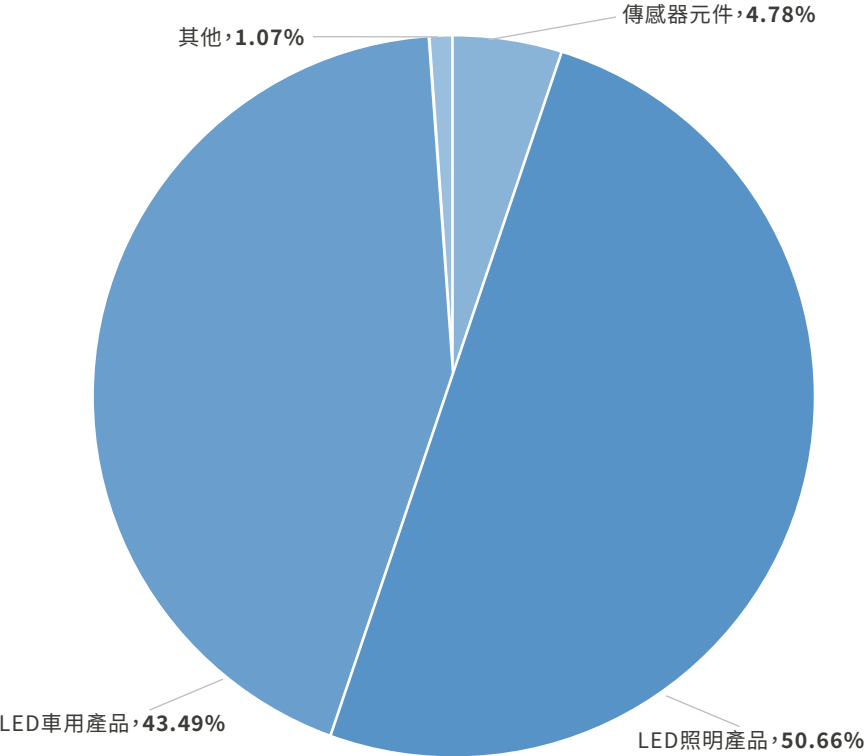


公司沿革

項目	說明
公司名稱	艾笛森光電股份有限公司
所處產業	我國上市光電業 SASB產業分類：技術與通訊/半導體業
股票代碼	3591
董事長	吳建榮
組織創立時間	2001年10月4日
總部位置	新北市中和區橋和路17號17樓
2024年資本額 (單位：新台幣仟元)	1,436,094
2024年合併營收 (單位：新台幣仟元)	2,558,790
營運據點	艾笛森光電(包括總部及台北廠) 東莞艾笛森光電 揚州艾笛森光電 艾特光電(包括總部(註)及台北廠) 揚州艾特光電
員工人數	艾笛森光電(總部及台北各廠區)：148人 艾特光電(總部及台北廠區)：88人 東莞艾笛森光電：199人 揚州艾笛森光電：215人 揚州艾特光電：125人
主要產品/服務說明	傳感器元件 LED照明產品(元件、模組、成品) LED車用產品(元件、模組、成品)

註：艾特光電總部於2024年7月搬遷至台北廠

主要產品營收佔比%



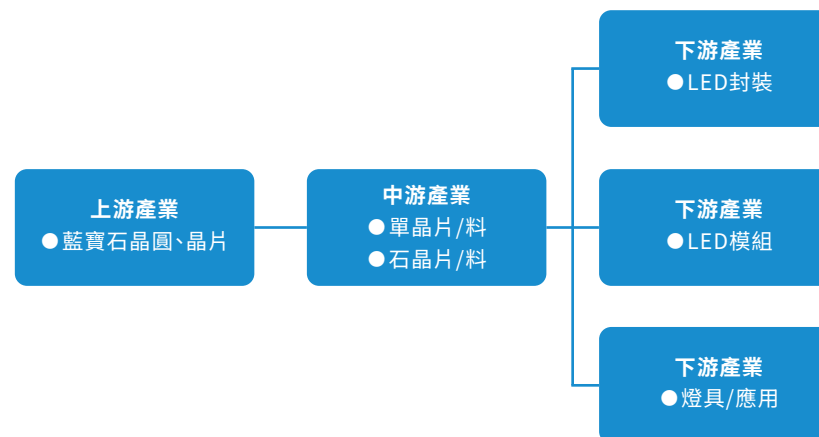
營運據點

艾笛森為了加強兩岸三地市場聯繫，集團資源整合，我們營運據點以台灣及中國大陸為核心，主要據點如下：

廠區	聯繫方式
艾笛森光電股份有限公司 (總部辦公室)	•地址：235029 新北市中和區橋和路17號17樓 •電話：+886 2 8227 6996 •傳真：+886 2 8227 6997 •Email：service-eng@edison-opto.com.tw
艾笛森光電股份有限公司 (台北廠)	•地址：235012 新北市中和區中正路800號5樓 •電話：+886 2 8227 6996 •傳真：+886 2 8227 6997 •Email：service-eng@edison-opto.com.tw
東莞艾笛森光電有限公司	•地址：廣東省東莞市橫瀝鎮西城一區西聚路9號523460 •電話：+86 769 8101 1898 •傳真：+86 769 8101 1899
揚州艾笛森光電有限公司	•地址：江蘇省揚州市華揚西路101號225009 •電話：+86 514 8777 7101 •傳真：+86 514 8777 7102
艾特光電股份有限公司(台北廠)	•地址：235012 新北市中和區中正路800號9樓 •電話：+886 82277052 •傳真：+886 82277053 •Email：contact@edison-litek.com
揚州艾特光電有限公司	•地址：江蘇省揚州市華揚西路101號 •Email：contact@edison-litek.com •電話：+86 514 87999101 •傳真：+86 514 87999102

價值鏈簡介

發光二極體製造業上中下游產業結構一般可區分為上游發光二極體磊晶片製造，中游發光二極體晶粒製造、下游發光二極體封裝與模組、最終端的應用市場等四大部分。本公司從事 LED 模組、封裝以及切入燈具等應用市場，位於產業鏈之下游，所屬產業上、中、下游架構圖列示如下：



2.2 參與外部協會

艾笛森致力於提升產業發展，積極參加外部協會，藉由外部交流活動了解國際產業發展趨勢與各國相關規範，納入公司永續經營的策略方針當中，並且藉由參與各項協會，推廣協會相關業務，亦發揮自身影響力讓整體產業變的更好。

外部協會名稱	參與身份	參與的委員會/推動的專案
台灣區照明輸出業同業公會 (艾笛森光電股份有限公司)	會員	無
台灣區電氣工程工業同業公會 (艾笛森光電股份有限公司)	會員	無
台灣區造船工業同業公會 (艾笛森光電股份有限公司)	會員	無
台灣區車輛同業公會 (艾特光電股份有限公司)	會員	無

3 誠信治理

3.1 治理實務

3.2 風險管理

3.3 法規遵循

3.4 營運績效

3.5 資安保護

3.6 產品管理

3.7 維持客戶關係

3.8 供應鏈管理



三、誠信治理

永續績效

SDGs	公司目標	實績及目標達成
 16.5減少各種形式的貪污 16.6在所有階層發展有效的、負責且透明的制度	• 零違法 • 落實績效評估 • 每年辦理誠信經營訓練 • 100%符合有害物質標準 • 至少每季召開一次董事會 • 廠區取得ISO 9001/ISO 14001國際系統證書維持有效性	• 零重大違法 • 證書持續有效 • 2024年度召開7次董事會 • 誠信經營相關訓練共計1,309人次參與 • 客戶及法規相關有害物質要求0異常事件 • 每年至少一次進行董事會及功能性委員會績效評估
 4.7確保所有人習得必要的知識可促進永續發展 12.8確保每個人都有永續發展的有關資訊與意識	• 提升董事會成員永續意識	• 2024董事進修60小時，100%皆為永續發展相關訓練課程
 7.3提高能源效率改善 7.a提高潔淨能源與科技取得管道 12.5透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生	• 落實綠色產品，設計製程優化，降低廢棄物的產出 • 廢棄物回收再利用比率30%以上	• 2024年涉及綠色設計產品之總營業額占營收比例為1.78% • 2024年投入綠色製程之總金額為45,556千元 • 2024年度全集團包材回收再利用共計52.7公噸，廢棄物回收再利用量為114.7公噸，總計減少167.4公噸，佔總廢棄物總量358.8公噸之46.6%，已達目標30%以上
 9.5提高工商業的科技能力，鼓勵創新	• 研發投入費用佔營收比率5%以上	• 2024年度投入研發費用146,068仟元，佔合併營收比率5.71

SDGs	公司目標	實績及目標達成
 17.16透過多邊合作輔助並提高全球在永續發展上的合作	•衝突礦產調查符合比率100%	•衝突礦產調查符合比率100%

完善的公司治理包含健全的董事會、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構築以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

艾笛森依台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過公司治理實務守則，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「誠信經營守則」、「員工從業道德守則」、「董事、經理人及受任人道德行為準則」及「舞弊及違反行為準則舉報辦法」，禁止董事、經理人及因業務知悉公司內部重大資訊之人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，艾笛森亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。

艾笛森亦建置多元的申訴機制，在公司官網利害關係人專區針對不同利害關係人類別設置不同的聯絡窗口及聯絡管道，艾笛森透過雙向溝通，理解利害關係人對公司的要求與期望，並盡力達成利害關係人期待。

艾笛森官網/投資人專區/公司治理



利害關係人專區溝通管道



3.1 治理實務

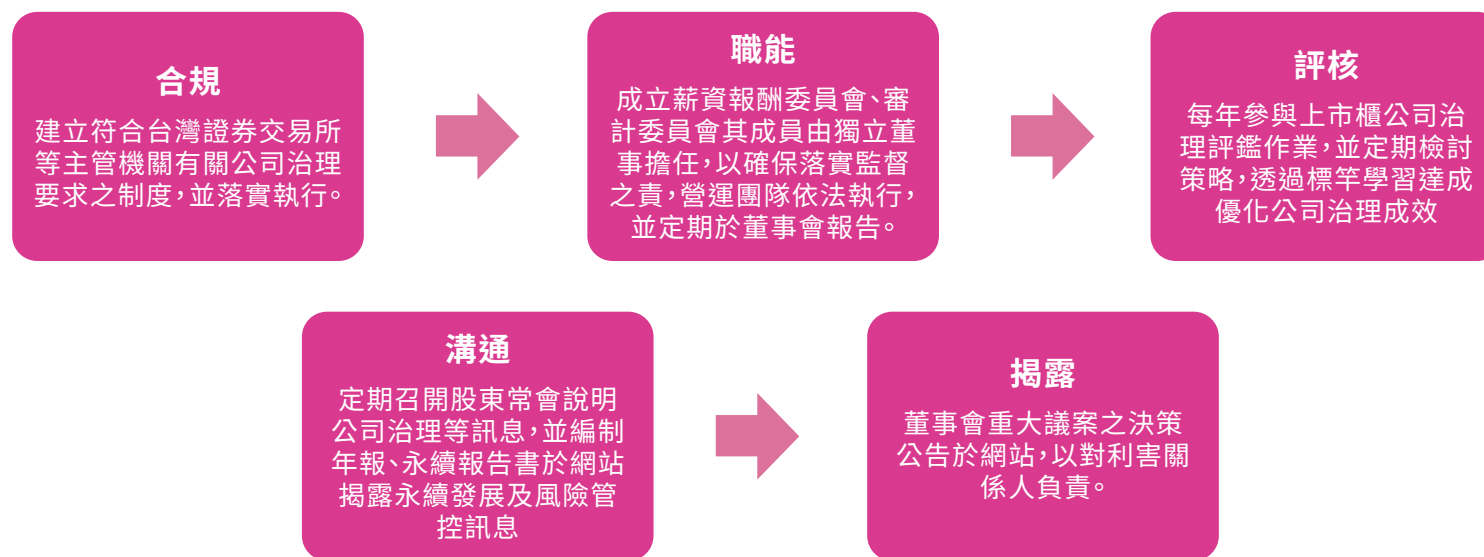
股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告；董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會與薪資報酬委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

艾笛森重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。艾笛森依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，董事會於2019年5月決議通過任命公司治理主管，負責協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修事宜、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜以及協助公司遵循董事會及股東會相關決議與維護投資人關係。2024年第十一屆公司治理評鑑結果艾笛森在上市公司組21%~35%級距，市值未達50億類別評鑑結果列2%~10%，顯示艾笛森在公司治理各方面位在前段班之列，整體治理有效且良好地運作，未來公司亦將致力提昇公司治理整體綜效，強化利害關係人對艾笛森的信賴。

註：前十大股東名單，請參閱2024年度年報P68

公司治理流程



2024年公司治理主管執行成果

- 2024年公司治理主管執行成果持續精進公司治理評鑑，維持排名在21%~35%級距。
- 個人進修ESG相關課程達18小時；安排所有董事合計進修課程時數達60小時。依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄並於修訂章程或董事改選辦理變更登記事務。
- 擬訂董事會議程於七日前通知董事，召集會議並提供會議資料，並於會後二十天內將董事會議事錄分送各董事。
- 負責董事會及股東會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重訊內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
- 提供獨立董事及一般董事進修課程資訊並協助完成董事進修計劃。
- 協助獨立董事與內部稽核主管、簽證會計師定期溝通瞭解公司內部控制與財務情形。
- 2024年度共舉辦5次法人說明會。
- 辦理公司登記及變更登記。

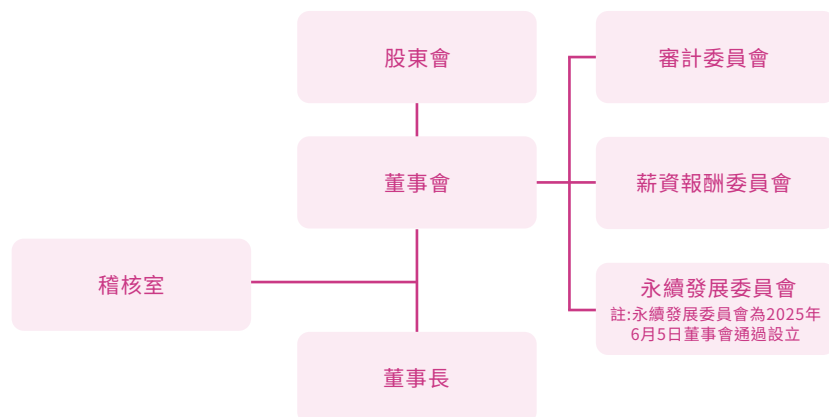
同時，艾笛森之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

3.1.1 董事會結構及運作情形

董事會為艾笛森最高治理機構，本屆董事會有9席董事(包含4席獨立董事，佔董事席次的44.44%)，每屆任期3年，目前4席獨立董事任期均在三屆以內。負責擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。艾笛森公司章程載明董事(含獨立董事)選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則，並遵守「董事選任程序」及「公司治理實務守則」考量成員多元性及獨立性，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

註：董事於其他董事會任職、具控制力股東參閱2024年度年報第貳章公司治理報告-董事及監察人屬法人股東代表者，法人股東之主要股東及董事及監察人所具專業知識及獨立性情形；與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況因為資訊無法取得/不完整故不予揭露。

艾笛森董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，艾笛森亦注重董事會成員組成之性別平等，女性董事比率目標為20%以上，目前9位董事中包括2位女性董事，比率達22%。董事會依法至少每季召開一次董事會，2024年共召開7次會議，全體董事出席率平均為95.24%。



董事成員介紹、學經歷



當年度重要決議事項



3.1.1 董事會結構及運作情形

多元化統計			2024年	
			人數	百分比
董事	性別	男	7	77.8%
		女	2	22.2%
	年齡	未滿50	3	33.33%
		50以上	6	66.67%
	學歷	研究所(含)以上	6	66.7%
		大學以下	3	33.3%

註:董事會多元性與獨立性請參考2024年度年報P27。

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，艾笛森董事會通過董事會議事規範，明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時為了提升董事會決策品質，董事會亦通過董事會績效評估辦法，每年針對董事會，功能性委員會及董事成員進行績效評估，採內部問卷自評方式進行，績效評估的結果作為未來遴選或提名董事時之參考依據。2024年度董事會、董事及功能性委員會之績效評估作業，經由自評結果介於「優」與「良」之間，並於2025年2月26日提報董事會。

艾笛森為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保500萬美元責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

同時，艾笛森各部門日常與利害關係人溝通時，如發生本公司或利害關係人之負面重大事件，權責部門會先請示董事長，經董事長裁示對具體事件或利害關係人進行盡職調查，俟盡職調查報告完成後向董事長報告，董事長視具體個案情節是否會重大影響到公司營運者，其將於董事會說明公司因應方案。2024年艾笛森未發生自身或利害關係人之負面重大事件。

艾笛森9名董事其中2人同時身兼公司的高階管理階層，未來艾笛森董事會之組成架構及成員經歷背景將延續目前架構。目前集團有多位高階管理專才，故公司有充沛之人才庫可以接任未來之董事空缺。至於獨立董事資格依法須具商務、法務、財務、或公司業務所需之專業經驗，相關接班規劃可由業界或學術界專業人士中進行選任。

艾笛森考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2024年全體董事進修合計60小時，其中與企業永續經營相關主題合計達60小時。

3.1.2 功能性委員會運作

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會與薪資報酬委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

功能性委員會	權責及工作重點	成員	年度會議次數	委員出席率	運作情形
審計委員會	- 訂定或修正內部控制制度，以及內部控制制度有效性之考核，以利公司內部控制之有效實施。 - 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序，及其財務業務之作業，以管控公司存在或潛在風險。 - 年度或季度財務報告及簽證會計師之委（解）任或報酬，以確保公司財務報表之允當表達。 - 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券，以管控公司潛在風險。涉及董事自身利害關係之事項或主管機關規定之重大事項，以利遵循相關法令及規則。	成員由專業超然性的4位獨立董事組成。	6次	95.83%	
薪資報酬委員會	- 定期檢討薪資報酬委員會組織規程，並提出修正建議。 - 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估標準及績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 - 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定董事及經理人之薪資報酬。 - 本公司薪酬制度參照公司章程第18條制定。董事、獨立董事及高階經理人薪酬政策請參閱2024年度年報P13~P14。	薪資報酬委員會由4位獨立董事組成。	2次	100%	

3.1.3 內部稽核

企業內部稽核之目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成，協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之有效性，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並合理確保下列目標之達成：

- 營運之效果及效率。
- 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範。
- 相關法令規章之遵循。

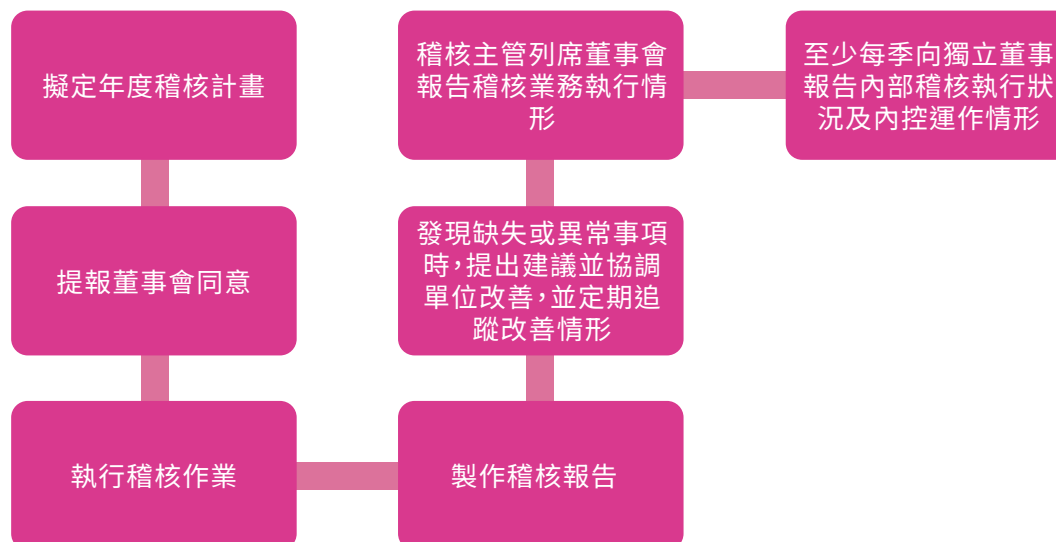
艾笛森依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及「內部稽核實施細則」之規定，考量本身以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，因應公司內外環境之變遷，進行檢討及修訂，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，艾笛森依法於董事會之下設置獨立單位之稽核室，配置專任稽核人員。而「內部稽核實施細則」及「董事會議事規規則」明訂稽核主管之任免，應提董事會決議；稽核人員之任免、考評、薪資報酬，依艾笛森「薪工循環」及核決權限表，由稽核主管簽報董事長核定。

艾笛森除確實辦理內部控制制度之自行評估作業以外，稽核室負責覆核各單位執行的自行檢查，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行檢查結果，報告總經理及董事會。內部稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並且出席審計委員會會議，向獨立董事就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。

其次，稽核室每年覆核公司各單位及子公司內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供董事會及總經理作為評估整體內部控制制度有效性以及出具內部控制制度聲明書之依據；再者，艾笛森為強化稽核人員的專業能力，每年安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核相關專業課程，提升及維持其稽核品質及執行成效。

艾笛森透過內部稽核運作，持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，創造永續發展的經營環境。2024年依稽核計畫完成內部稽核作業，未發現重大異常情事，所有不符合項目皆在期限內完成改善結案；針對稽核結果，由內部稽核主管列席董事會，定期向董事會報告。

稽核流程圖



3.1.4 倫理誠信

倫理誠信(下簡稱誠信)為企業經營成功之基石,致力維護道德和誠信行為,並艾笛森重視同仁品德,透過多元化的溝通與宣導方式強化同仁誠信意識;同時要求管理階層應以身作則,恪遵誠信原則,於潛移默化中形塑公司整體企業的誠信文化,確保公司決策和整體業務運營符合誠信倫理,促進公司長期發展,為社會和環境創造積極的影響。

新進人員教育

- 於新進人員報到時,由管理部向其宣導公司的誠信內規,並要求簽署聘任契約書,其中特別包含誠信專款的條文約定。
- 管理階層皆應以身作則,恪遵誠信原則,以形成整體的誠信文化。

誠信經營內規

- 本公司由總管理處兼任隸屬董事會之推動誠信經營單位,負責協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範機制,並每年至少一次向董事會呈報執行情形,2024年度執行情形已於2024年11月向董事會報告。
- 誠信經營內規公開於官網,並設立聯絡窗口供利害關係人反映意見。同仁可透過多種管道(官網、電子郵件、電話等)查詢或諮詢。
- 2024年舉辦與誠信經營相關的教育訓練,計1,309人次。

檢舉機制

- 建置多種檢舉管道,包括官網、員工信箱及獨立檢舉信箱。
- 檢舉人需具名,並提供相關證據;若涉及高階主管,應呈報至獨立董事。
- 本公司承諾調查過程應秉公處理,對檢舉人身份保密,並確保檢舉人不因檢舉而遭不當處置、對待或報復。
- 若檢舉情事屬實,本公司應立即啟動處理程序,必要時向主管機關報告,並保存調查之相關資料五年。
- 據統計,本公司2024年度違反誠信內規受理舉報件數共計為0件,檢舉管道並未接獲任何涉及同仁違反誠信的案件與紀錄,亦未發現包括公司、員工或者商業夥伴存在違反誠信問題或貪腐行為的案件。

商業互動的誠信原則

- 同仁於執行業務過程中,應向交易對象清楚闡明公司的誠信政策,並拒絕任何形式的不正當利益,以確保業務行為的透明與合規性。
- 如本公司發現進行商業交易的代理商、供應商或其他對象涉有違反誠信行為,為避免違反本公司之誠信原則,必要時將予以列為拒絕往來對象,以維護公司的誠信遵循形象。
- 本公司與交易對象簽訂之契約明確約定雙方皆應遵循誠信條款,以確保雙方恪守誠信原則,並保有隨時終止契約的權利,以保障自身的商業利益與維護誠信交易形象。

3.2 風險管理

面對日新月異的經營環境，我們透過內部隸屬總經理的風險管理小組負責風險管理相關經營規劃活動的展開，風險管理範疇涵蓋公司治理、環境及社會面。

風險面向		因應策略
財務面	利率變動	公司財務結構健全，資金運用保守穩健，設有專職人員隨時掌握金融資訊，並以保守穩健之立場運用財務工具降低利率變動之風險。
	匯率變動	- 降低美金及人民幣的淨部位，以降低匯兌風險。 - 公司財務人員隨時搜集有關匯率變化資訊，並參閱銀行及投資機構提供之金融財經資訊，以即時掌握匯率動態。 - 開立外幣存款帳戶，視實際資金需求及匯率走勢，調節所持有外幣部位。
	信用風險	設有專職人員負責交易相對方之授信額度之訂定、授信核准及其他監控程序以確保逾期應收款項之回收已採取適當行動，並逐一覆核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。
環境面	環境污染	- 依據ISO 14001環境管理系統，落實污染管制，遵循廢棄物清理法之法規進行實施管理，定期執行廢棄物廠商的資格審查及最終處理流向確認，以確保艾笛森產出的廢棄物都可以妥善處理。 - 落實環境考量面風險鑑別，針對可能之污染源建立管控機制。 - 年度委員會會議檢討環境管制成效。 - 落實法規鑑別，符合政府法規要求。
	氣候變遷風險	- 因應極端氣候，高溫限電議題是我們在用電管理上的因應事項，在電力管理上除收集當地區域供電狀況外，監控電力使用量以掌握用電情形；推行節電措施並投入綠能設備，包括更換冰水主機、空壓機、汰換室內燈具改用節能功效之LED燈具、建置光伏發電設備(揚州艾笛森)等。 - 對於風災及暴雨影響，定期舉辦防災教育訓練，並設置緊急應變小組及災害復原計畫，確保因災害影響而造成營運中斷時可持續維持其業務之運作。 - 落實ISO 14001環境管理系統。 - 響應政府節能政策，母公司艾笛森、子公司東莞艾笛森、揚州艾笛森、艾特光電、揚州艾特執行溫室氣體盤查，並設定減排目標。 - 符合政府法規及客戶需求。

風險面向		因應策略
產品競爭面	市場競爭	- 在綠色產品設計上積極研發布局，以高能源轉換率與低碳產品組合協助客戶降低成本、提升效率。2024年本公司多項產品通過節能標章，提供給客戶更多優質的綠色產品。 - 本公司各項產品遵守政府規範的各項產品及服務法令，符合台灣BSMI、美國UL、ETL、Fcc、歐盟CE規範，無任何危害物質(RoHS、REACH)，同時產品納入綠色設計，設計出達到歐洲ErP能效等級產品、美國Energy Star能效認證等級產品，陸續取得台灣環保標章及節能標章等等，以降低產品對環境衝擊之影響。 - 研發技術的創新，專利的取得，確保屬於全球領導族群。
社會面	職業災害	員工為重要資產，保障工作環境安全，避免因職災損工造成潛在成本與風險。建立員工安全及安全生產相關制度，落實危害風險管理，並定期針對所有員工實施職安衛相關訓練，對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項員工互護，工作安心，推行無災害工時紀錄。
	員工流動率偏高	- 通過員工訪談及員工滿意度調查、申訴溝通管道，瞭解員工心聲，適時調整公司相關政策等，增強員工歸屬感。 - 定期舉辦員工活動，促進友善職場。
	勞動力不足	- 積極推進設備自動化：針對勞動力不足，積極推進生產設備自動化，整合並共享集團設備自動化資源，加大對設備自動化的投入，用機器降低人員勞動強度，並且用機器取代簡單重複動作。 - 加強人員留任：提升員工薪酬福利，注重員工關懷，致力於降低員工離職率。
	員工訓練不足	- 共享集團講師資源，強化公司培訓力量。 - 善用政府及客戶培訓資源，豐富培訓內容，激發同仁學習興趣。
營業秘密保護與資訊安全		- 要求新進人員、供應商簽署保密切結條款之協議書；依客戶要求簽署相關保密文件；限制敏感與機密資料之存取以及傳遞至外網。 - 對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。 - 設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。 - 設定權限管理，落實資安內控循環。 - 落實異地備援機制。 2024年未發生公司營業機密或客戶資訊外洩或遺失紀錄。
原物料供需風險管理		- 因應供應商貨源供應的不確定性，除開發與分散供應商，輔以避險採購，降低貨源中斷風險。 - 運用物流集貨機制與要求供應商等方式，提高併櫃出貨比率，降低零散出貨管控風險。

風險面向	因應策略
智慧財產權管理	•新產品的開發及技術的進步為LED產業而言甚為重要，尤其以專利的取得以保護本公司的智慧財產權，建立智慧財產權管理辦法以確保智慧財產權相關之維護管理。計開發與客戶共同合作開發產品，並將這些技術申請專利藉以保護本公司產品的競爭優勢與避免其他同業的抄襲。截至2024年底本公司目前在台灣、大陸、美國及歐洲等地區所擁有的專利達212項，包括33項發明專利，以創新技術迴避專利侵權風險。 •為加強公司人員有關智慧財產權相關職能，艾笛森每年安排研發以及法務智財人員的智慧財產權相關教育訓練，以強化本公司智財保護意識以及能力。 •另為鼓勵全體員工踴躍創新、申請專利及積極推介公司專利(含專利申請)納入LED相關協會標準，以提高公司競爭力，並訂有專利激勵制度，獎勵同仁創新並肯定對公司知識產權有貢獻者。

3.3 法規遵循

法令遵循不僅是公司董事及管理團隊之責任，全體員工應建立就營運所應遵循之法令，亦應建立明確之遵循意識及制度，以符合公司治理以及內部業務流程符合最新法令，確保企業組織和人員遵守相關規則，以避免或降低企業內、外部犯罪違法損失之法律風險，也使企業在商業活動前透過內部法令遵循作業評估適法性，排除可預見之法律風險，降低隨時可能發生法令未遵循之風險。整體而言，有效的法令遵循不但可防止弊端，減少面對司法調查、罰款、訴訟、負面新聞等勞力時間費用損失，並能提升企業形象，進而吸引到優質獨立董事、職員及交易對象，使企業、股東和利害關係人共創三贏之局面。

「零裁罰」是艾笛森一直列為公司治理的關鍵績效指標，為達成100%之目標，本公司每年會定期檢視、鑑別所有環保相關法規以及客戶要求，也會不定期檢視、鑑別法規是否有更新內容，並針對法規之適用性進行判斷，必要時調整公司政策及流程。如政府單位以及客戶端稽核結果有違規或不足之情況發生，本公司將優先進行改善並針對具體問題提出改進對策，避免類似的事件再次發生。

本公司於2024年期間皆依法行事，在法規遵循方面，未因違反任何規定（包含但不限於未遵循行銷、傳播等法規），而遭到超過新台幣30萬元之罰鍰或其他非金錢上之處罰。

3.4 營運績效

重大主題	經濟績效
政策/承諾	• 追求最大利潤是公司持續努力的目標，專注本業並堅持「誠信、專業、務實」之經營信念以達永續經營。
目標	• 健全公司治理，以永續發展為目標 • 持續轉型發展照明模組，擴大多元產品應用布局，提升高毛利產品銷售比重 • 產品持續轉型 • 內部流程改善
負責部門/申訴機制	• 窗口：永續發展工作小組 • Email：ESG@edison-opto.com.tw
投入資源	• SWIR短波紅外線LED開發 • 綠能供電照明系統開發 • 友善環境照明設備開發
評估機制	• 2024年度合併營業收入淨額達新台幣25.59億元，較前一年19.91億元成長約28.52%。 • 2024年度合併營業淨利為143,279仟元，較2023年度47,793仟元，成長約199.79%。 • 2024年度每股盈餘為1元。

經濟績效是企業營運的核心要務，追求最大利潤亦是企業持續努力的目標，艾笛森自成立以來，秉持創新、團隊、效率、熱忱的企業文化邁向永續經營：保持技術領先、落實客戶滿意、追求全員共享、提升股東價值、善盡社會責任，力求藉此持續創造財務績效。

此外，艾笛森透過良好的公司治理，持續強化經營體質，供應鏈整合，降低生產成本，提昇競爭實力，除了增強股東、內部員工、供應夥伴及客戶對我們的信心外，也創造共榮的多贏局面。展望未來，艾笛森仍將面對競爭激烈的市場及充滿變數的經濟環境，但我們除致力加強與客戶密切之合作關係之外，亦將持續現有產品之研發改良，並採取多角化策略，透過與國際級客戶保持良好合作關係，提高市場敏銳度，充份掌握新產品發展趨勢，研究開發具利基性產品。期能提昇公司產業之競爭優勢，並順利達成公司之營運目標。

近年財務績效

(單位：新台幣仟元)

項目	2021	2022	2023	2024
收入	2,105,864	1,841,983	1,991,061	2,558,790
營運成本	1,577,515	1,414,188	1,487,909	1,925,146
員工薪資與福利	378,276	384,234	455,359	490,340
支付出資人的款項	59,786	52,044	52,956	80,977
支付出資人的款項	15,236	17,100	4,911	21,910
社區投資	0	0	0	25
留存的經濟價值	75,051	(25,583)	(10,074)	40,392

註：留存的經濟價值=「產生的直接經濟價值」-「分配的經濟價值」，說明如下：

- (1)「產生的直接經濟價值」為收入：收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。
- (2)「分配的經濟價值」為營業成本、員工薪資福利、支付出資人款項、支付政府款項及社區投資：
 - (2-1)營運成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出。
 - (2-2)員工薪資與福利定義包含薪資總額(包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額)加上福利總額(不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目)，若已涵括於營運成本內時，此項目金額須扣除。
 - (2-3)支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。
 - (2-4)支付政府款項包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。
 - (2-5)社區投資包含社會投資及捐贈費用。

3.5 資安保護

重大主題	資訊安全
政策	• 確保資料、系統、設備、網路安全及所屬之資訊資產的機密性、完整性、可用性及適法性；並符合相關法令、法規與合約之要求，使其免於遭受內、外部蓄意或意外之威脅。
目標	• 每年發生符合上市公司重大訊息需發布的資安事件0件。 • 資安專責主管及資安專責人員設置。
負責部門/申訴機制	• 負責部門：資訊中心 • Email: lewishsu@edison-opto.com.tw
投入資源	• 成立資訊安全專責單位，含資安專責主管及資安專責人，負責資訊安全事項推行。 • 實施資訊安全教育訓練、宣導和查核。 • 加入中華民國資訊軟體協會資安長聯誼會。 • 加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT)。 • 實施資料存取管控。 • 定期備份並實施災難復原演練。
評估機制	• 2024年度未發生符合上市公司重大訊息需發布的資安事件。 • 2024年度無因機密資訊洩漏影響客戶及員工個資，致遭主管機關裁罰情事。 • 2024年度主機弱點掃描。 • 資訊安全宣導受訓人數50人次，並不定期進行資安樣態宣導。 • 2024年度會計師外部稽核帳號權限，無缺失事項。 • 2024年11月01日於董事會報告資安執行情形及2025年度資安計畫。 • 完成Softnext SPAM SQR續約，防堵病毒、蠕蟲...等惡意程式擴散，攔截附件及檔案夾帶零時差惡意程式、APT攻擊工具、含有文件漏洞的攻擊附件及利用Drive by download等攻擊手法的威脅郵件。

隨著資訊時代的高度發展，資訊系統的普及，帶來便利的同時，也伴隨著不可預知的安全風險，嚴重者癱瘓公司資訊網路，營運中斷，造成公司及利害關係人重大損害。

資訊安全政策	資訊安全管理機制
√維護資料完整與可用性。 √確保依據部門職能規範資料存取。 √防止未經授權的資料與系統使用。 √降低公司網路系統遭受入侵之風險。 √防止網路資源被不當濫用。 √依循個資保護法規定，針對存放個資之系統存取權限進行嚴格控管。 √針對到職與在職同仁進行資安宣導強化資安認知。 √資安樣態收集，風險評估與宣導防範。	√系統備份機制建置與還原演練。 √應變計畫訂定與演練。 √建置防火牆設備規範外部存取與封堵入侵途徑。 √建置垃圾郵件過濾機制防止社交與詐騙郵件。 √同仁遇有資訊安全事件，應立即通報資安單位同仁，並依照資訊安全事件作業程序處理，避免事件擴大，並配合權責部門共同解決。 √作業系統與防毒系統更新，漏洞修補 √遵守資訊安全之相關法令、規定及其相關之社會規範。

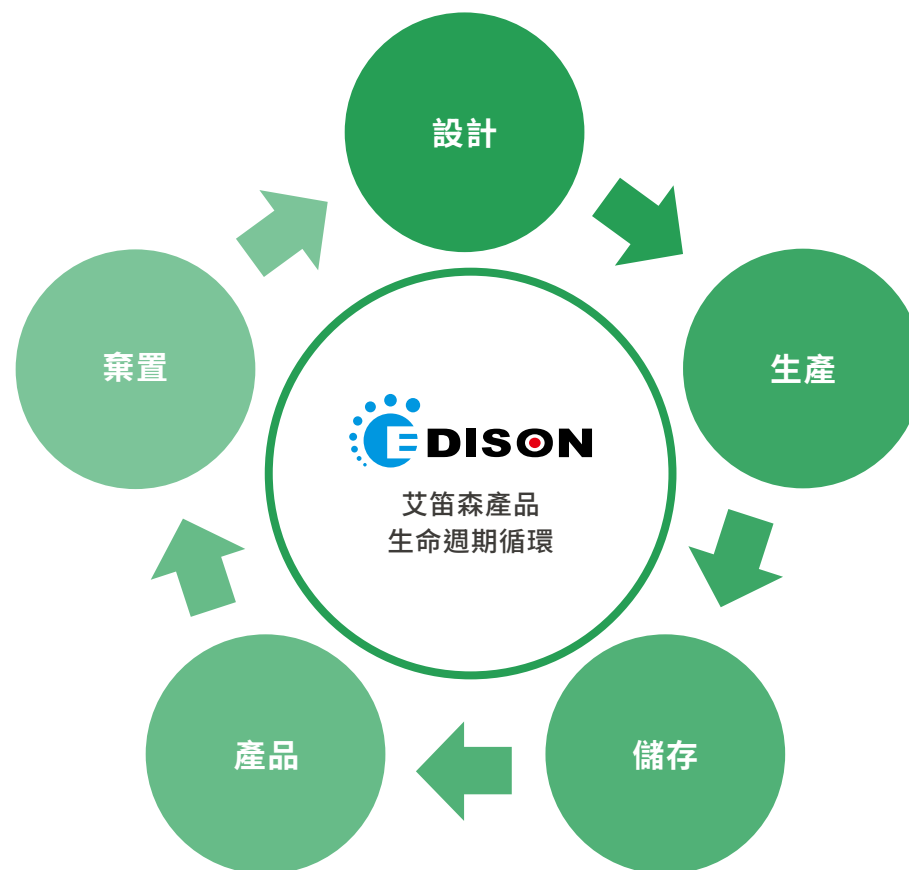
3.6 產品管理

重大主題	產品生命週期管理
政策承諾	•承諾本公司產品符合國家產品安全及環保法規，確保產品符合人體健康規定，符合客戶產品要求，減少對環境衝擊。 •導入綠色設計。 •導入綠色供應鏈管理及督導。 •承諾不接受或使用來自衝突礦區的金屬。
目標	•產品取得能源效率認證或環保標章，營收占比3% •產品全面符合本公司禁限用物質規定 •無違反禁限用物質導致的客戶申訴
負責部門/申訴機制	•窗口: RD/QA •Email: ESG@edison-opto.com.tw
投入資源及具體成果	•2024年投入綠色設計之資源及具體成果，詳如3.6.1.1綠色設計 •依據客戶禁限用物質要求規範，進行管控物質標準審核並與客戶進行溝通 •與關鍵供應商/外包商簽訂聲明書 •定期要求供應商/外包商提供歐盟RoHS物質材料外部檢驗報告
評估機制	•2024年度無違反禁限用物質導致的客戶申訴 •2024年度產品全面符合本公司禁限用物質規定 •2024年度產品取得能效認證占比1.78%

『綠色產品』為節省能源、低能耗、無毒、可回收等對環境友善之產品，艾笛森集團以LED製造為本業，提供客戶照明設計整合服務(LDMS)平台，持續開發高效低能耗綠能產品，做到減排減廢績效。

艾笛森透過產品生命週期管理，進行產品管理並降低產品對環境的衝擊，提供綠色產品服務時，同步致力於確保產品和服務符合各國家之健康與安全標準。

結合循環經濟概念，降低產品環境衝擊，包括提升產品能源效率、使用不具有害物質之原物料、產品與包裝材的回收設計等，並符合產品健康安全法規，積極尋求產品管理與環境友善之平衡點，提供更具環境與商業競爭力的產品。



3.6.1 綠色產品

3.6.1.1 綠色設計

因應節能減碳，將綠色設計納入核心價值之一，產品逐步導入循環經濟概念，推動「綠色循環設計」理念:Recycle (循環使用)、Reduce (減少損耗)、Reuse (重複利用) 融入在產品的各個生命週期，盡所能地降低資源的浪費和環境的污染。

產品生命週期階段	綠色設計重點	2024推動績效
設計階段	減少材料使用，降低能源消耗	設計開發低耗能高光效之各類可見光及不可見光LED元件、模組、成品
	可拆卸、可維修之設計，方便回收再利用	開發SU系列路燈，可在高空中可直接更換燈體(含電源及發光模組)，保留原有壓鑄材質之燈蓋及接柄；另無須額外工具，即可輕易拆解。2024年SU系列路燈營業額占營收比例為0.06%
	開發綠能供電照明系統	開發太陽能RA系列路燈，結合智慧照明功能，採用可回收材料，2024年獲得德國Red Dot產品設計獎項(Product Design 2024)，從事商業活動下兼顧環境及再生能源之設計
	衝突礦產及有害物質限用管理	•承諾不接受及不使用來自衝突礦區的金屬 •產品符合本公司禁限用物質規定 •2024年度無違反禁限用物質導致的客戶申訴
	取得綠色技術專利	2024年度獲證之綠色技術專利共4件，累計至2024年12月31日止共計取得綠色技術專利56件，占整體專利占比為26%
生產製造階段	綠色製程 •減少能源損耗 •綠能設備投入	•各廠逐步導入資訊化智能工廠及自動化生產線： 1.艾特中和廠區：車用成品燈組裝自動化生產線導入，2024年平均日產能提升近48% 2.東莞廠：平板燈組裝自動化生產線導入，2024年平均日產能提升近74%，人力下降31% •各廠進行低碳之相關製程優化改良方案 •台北總部節能資訊機房，較2023年減少了39,500度電(減幅約19%) •綠能設備投入績效，包括 1.台北廠區冰水主機更換，共計節電約18.2萬度 2.揚州廠區空調節能系統升級，2024年累計節電 56.8萬度 3.揚州廠區空壓機改造提升，2024年節電量：17.5萬度 4.揚州廠區光伏發電，年發電量2024年較2023年增加約78萬千瓦時，節電約83.2萬度。

產品生命週期階段	綠色設計重點	2024推動績效
分配、儲存、運輸階段	包裝材料回收再利用	回收再利用Tray盤共約25.4萬個，EPE緩衝材回收共2538個，紙箱回收共約838公斤，總計減少約52.7公噸廢棄物產生。
產品使用階段	取得能效標章產品	•取得台灣節能標章： 照明燈具(路燈/天井燈/投光燈/平板燈/崁燈/吸頂燈)共7款，2024年取得節能標章認證營業額占營收比例為1.78%
	達到歐洲ErP能效等級產品	達到歐盟ErP 能源標籤指令(EU) 2019/2015規定標準等級之客製化AC及DC能效模組，該產品2024年營業額占營收比例為1.99%
	節能產品推廣應用	協助台灣地區上市櫃企業安裝節能產品節電79.7萬度，減少能源耗用2,872GJ，減少378.24噸CO ₂ 排放。
棄置階段	產品材料在生命週期結束後可以被回收利用，形成循環經濟	艾笛森符合事業廢棄物清理規定 2024年度全集團包材回收再利用共計52.7公噸，廢棄物回收再利用量為114.6581公噸，總計減少167.4公噸，佔總廢棄物總量358.8公噸之46.6%，已達目標30%以上。

重點說明如下：

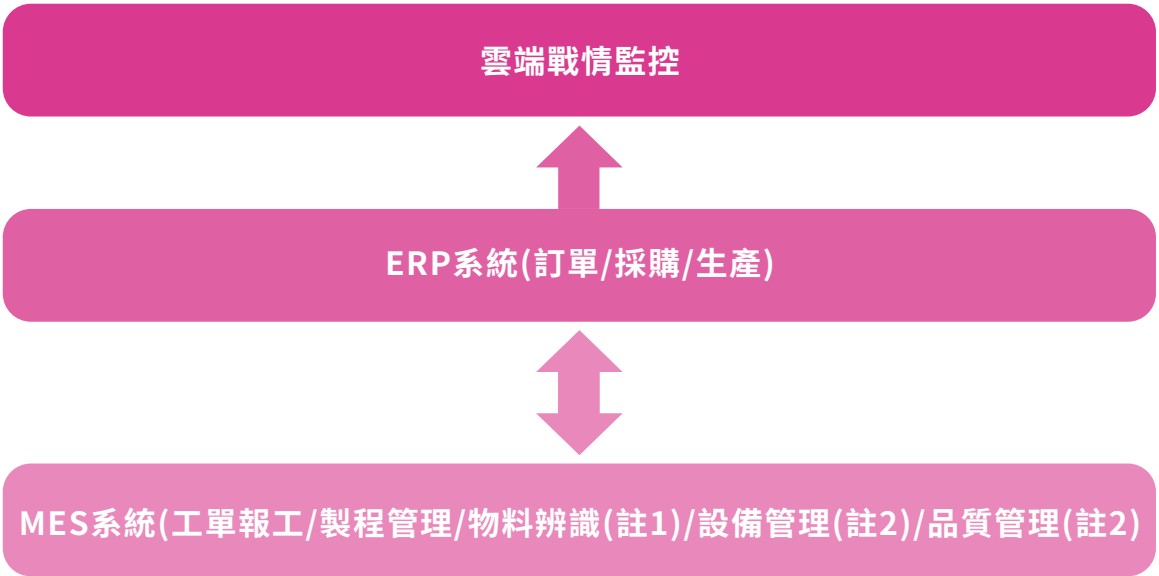
·綠色製程

艾笛森集團逐步導入資訊化智能工廠，積極轉型智慧製造，生產製程引進自動化設備，藉由低碳製程、智慧節能技術，在確保產品品質下同步提升能源使用效率，達到降低成本及節能目的，減少營運過程對環境造成的負面衝擊。為實現低碳製程，各廠區積極開展各種不同的節能方案，從治工具改良、製程改善優化、生產管控、工時改善、老舊冰水主機更換等等，其中較為具體的項目措施如下：

1. 資訊化智慧工廠架構導入

透過iMES逐步在各廠區導入，包括工單報工、製程管理、物料辨識、設備管理、品質管理等，結合原有ERP系統，整合資訊達到智能化管理，轉型智慧製造。

資訊化智慧工廠架構



註1: 包括上料刷碼辨識、物料標籤辨識(揚州艾笛森, 東莞艾笛森)
註2: 揚州艾笛森, 東莞艾笛森、台北艾特、揚州艾特

2. 導入自動化設備及低碳節能製程優化

艾笛森導入自動化設備和節能製程技術，以提高生產效率確保品質，同時降低人工製程損耗，從而實現更節能、更高效的製造過程，促進生產製程的綠色轉型。我們將自動化製程要求納入產品開發設計階段，透過產品結構設計和零件的選用，適合自動化生產線的要求，2024年導入成果如下：

(1) 艾特中和廠區：

車用成品燈組裝自動化生產線導入，2024年平均日產能提升近48%

(2) 艾笛森東莞廠：

平板燈組裝自動化生產線導入，2024年平均日產能提升近74%，人力下降31%

(3) 各廠區低碳節能製程優化：

為實現低碳製程，各廠區積極開展各種不同的節能方案，從治工具改良、製程改善優化、生產管控、工時改善等，以中和廠區為例：

艾笛森中和廠區：

A. 固晶、鐳線機台參數優化增加穩定性，人機比提升50%。

B. 設變現有自動測試設備，使可測試機種數 2款增加到4款，降低手動測試作業，較原手動測試效率提升400%。

C. 模組分板作業原人工折板改為半自動設備，使分板效率提升300%。

D. 成品鎖附大力矩85kgf/cm站別效率提升，導入輔助治具(轉助手臂)，減輕人員負擔提升生產效率100%。

E. 焊線站導入自動出錫機，提升焊線效益45%

3. 低碳設備投入-空調冰水主機及空壓機

(1) 艾笛森總部中和廠區

空調設備使用主要功能係達到生產區域恆溫、恆濕的環境，保障生產設備長時間正常運行，2024年艾笛森總部及中和廠區共計8台冰水主機更換及4組冰水主機定時器開關增設，共計節電約18.2萬度。

(2) 艾笛森揚州廠區

A. 空調節能系統升級：

通過智能化改造與高效技術應用，實現能源消耗與碳排放雙下降，2024年累計節電 56.8萬度，年減碳 371.6噸CO₂

✓磁懸浮離心製冷機組：無摩擦運行，較傳統機組能耗降低30%以上

✓智能變頻系統：即時調節水泵流量，匹配動態負荷需求

✓低阻力管網優化：減少輸送能耗，提升整體系統效率

✓AI能效管理平臺：基於大數據學習預判負荷，自動優化運行參數

B. 空壓節能系統升級:

通過智能化改造與高效技術應用進行設備換新，實現能源消耗與碳排放雙下降，2024年節電量：17.5萬度，減少碳排放 114.5噸CO₂

- ✓採用雙級壓縮永磁變頻空壓機，較傳統設備節能30%+
- ✓低阻力管網+高效過濾系統，減少壓損與能耗
- ✓升級冷凍式乾燥機，提升用氣品質同時降低運行負荷
- ✓空壓站智控系統，即時優化設備組合與參數
- ✓遠程管理平臺，實現壓力波動精准調節
- ✓全站無人值守，運維效率提升50%



4.揚州廠區光伏發電

廠區實施0.87MW 光伏發電項目，年發電量2024年較2023年增加約78萬千瓦時，節電約83.2萬度。

屋頂式光伏發電空照圖



5.節能資訊機房

為提升資訊機房之用電效能，艾笛森總部機房以伺服器虛擬化，機房空調排風室安裝強制排風管工程與恆溫管控減少機房的用電量，2024全年度的總用電量相較2023年減少了39,500度，減幅約19%。

節能主題	內容	2024年成果
伺服器虛擬化	整併老舊伺服器之服務至虛擬伺服器平台, 減少實體機台耗能	台北廠區整併MES系統等資訊服務, 降低伺服器採購需求
機房空調排風室安裝強制排風管工程	機房空調室外機排風管道透過施工施作管路直接導向大樓排風口,提升室外機散熱效能	台北總部機房已導入施作完成
恆溫控制	機房空調系統導入恆溫控制減少能源浪費	透過雙空調備援與大樓空調系統交互使用穩定機房溫度並降低異常

節能產品推廣應用

艾笛森持續開發高效低能耗LED綠能產品，積極推動客戶端使用，一同響應節能減碳。艾笛森藉由客戶關係管理，洞察到全球客戶對於ESG議題之重視，藉由照明設計整合服務(LDMS)平台，依照客製化的需求符合客戶各式廠房辦公室環境，符合客戶生產營運管理需求下同步達到節能低碳。以台灣地區為例，客戶群包括上市櫃公司，應用產業跨足不同行業，包括金融業、科技製造業、物流業、飯店業、連鎖通路等等，2024年列舉幾項節能產品推廣應用之顯著案例及節能效益說明：

營業據點	應用產業	產品節能	專案說明	變更前規格及數量 (實際成功銷售)	變更後規格及數量 (實際成功銷售)	節能效益
○○金控銀行	上市櫃金融業	LED 平板燈	全省30分	•72W 2尺*2尺-T8輕鋼架燈*2,509盞	•25W 6060 LED節標平板燈*2,509盞	節電率61% 節電37.5萬度
		LED 崁燈	辦公室照明換裝	•20W 崁燈*2648盞	•11W LED節標崁燈*2648盞	
○○科技公司	上市櫃科技業	LED 三防燈	6F產線燈具汰	•84W 4尺*3-T5工事燈*223盞	•25W LED節標三防燈*223盞	節電率59% 節電6.8萬度
		LED 三防	B3/B2停車場燈具汰	•56W 4尺*2-T5格柵燈*184盞	•25W LED節標三防燈*184盞	
		LED T8		•56W 4尺*2-T5工事燈*165盞	•14W LED感應T8燈雙管*165盞	
○○倉儲運輸公司	上市櫃物流業	LED 三防燈	林口/嘉義/新市等6站所汰換	•40W LEDT8-4尺*2工事燈*1656盞	•25W LED節標三防燈*1656盞	節電率45% 節電35.4萬度
		LED 天井燈		•200W 天井燈*571盞	•100W LED天井燈*571盞	
總節電及減排效益					節電79.7萬度，減少能源耗用2,872GJ，減少378.24噸CO ₂ 排放	

3.6.1.2 綠色技術專利

研發在產品設計及開發上，持續投入研發能量，以創新永續的概念，開發多元化產品，透過照明設計整合服務(LDMS)平台，以綠色設計為理念、使用環境友善的物料及符合安全法規規定產品，滿足客戶需求。

(單位: 新臺幣仟元)

研發投入	2022	2023	2024
合併研發費用	115,059	129,774	146,608
合併營業收入	1,841,983	1,991,061	2,558,790
研發費用比例	6.25%	6.52%	5.73%
研發人數(人)	83	92	100
研發人員佔員工比例	12.03%	12.72%	12.94%

為保持創新技術的競爭優勢，艾笛森制定「智慧財產權及設計比賽獎勵作業辦法」，鼓勵同仁積極參與創新，針對專利申請、專利取得、技術授權等不同階段或參與設計競賽，提供嘉獎或獎勵金，每年進行公示，激勵研發創新能量，強化競爭力。

為減少對環境影響並實現永續發展，艾笛森持續投入綠色技術研發，2024年度獲證的專利中，與友善環境設計、節能減碳之綠色技術相關專利共4件，累計至2024年12月31日止共計取得綠色技術專利56件，占整體專利占比為26%，不僅提供產品附加價值，更能以創新科技減少對環境的衝擊。

2024年度	
當年度-專利或設計比賽表揚人數(人)	20
當年度-獲證綠色專利數(件)	4
累計年度-獲證綠色專利數(件)	56
累計年度-獲證專利數(件)	212

2024年綠色技術專利成果

LED燈串驅動電路、線路板及燈具

專利號碼:CN220383260U

本技術提高該驅動電路輸入電流的功率因素，進而提高LED燈串的光效，最終達到提高能源使用效率，降低碳排放。

一體化太陽能路燈(RA系列)

專利號碼:CN308712714S

本技術取消燈殼頂部結構，降低加工工序與能源使用，有助於製程綠化，使用太陽能板結構，推動再生能源應用，有助於降低對傳統能源依賴。

具有太陽能板翻蓋結構的路燈

專利號碼:CN220870701U

本技術取消燈殼頂部結構，降低加工工序與能源使用，有助於製程綠化，使用太陽能板結構，推動再生能源應用，有助於降低對傳統能源依賴。

一種可控制調光範圍的線路

專利號碼:CN221615194U

本技術調光器在低亮度下穩定運作，減少光輸出與能源浪費，降低碳排放，支援細緻的亮度調整，有助於整體能效管理，達到節能優化。

3.6.2 產品健康安全

艾笛森致力於確保產品符合健康與安全之法規標準，從設計、生產過程、出貨等進行全過程監控，每個階段均經過內部檢測或外部資格機構進行檢測，恪守產品符合國家法規、業界標準和客戶要求。

艾笛森執行各項品質管理作業，台灣及中國廠區皆有取得ISO 9001及ISO14001，車用生產線並取得IATF16949之品質系統認證，藉由建立品質體系管理以追求零缺點的決心，配合各項品質持續改善計劃及活動，不斷精進，滿足眾多國際客戶的期待，全力提昇客戶滿意度。

有害物質管理

艾笛森產品落實有害物質管理，綠色環保產品貫穿整個設計開發過程，每個過程均經過內或外部資格機構進行檢測，使之符合國際、國家和客戶的環保法規要求。

艾笛森的環境管制物質管理流程主要是：

1. 在產品評估階段依照作業流程，對所有涉及的物料進行評估，包括的環境管制物質的要求，經評估通過的物料才能進入採購資源池。
2. 建立REACH & RoHS管理制度，追蹤物料供應商並要求定期提供報告確認。
3. 對原材料入倉前、生產製程中和OQC出貨段採取嚴格環保抽樣測試管控；
4. 對材料追溯機制管理機制，在需要時可以進行追溯管理；
5. 落實產品全生命週期之REACH & RoHS管理。

所有產品都符合RoHS、REACH等法規要求，所有物料的標識區分管理、對原材料/製程和成品進行的監控等。

本公司產品2024年度未發生任何REACH & RoHS異常，及任何有關來自於客戶有關REACH & RoHS異常的投訴。

衝突礦產管理

公司所有產品都能滿足發展組織 (OECD)《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等和公認的盡職調查框架及其他法律法規的要求；公司不直接從冶煉廠或精煉廠購買原材料，為避免剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的礦物所引起的人權災難及降低供應鏈的管理風險，公司制定衝突礦產政策，並建置供應商負責任礦物採購管理流程。

公司不接受且不使用原產自剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的鈹、錫、鎢、金、鈷等礦物。為達成此承諾，集團特此聲明：

1. 所有採購的物料供應商須履行遵守環境法規。
2. 供應商須確保提供給公司的材料和產品不得使用源於剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的鈹、錫、鎢、金、鈷等礦物。
3. 供應商須參照發展組織 (OECD)《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等和公認的盡職調查框架及其他法律法規的要求，建立負責任礦物採購管理系統負責任礦物採購管理。
4. 供應商須對供應鏈中涉及使用的相關礦物進行溯源，使用 CMRT、EMRT 等方式向公司如實申報產品中鈹、錫、鎢、金、鈷等礦物的使用情況及來源。
5. 供應商須承諾遵守集團的負責任礦物採購政策，且提交無衝突礦產聲明書，始取得資格成為集團之合格供應商。

艾笛森邁向環保永續的同時，我們也關注供應商於永續發展有關環境、社會面之成長，期許透過供應商之管理逐步攜手供應商達成產業永續。

產品標誌管理

艾笛森除客製化產品標籤外，出貨產品之產品標籤，除揭露必要之產品規格資訊，皆有依照法規規定，於產品標籤上揭露法規上必要之認證標章或業界標記。2024年度艾笛森並未發生產品因違反法規而遭罰鍰警告或回收產品之情形。

3.7 維持客戶關係

LED產品的能效、品質與可靠度為客戶關注產品特性，因此客戶對供應商品質之要求具有相當程度之標準，艾笛森之客戶群包括國際品牌客戶及代理商，使得我們的產品更具有國際性，成為立足業界之一大利基。目前艾笛森集團持續深耕既有之客戶之外，亦期望能建立更多元化應用產品之客源，包括蓬勃發展的淨零市場，以創立更穩定之營業收入來源，奠定其產品更具國際性及跨產業之特色，以增加未來市場開發實力。

同時，艾笛森集團內部設有專門的業務專案團隊，依循ISO 9001品質管理系統、車用部分依循IATF16949規範進行，建立相關客戶溝通、訂單處理、技術支援、客訴處理、售後服務等流程，以落實提升各方面的專業服務品質，贏得客戶信任與實現公司的長久獲利。

為了客觀蒐集客戶聲音，我們依據客戶滿意度調查管理機制，每年利用問卷方式，主動獲取客戶意見，藉此瞭解客戶對品質、交期、開發配合度、技術、服務等多面向之回饋，調查實施後，艾笛森集團針對客戶滿意度調查評分結果及客戶回饋建議彙整，提供相關部門及高階主管作為營運管理及改進的方向。透過以電話、EMAIL、客戶會議或親訪方式，以當責態度提供客戶相關改善措施，持續提升產品與服務品質，確保客戶的需求得到了解及滿足。

艾笛森集團針對重大客戶、車用客戶及重點專案客戶進行滿意度問卷調查，總結三年度(2022~2024年)的客戶滿意度調查結果，均有達到目標值”滿意”以上(總平均85分以上或總平均4分以上)。

艾笛森	2022	2023	2024
滿意度目標(註1)	滿意(85分)以上	滿意(85分)以上	滿意(4分)以上
整體滿意度(分數)	89.18	89.27	4.47
車用滿意度(分數)	90.93	87.72	4.65
回收率占比(%)	95%	94.74%	92.90%

註1:
評分等級(2022-2023): 非常滿意(100-90)/滿意(89-70)/尚可(69-60)/不滿意(59-50)/非常不滿意(≤49)
評分等級(2024): 非常滿意(5)/滿意(4)/尚可(3)/不滿意(2)/非常不滿意(1)

東莞艾笛森	2022	2023	2024
滿意度目標	滿意(85分)以上	滿意(85分)以上	滿意(85分)以上
整體滿意度(分數)	94.15	96.32	96.91
回收率占比(%)	100%	100%	100%

揚州艾笛森	2022	2023	2024
滿意度目標	滿意(88分)以上	滿意(88分)以上	滿意(88分)以上
整體滿意度(分數)	94.06	95.79	97.62
回收率占比(%)	100%	100%	100%

艾特/揚州艾特	2022	2023	2024
車用滿意度目標	滿意(85分)以上	滿意(85分)以上	滿意(85分)以上
滿意(85分)以上占比(%)	100%	100%	100%
回收率占比(%)	100%	100%	100%

3.8 供應鏈管理

重大主題	供應鏈永續
政策	環境永續、社會共榮、永續夥伴
目標	• 艾笛森集團在地化採購比率50%以上 • 供應商環境、社會因重大負面衝擊終止交易家數0家
投入資源及具體成果	• 完成供應商永續調查制度建置 • 發行供應鏈永續發展承諾書 • 完成供應商年度品質評鑑
負責部門/申訴機制	• 窗口：採購 • Email:supplier@edison-opto.com.tw
目標達成情形	• 2024年度艾笛森集團在地化採購比率81.78% • 2024年度無任何供應商因環境及社會面重大負面衝擊而終止交易

艾笛森管理階層承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、環境保護與污染預防的工作，善盡企業的社會責任。公司之採購原物料、耗材以符合相關法令法規及環保、安全之要求。為達到此一目標，輔以國際管理系統標準ISO9001、ISO 14001、有害物質管理及RBA之要求進行持續改善。

艾笛森在引進新供應商時，均要求供應商經營階層或最高主管簽署〔產品禁限用物質保證書〕，確實產品符合有害物質管理要求。

艾笛森建立供應鏈管理程序，2024年度新舊供應商評鑑以品質評估為主，環境及社會面評估尚未實施，預計自2025年度起開始針對供應商實施永續發展調查。

3.8.1 供應鏈整合及分散風險因應

艾笛森一直視供應商為策略合作夥伴，堅信與供應商夥伴互相扶持，共同成長。艾笛森主要生產營運據點為中國、台灣兩地，為促進當地產業聚落，提供區域性經濟發展，盡可能選擇當地供應商合作。本公司皆為合作多年的供應商，供貨來源穩定，考量原料品質、價格與配合情行使得供應商會有所變動，因此亦無因進貨集中少數供應商而有斷料之集中性風險。

3.8.2 降低原物料運輸對環境造成的衝擊

隨著科技的不斷進步、工業產值提升，造成的環境危害也日益增加，也喚起全球對於環保的議題亦顯重視。2015年聯合國氣候變化大會(COP21)，會議的目標是達成具有約束力的措施，解決氣候變化問題，遏制全球氣溫上升。被視為「拯救地球最後、最佳的機會」誓言將改善目前氣候變遷日益惡化的現象，把全球平均氣溫升幅控制在工業化前水平以上低於1.5°C之內。該會議被視為史上面對全球暖化最具代表性的一場國際協議，艾笛森亦秉持該原則在選擇供應商時，也會對於供應商所在的地理位置納入考量，除了對供貨週期與及時性、運輸成本的考量，也降低原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害。

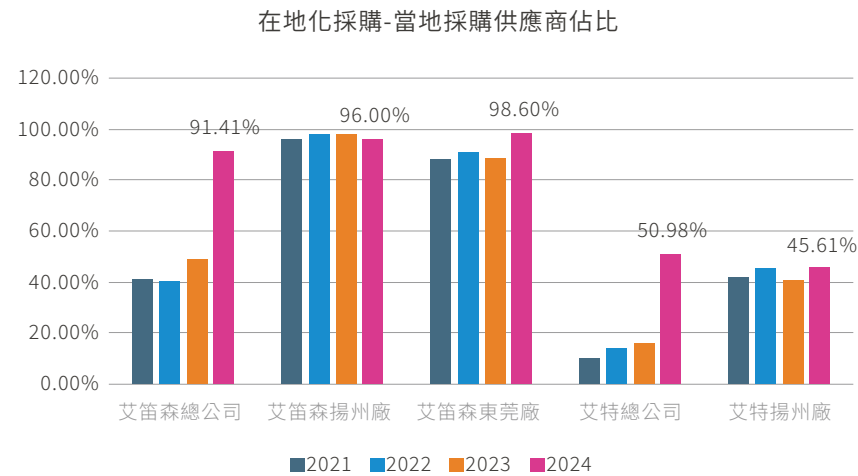
供應商選擇除了在地化考量，也需考量集中地區採購風險，管理方式盡可能做到滿車滿櫃，運輸方式上盡量用船舶運載，減少空運運輸，船舶二氧化碳的排放量遠低於空運，減少運輸產生的二氧化碳。

3.8.3 採購政策

艾笛森依據ISO 9001品質管理系統求已建立採購及供應商管理制度有效的管理供應商供貨品質，並透過供應商管理政策及訓練將我們的社會責任理念與要求延伸至供應鏈，聯合供應商共同進行管理，要求供應商遵守並承諾，確保所有作業均能符合各項環保、勞動法規及國際企業社會責任規範。

為維持品質、綠色產品、交期、服務、價格要求之物料，並協助完善供應商管理，從而達到互惠共贏目的，艾笛森依據相關物料承認程序、供應商選擇等機制，通過物料的評估、專業團隊評鑑與輔導等原則選擇供應商。

2024年度各廠區在地化採購統計



註:在地化採購指供應商於交易當地註冊登記為主之採購。

2024年度供應商反貪腐訓練成效

營運據點	接受反貪腐教育訓練或宣導之總人數	接受反貪腐教育訓練或宣導百分比(%)	簽署反貪腐承諾之總人數	簽署反貪腐承諾之百分比(%)
艾笛森總公司	40	100%	40	100%
艾笛森揚州廠	30	100%	30	100%
艾笛森東莞廠	216	100%	161	75%
艾特總公司	82	100%	65	79.27%
艾特揚州廠	114	100%	95	83%

3.8.4 供應商評選機制

供應商選擇並不單僅針對其價格做為唯一考量因素，進而是依供應商之優勢對比風險考量為基礎。如何維持與供應商良好的關係其最重要，並以確保供應商品質(Quality)、成本(Cost)、交期(Delivery)、服務(Service)、管理(Management)與環保(Environmental Protection)，皆能符合艾笛森採購需求。

2024年度艾笛森總公司及台北工廠共新增14家供應商，艾笛森揚州廠新增30家供應商，艾笛森東莞廠新增13家供應商，艾特總公司及台北工廠新增4家供應商及艾特揚州廠新增19家供應商，皆經新供應商評鑑合格，列為本公司之合格供應商。本年度新供應商及既有供應商皆實施品質稽核，計畫於2025年度起針對供應商實施環境及社會面評估。

我們除了兼顧供應商產品的品質、交期與成本之外，也敦促其重視社會責任，持續落實供應商稽核，期許供應商與共同善盡企業的社會責任，並做好風險管理與營運持續計畫。

既有供應商評鑑

營運據點	項目\年度	2021	2022	2023	2024
艾笛森總公司	年度供應商家數	95	125	127	128
	供應商品質稽核書面家數	0	1	3	6
	供應商品質稽核實地家數	2	5	6	2
艾笛森揚州廠	年度供應商家數	205	206	215	196
	供應商品質稽核書面家數	46	38	33	30
	供應商品質稽核實地家數	9	14	13	19
艾笛森東莞廠	年度供應商家數	197	201	214	216
	供應商品質稽核書面家數	12	13	14	31
	供應商品質稽核實地家數	8	7	8	16
艾特總公司	年度供應商家數	30	50	51	51
	供應商品質稽核書面家數	3	1	0	21
	供應商品質稽核實地家數	1	0	3	4
艾特揚州廠	年度供應商家數	81	80	108	114
	供應商品質稽核書面家數	7	7	4	5
	供應商品質稽核實地家數	11	14	13	12

2024年度所有營運據點並無供應商是因社會責任相關環境、人權、職業安全等問題違法造成供應中斷事件發生。

4 永續環境

4.1 能源管理

4.3 氣候變遷管理

4.2 廢棄物管理



四.永續環境

永續績效

SDGs	公司目標	實績
13氣候行動  13.2將氣候變遷措施納入營運計畫 13.b進行有效的氣候變遷規劃與管理	• 2050淨零排放 • 艾笛森集團所有工廠完成ISO 14064-1溫室氣體盤查 • 依循TCFD指引揭露氣候風險與機會治理	• 艾笛森集團所有工廠(新北市中和區所有廠區、中國東莞市所有廠區、中國揚州市所有廠區)分階段完成溫室氣體盤查 • 完成TCFD氣候風險與機會鑑別及風險因應揭露
7可負擔的潔淨能源  7.3提高能源效率改善 7.a提高潔淨能源與科技取得管道	• 再生能源占比2%以上 • 年度節能專案減少200公噸CO₂排放 • 產品取得能效標章	• 再生能源總量3,825.576GJ，佔總能源比率8.11% • 新增營運節能方案總計減少能源耗用3,511.62GJ，減少462.36噸CO₂排放 • 產品服務減少能源耗用2,872GJ，減少378.24噸CO₂排放 • 天井燈、投光燈、平板燈、路燈、吸頂式燈具及崁燈皆取得能效標章。
6潔淨水與衛生  6.3改善水質，減少污染	• 生活污水依法規完成檢測，並符合法規	• 生活污水水質監測結果符合法規要求
12負責任的消費與生產  12.5透過預防、減量、回收與再使用 減少廢棄物產生	• 廠廢棄物回收再利用比率30%以上	• 2024年度全集團包材回收再利用共計52.7公噸，廢棄物回收再利用量為114.6581公噸，總計減少167.4公噸，佔總廢棄物總量358.8公噸之46.6%，已達目標30%以上
8尊嚴就業與經濟發展  8.9制定及實施政策，促進地方文化與產品	• 在地化採購家數占比50%以上	• 2024年度全集團在地化採購家數佔比為81.78%

重大主題	溫室氣體排放/氣候變遷
政策/承諾	•能源效率提升 •減少溫室氣體排放 •持續改善
目標	1.母公司個體及合併子公司台北艾特2025年度完成2024年度溫室氣體盤查並經第三方查證、大陸子公司2025年完成2024年度溫室氣體盤查。 2.提高能源使用效率 3.電器採購優先選擇一級節能及優化節能之電器，降低整體碳排放 4.2050淨零排放
當年度投入資源/具體成果	1.節能措施宣導及執行 2.完成年度節能專案 3.溫室氣體盤查作業實施
負責部門/申訴機制	•總務/工務 •Email:edwardyang@edison-opto.com.tw
評估機制/成果	台北所有廠區完成第三方查證，大陸所有廠區完成2024年度自主溫室氣體盤查

艾笛森在追求均衡發展，永續經營之前提下，由總經理簽署制訂環境保護政策，對外宣誓企業保護環境與維護社區安全的決心，對內要求員工充實專業，持續創造環保有益社會大眾的產品，以環保作為公司永續經營的基本考量。截至2024年止，艾笛森工廠端持續維持ISO 14001環境管理系統之有效運行，每年接受認證單位及環安衛委員定期稽核，並透過環安衛稽核所發現之缺失，列入改善重點，透過PDCA循環持續改善，以達到環安衛管理系統符合法規、持續改善的精神。

艾笛森在追求均衡發展，永續經營之前提下，由總經理簽署制訂環境保護政策，對外宣誓企業保護環境與維護社區安全的決心，對內要求員工充實專業，持續創造環保有益社會大眾的產品，以環保作為公司永續經營的基本考量。截至2024年止，艾笛森工廠端持續維持ISO 14001環境管理系統之有效運行，每年接受認證單位及環安衛委員定期稽核，並透過環安衛稽核所發現之缺失，列入改善重點，透過PDCA循環持續改善，以達到環安衛管理系統符合法規、持續改善的精神。

我們的環境政策

珍惜資源

提升各項資源使用效率，針對可以資源回收之項目進行回收，包括用紙、用水、用電等皆進行有效運用。妥善處理事業廢棄物，並將堪用廢品進行活化再利用，促進資源循環使用與倡導環境的永續發展。

遵守法規

遵循環境保護法規之要求，並持續進行教育訓練與自主檢視，做到環境保護之預防、改善與發展管理。

預防污染

優先採購符合低污染、可回收、省資源之環保產品，期帶動綠色消費風氣，達到生態效益最大化。

持續減廢

定期檢視能源績效，執行節能措施、設備改善等能源管理，結合自身的營運管理及各項光電技術，降低營運對環境衝擊。每年規劃具體智慧節能減碳行動方案，業務成長的同時兼顧建構智慧低碳的社會。

我們的做法

【減碳】

- 於生產製程進行製程改良，使能源發揮最大效益減少排碳，並列入管理目標逐年降低排碳量，以善盡企業公民的責任；
- 落實ISO 14064-1溫室氣體盤查，並訂立減碳目標。
- 辦公室空調溫度調整 26°C，減少碳排放。
- 提高再生能源使用及落實節能專案，達成節能減碳。

【減廢 - 垃圾分類】

- 推動垃圾分類，設立資源回收箱，達到減廢。
- 推動零免洗餐具之使用，減少生活垃圾量。
- 珍惜水資源使用，洗手間使用省水水龍頭。

【事業廢棄物】

- 對事業廢棄物依管理辦法進行管制作業，並依照各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託合格之廠商進行清理。
- 廢棄物回收再利用，減少環境衝擊。

【化學品管理】艾笛森建立化學品管理辦法，以確保化學品符合法規及安全要求

- 建立化學品管理清冊，有效列管類別、數量及存放區域。
- 依據GHS標示及儲放管理。
- 落實SDS管制，並提供相關個人防護具。
- 定期實施化學品演練，確保人員緊急應變之有效性。

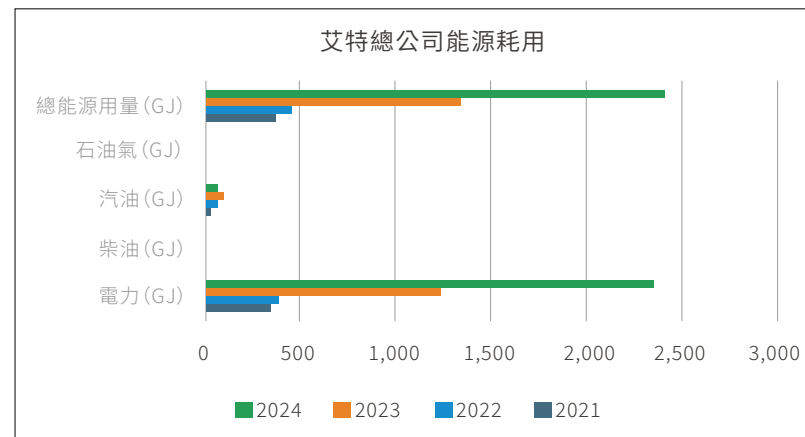
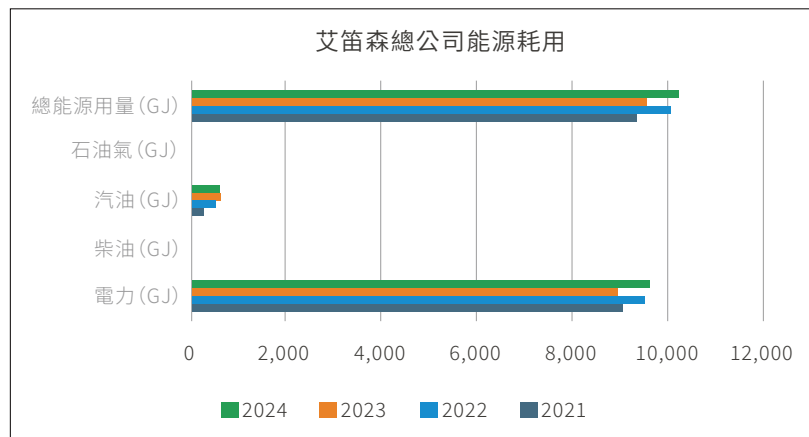
【緊急應變】

- 艾笛森各廠區訂有緊急應變計畫，成立緊急應變指揮中心，並規劃緊急應變小組，於發生緊急狀況時，由緊急應變小組進行緊急應變及處理。每半年定期舉行緊急應變教育訓練及消防演練，新進員工皆須實際操作滅火器，並透過演練小組模擬實作，培養同仁緊急應變和自我安全管理的能力，在災情尚未擴大時即能採取相應對的行動，降低危機所造成的衝擊與傷害。
- 配合消防隊授予員工消防逃生、急救等相關訓練。

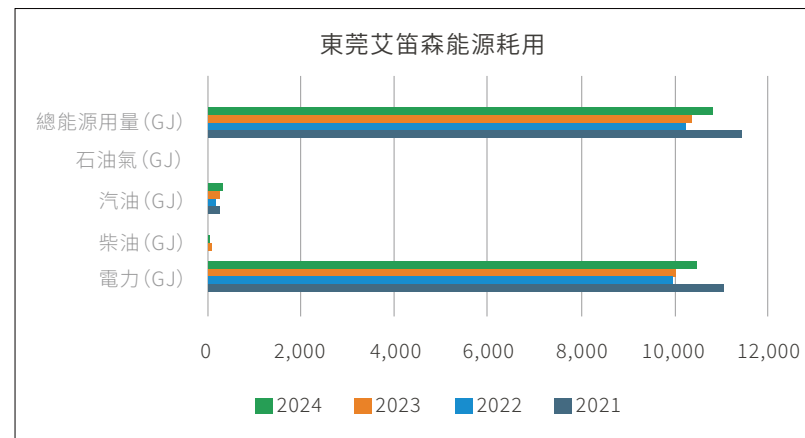
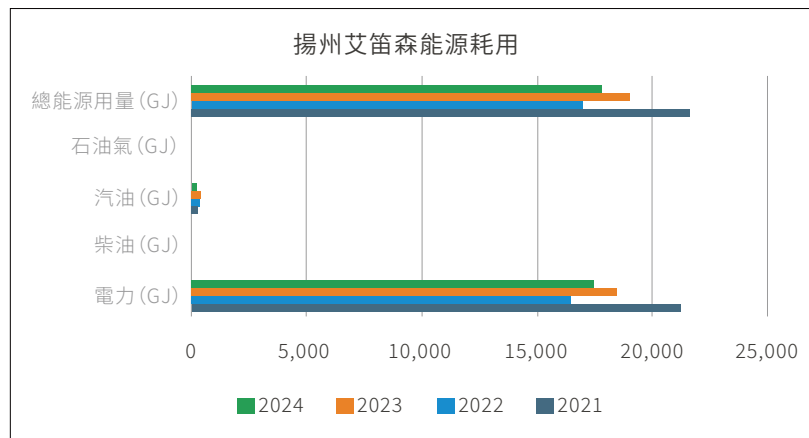
2024年依據緊急應變計劃，各廠區營運據點完成緊急應變演練共2場，以利同仁面臨緊急事件發生時，能迅速處置，降低人員傷害及環境影響。

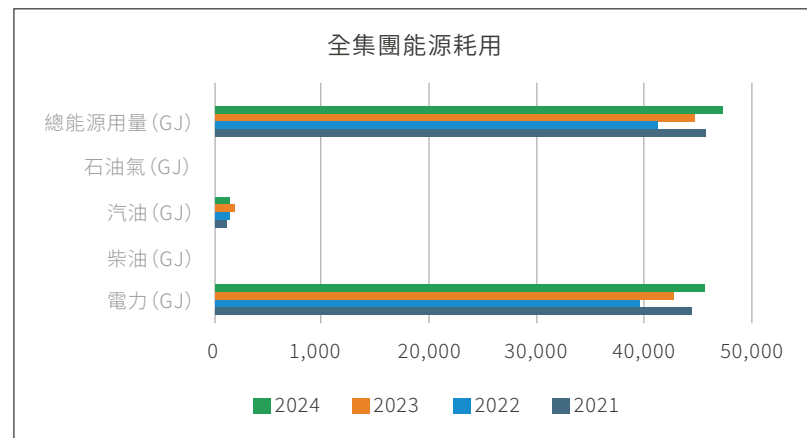
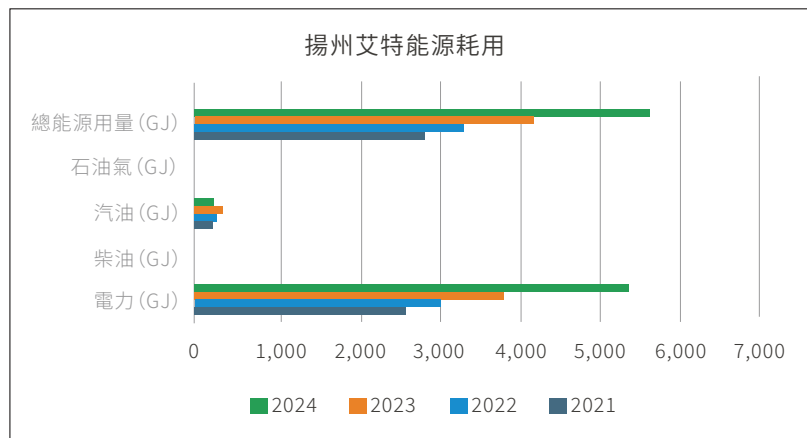
4.1 能源管理

地球能源缺乏，艾笛森為避免不當的浪費，重視能源的管理。主要營運據點的能源主要包括液化石油氣、電力、柴油及汽油的使用。再生能源部分除揚州艾笛森光電採用光伏發電外，其餘營運據點無再生能源使用。

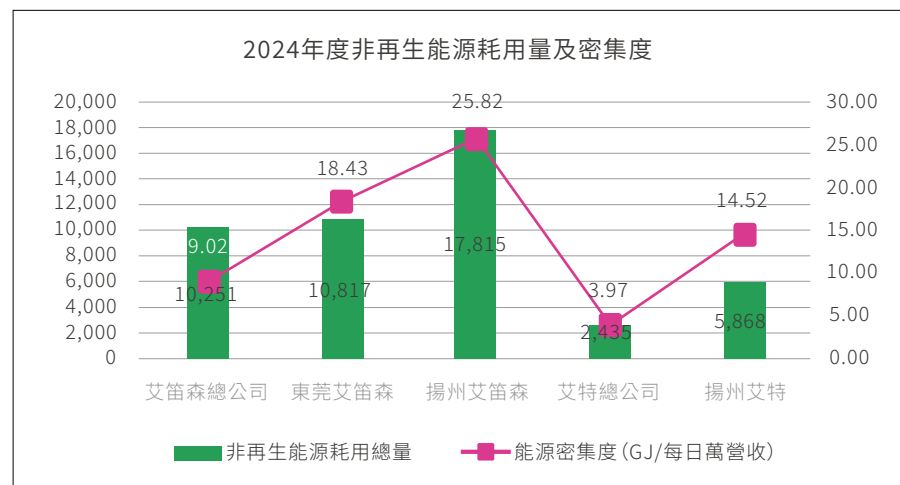


註:2022年度及2023年度艾笛森總公司因應疫情，淨零業務產品需求復甦，故公務車用油量與業務量呈正比增加；艾特總公司2023年度因工廠擴增一產線，故能源耗用相較過往明顯提升。





註1: 熱值參照台灣環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版, 柴油熱值為每公升8,400kcal, 石油氣熱值為每公升6,635kcal, 汽油熱值為每公升7,800kcal, 天然



註: 2024年度合併營收2,559百萬元

再生能源

2024年度艾笛森揚州廠光伏發電1,115,562kWh, 回歸電網51,777kWh, 實際再生能源使用量為1,063,785kWh, 使用3,829.626GJ。2024年度再生能源與非再生能源總耗用為45,409.20GJ, 再生能源佔全體總能源耗用佔比為8.43%。

4.1.1 溫室氣體管理

溫室氣體排放政策

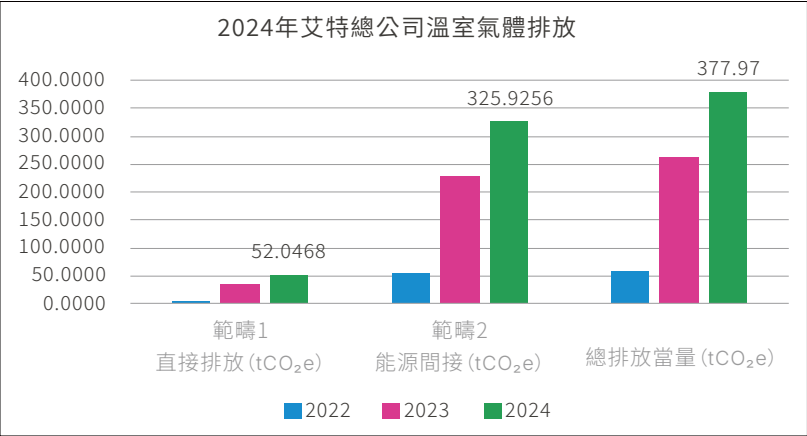
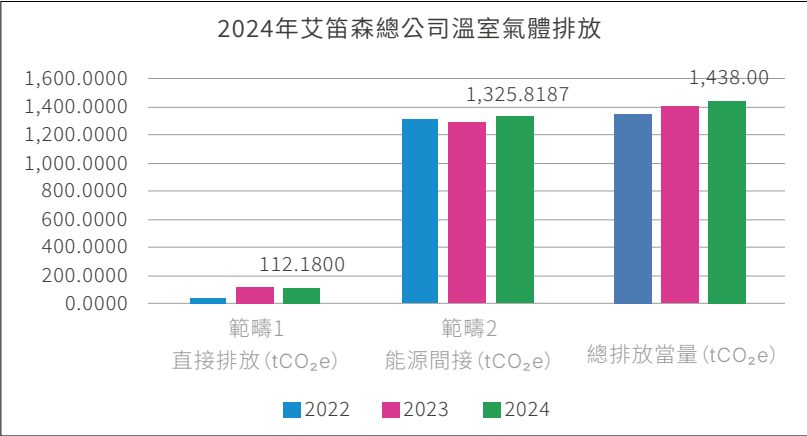
節能減碳、永續地球。

直接溫室氣體排放(範疇1)

本公司所擁有或控制的排放源，直接的排放源為汽油耗用。

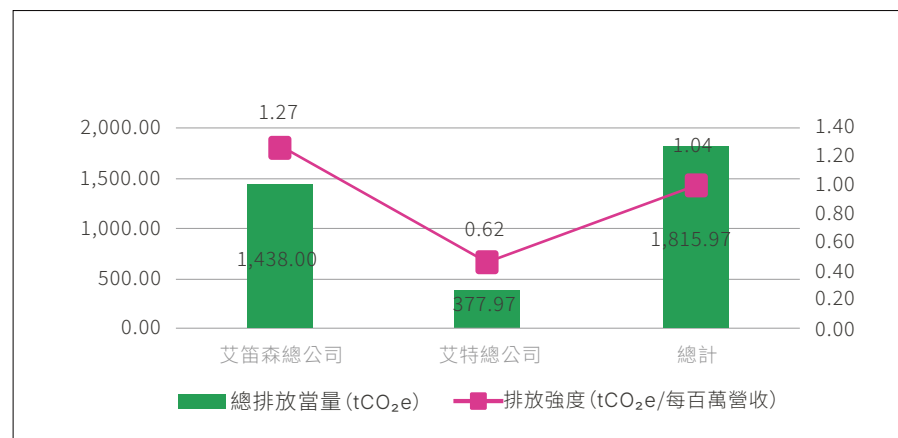
能源間接(範疇2)及其他間接溫室氣體排放(範疇3)

本公司間接排放主要為外購電力所產生的間接溫室氣體排放。包括製程設備、辦公室及公共區域之用電。其他間接排放(範疇3)針對工廠端其他的活動所產生的其他間接排放，排放源是由其他公司/單位所擁有或控制的，故不列入盤查。



註:全球暖化潛勢(GWP)引用IPCC 第六次評估報告之全球暖化潛勢。

2024年度溫室氣體排放強度

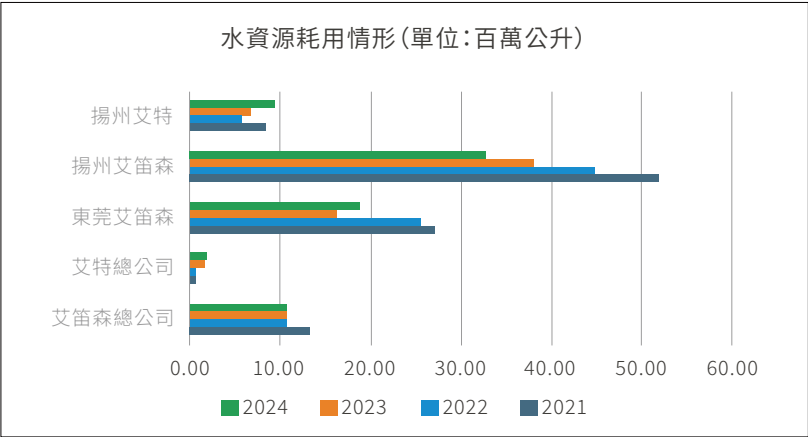


註: 2024年度合併營收2,559百萬元

4.1.2 節能減碳及污染防治

4.1.2.1 污水處理

本公司及工廠端之水來源皆來自於自來水，非屬水資源壓力地區。本公司無製程用水，揭屬於生活用水，對環境影響相對較少。為符合當地排放標準，污水先經過油水分離處理後並同一般生活污水進行前處理，定期對所有排放污水進行監測，確保達到排入污水處理廠的水質要求。



註1:本公司無製程用水,故耗水量為0,取水量等於排水量。
註2:1度水為1公噸,為0.001百萬公升。
註3:艾笛森東莞廠於2023年度活化產線效率,將舊式廠房整合新廠運作,故用水量大幅度減少。

污水水質監測

單位:mg/L	艾笛森揚州廠		艾笛森東莞廠			艾特揚州廠	
	總懸浮固體(STD: 400)	化學需氧量(STD: 500)	總懸浮固體(STD: 400)	化學需氧量(STD: 500)	生化需氧量(STD:300)	總懸浮固體(STD:400)	化學需氧量(STD: 500)
2021	35	78	0	246	108	48	188
2022	13	18	0	-	-	-	-
2023	18	47	0	344	145	65	260
2024	38	112	30	174	70.8	0	0

註:艾笛森總公司及台北工廠、艾特總公司及台北工廠無污水檢測要求。
STD為標準值。

4.1.2.2 節能成效

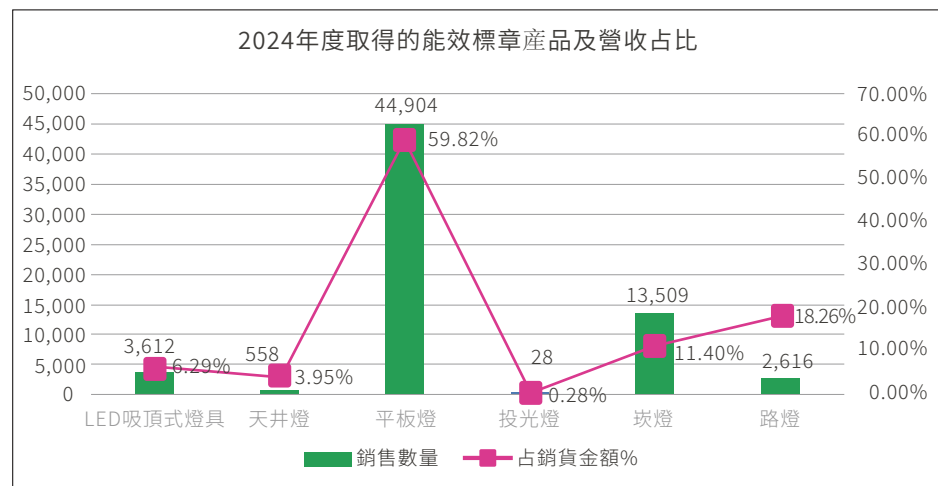
艾笛森積極推進節能減排，期望通過本公司的管理，節約能源資源，維護全球生態環境的可持續發展。我們期望提升再生能源使用比率，以達到節能減碳效益。

2024年度營運活動節能專案

營運據點	節能專案	說明	變更前(注意功率與數量)	變更後(注意功率與數量)	效益(年度)
艾笛森台北工廠	節能冰水主機更換	工廠8F更換節能冰水主機共五台	434,859度/年	337,533度/年	節電率22.4% 節電97,326度
艾笛森台北工廠	節能冰水主機更換	工廠10F更換節能冰水主機共三台	42,785度/年	33,259度/年	節電率22.3% 節電9,526度
艾笛森台北總部	冰水主機加裝定時開關	冰水主機定時器開關增設共計4組	463,094度/年	387,812度/年	節電率16.3% 節電75,282度
艾笛森揚州廠	廠區更換LED平板燈	制三課車間和車用倉庫雙管日光燈更換為平板燈	2根燈管60W	20顆40W	節電13,860度
艾笛森揚州廠	光伏發電專案	廠區實施0.9MW光伏發電項目，年發電量較2023年增加約78萬千瓦時。	2023年光伏发电量為283,204度，其中回歸電網12,588度	2024年光伏发电量為1,115,562kWh，其中回歸電網51,777度	節電832,358度
總節電及減排效益				節電975,450度，減少能源耗用3,511.62GJ，減少462.36噸CO ₂ 排放	

產品服務節能

營運據點	年度	產品節能	專案說明	變更前規格及數量(實際成功銷售)	變更後規格及數量(實際成功銷售)	效益
金控銀行	2024	LED 平板燈	全省30分行	72W 2尺*2尺-T8輕鋼架燈*2,509盞	25W 6060 LED節標平板燈*2,509盞	節電率61% 節電37.5萬度
		LED 崁燈	辦公室照明換裝	20W 崁燈*2648盞	11W LED節標崁燈*2648盞	
科技公司	2024	LED 三防燈	6F產線燈具汰換	84W 4尺*3-T5工事燈*223盞	25W LED節標三防燈*223盞	節電率59% 節電6.8萬度
		LED 三防燈	B3/B2停車場 燈具汰換	56W 4尺*2-T5格柵燈*184盞	25W LED節標三防燈*184盞	
		LED T8燈		56W 4尺*2-T5工事燈*165盞	14W LED感應T8燈雙管*165盞	
倉儲運輸公司	2024	LED 三防燈	林口/嘉義/新市 等6站所汰換	40W LEDT8-4尺*2工事燈*1656盞	25W LED節標三防燈*1656盞	節電率45% 節電35.4萬度
		LED 天井燈		200W 天井燈*571盞	100W LED天井燈*571盞	
總節電及減排效益					節電79.7萬度，減少能源耗用2,872GJ，減少378.24噸CO ₂ 排放。	



4.2 廢棄物管理

艾笛森針對車間現場產生的垃圾進行有害垃圾、無害垃圾的分類存放，收集，處理。廢棄物包括生產產生的廢電子元件/配件，廢塑膠料，廢銅材，紙皮等均由經主管機關核可之回收廠商處理回收；生活垃圾統一由市政環衛所處理；生產過程中產生的各種有害廢棄物，嚴格委託當地經主管機關核可廠商進行離場無害化處理，確保合法處置。危險廢物集中收集，與環保局認可的危廢處理單位統一離場處理。

艾笛森總公司及台北工廠廢棄物統計

(單位:噸)

類別	廢棄物項目	2021	2022	2023	2024	處理方式	離場/現場處理
有害事業廢棄物 危險廢棄物	廢溶劑	0.360	0.315	0.510	0.017	物理	離場
	混合五金	0.019	0.098	0.000	0.125	物理	離場
	廢料垃圾	0.000	0.965	0.430	2.281	物理	離場
	廢玻璃	0.000	0.000	0.000	1.141	物理	離場
	廢塑膠	0.000	0.000	0.000	0.045	物理	離場
	小計	0.550	1.378	0.940	3.609	-	-
資源性廢棄物	廢鐵	無紀錄	0.040	0.032	0.036	回收	離場
	木棧板	無紀錄	1.023	2.850	2.954	回收	離場
	鋁基料板	無紀錄	0.375	0.278	0.690	回收	離場
	塑膠	無紀錄	0.145	0.000	0.000	回收	離場
	電線	無紀錄	0.088	0.105	0.191	回收	離場
	LED 燈粒	無紀錄	0.003	0.000	0.001	回收	離場
	塑膠圓盤	無紀錄	0.045	0.000	0.000	回收	離場
	小計	無紀錄	1.7189	3.2647	3.871	-	-

類別	廢棄物項目	2021	2022	2023	2024	處理方式	離場/現場處理
一般事業廢棄物	事業活動產生之一般性垃圾	6.623	2.905	1.784	1.623	焚化	離場
	小計	6.623	2.905	1.784	1.623	-	-
總計		7.173	6.002	5.989	9.103	-	-
廢棄物回收比率		-	28.639	54.514	42.524	-	-

註:2021年度因部份數據統計不易，故不予揭露。

艾笛森揚州廠廢棄物統計

(單位:噸)

類別	廢棄物項目(依實際申報類別更換及數量填寫)	2021	2022	2023	2024	處理方式	離場/現場處理
有害事業廢棄物 危險廢棄物	廢清洗劑	無紀錄	無紀錄	2.349	2.857	焚化	離場
	廢活性炭	無紀錄	無紀錄	1.760	1.817	焚化	離場
	化學品廢包裝	無紀錄	無紀錄	0.951	0.884	焚化	離場
	廢擦拭紙	無紀錄	無紀錄	0.601	0.570	焚化	離場
	小計	無紀錄	無紀錄	5.661	6.127	-	-
一般事業廢棄物	廢紙板紙箱	3.927	4.567	9.010	11.018	回收	離場
	廢基板	1.622	3.321	2.809	2.625	回收	離場
	廢支架	3.039	4.252	1.399	4.056	回收	離場
	廢支架	3.039	4.252	1.399	4.056	回收	離場
	廚餘	38.500	39.000	41.000	70.000	回收	離場
	一般固廢	無紀錄	20.065	21.955	34.340	焚化	離場
	小計	47.668	71.522	76.981	123.299	-	-
總計		47.668	71.522	82.641	129.427	-	-
廢棄物回收比率(%)		100.000	71.946	66.584	68.733	-	-

註:2021年及2022年度因部份數據統計不易，故不予揭露。

艾笛森東莞廠廢棄物統計

(單位:噸)

類別	廢棄物項目	2021	2022	2023	2024	處理方式	離場/現場處理
有害事業廢棄物 危險廢棄物	廢礦物油	0.410	0.400	0.400	0.110	貯存倉庫	離場
	廢燈管	0.020	0.020	0.020	0.000	貯存倉庫	離場
	廢抹布	0.140	0.140	0.140	0.008	貯存倉庫	離場
	廢空桶	0.030	0.030	0.030	0.108	貯存倉庫	離場
	廢干電池	0.000	0.010	0.010	0.000	貯存倉庫	離場
	廢活性碳	0.000	0.000	0.000	0.845	-	-
	小計	0.600	0.600	0.600	1.07	-	噸
一般事業廢棄物	廢紙皮	無紀錄	3.845	4.433	9.219	回收	離場
	廢卷盤	無紀錄	0.401	1.275	1.339	回收	離場
	錫膏空瓶子	無紀錄	0.080	0.167	0.086	回收	離場
	廢鋁料(下腳料)	無紀錄	2.090	3.740	3.457	回收	離場
	廢銅(下卻料銅紙)	無紀錄	0.330	1.124	1.074	回收	離場
	廢鐵(報廢燈板、電容 腳料、雜鐵)	無紀錄	3.274	0.604	1.630	回收	離場
	廢鋼網	無紀錄	0.000	0.046	0.097	回收	離場
	小計	-	10.020	11.389	16.902	-	噸
總計		0.600	10.620	11.989	17.970	-	噸
廢棄物回收比率(%)		-	94.35	95.00	94.04	-	-

註:2021年度因部份數據統計不易,故不予揭露。

艾特總公司及台北工廠廢棄物統計

(單位:噸)

類別	廢棄物項目(依實際申報類別更換及數量填寫)	2021	2022	2023	2024	處理方式	離場/現場處理
有害事業廢棄物 危險廢棄物	廢溶劑	無紀錄	0.325	0.317	0.190	物理	離場
	混合五金	無紀錄	0.000	0.000	0.054	物理	離場
	廢料垃圾	無紀錄	0.890	0.556	2.882	物理	離場
	廢塑膠	無紀錄	0.000	0.000	2.244	物理	離場
	廢鐵桶	無紀錄	0.000	0.374	0.235	物理	-
	小計	-	1.215	1.247	5.605	-	離場
資源性廢棄物	銅基料板	無紀錄	0.526	0.345	0.295	回收	離場
	鋁基料板	無紀錄	1.091	0.351	0.000	回收	離場
	木棧板	無紀錄	0.196	1.531	1.103	回收	離場
	鋁料	無紀錄	0.000	0.732	0.913	回收	離場
	廢鐵	無紀錄	0.000	0.019	0.000	回收	離場
	FR	無紀錄	1.391	1.302	0.391	回收	離場
	錫膏	無紀錄	0.147	0.063	0.048	回收	離場
	塑膠	無紀錄	0.000	0.655	0.186	回收	離場
	小計	-	3.3506	4.9982	2.936	-	-
一般事業廢棄物	事業活動產生之一般性垃圾	1.297	3.545	3.644	13.007	焚化	離場
	小計	1.297	3.545	3.644	13.007	-	-
總計		1.297	8.111	9.889	21.548	-	-
廢棄物回收比率(%)		-	41.311	50.542	13.626	-	-

註:2021年度因部份數據統計不易,故不予揭露。

艾特揚州廠廢棄物統計

(單位:噸)

類別	廢棄物項目	2021	2022	2023	2024	處理方式	離場/現場處理
有害事業廢棄物 危險廢棄物	廢焊錫膏	無紀錄	無紀錄	無紀錄	0.1211	焚化	離場
	廢電路板	無紀錄	無紀錄	無紀錄	4.6910	焚化	離場
	廢清洗液	無紀錄	無紀錄	無紀錄	0.0255	焚化	離場
	廢墨盒碳帶	無紀錄	無紀錄	無紀錄	0.0211	焚化	離場
	沾染有毒有害物質 廢抹布	無紀錄	無紀錄	無紀錄	0.0284	焚化	離場
	沾染錫膏、助焊劑、氣密 膠、清洗劑等有毒有害 物質廢包裝材料	無紀錄	無紀錄	無紀錄	0.1368	焚化	離場
	沾染潤滑油廢棄包 裝袋(四個月壹次)	無紀錄	無紀錄	無紀錄	0.0031	焚化	離場
	小計	1.200	1.200	1.200	5.027	-	-
一般事業廢棄物	廢紙	0.200	0.180	0.200	1.400	回收	離場
	廢塑膠	0.350	0.350	0.350	0.490	焚化	離場
	廢燈管	0.100	0.100	0.100	0.100	回收	離場
	水肥	84.000	90.000	87.000	121.000	-	離場
	小計	84.650	90.000	87.650	122.990	-	-
總計		84.650	09.630	87.650	128.017	-	-
廢棄物回收比率(%)		0.768	0.695	0.742	1.554	-	-

4.3 氣候變遷管理

近年來極端氣候愈漸頻繁，顯示全球暖化帶來的危機已迫在眉睫，因此全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，並透過各國家區域法規之制修訂，加強敦促企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。本公司除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，由永續發展委員會委員參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, (FSB)發布之TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書，實施氣候風險與機會識別，並依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解艾笛森於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。

TCFD揭露對照表

面向	TCFD建議揭露項目	本公司管理策略與行動方案	2024年執行情形
治理	1.董事會如何監督氣候相關議題 2.管理階層如何評估與管理氣候相關議題	成立永續發展工作小組，由董事長與經營團隊組成，董事長為召集人，公司治理主管為副召集人，負責核定氣候變遷之長期目標及管理策略，推動相關具體作為，定期向董事會報告(至少每年一次)。	1.2024年公司治理主管定期召集工作會議，監督各項節能減碳方案，並向董事長會報結果。 2.2024年度四次董事會內報告節能減碳規劃及執行： 2-1. 2024/2/29董事會報告2024年Q4溫室氣體盤查及查證規劃作業執行情形報告 2-2. 2024/5/2董事會報告2024年Q1溫室氣體盤查及查證規劃作業執行情形報告 2-3. 2024/8/8董事會報告2024年Q2溫室氣體盤查及查證規劃作業執行情形報告 2-4. 2024/11/1董事會報告2024年Q3溫室氣體盤查及查證規劃作業執行情形報告、氣候變遷對於本公司之現在及未來之潛在風險及機會及因應措施
策略	1.公司辨認出短中長期氣候相關風險與機會 2.氣候相關議題對公司商業模式、策略與財務規劃的衝擊 3.情境分析(包括2°C或更嚴苛的情境)	逐步規劃透過情境分析了解氣候變遷對本公司的影響。 因應國家減排政策發展，逐步規劃因應方案及調整本公司之營運方向，並融入決策過程。	1.2024年辨識短中長期氣候相關風險與機會，以及對本公司商業模式、策略、財務規劃之衝擊。 2.逐步開發低碳的LED製程技術，著手研發環保低碳之材料。 3.逐步開發節能、低碳、智能化燈具，降低環境衝擊。 4.逐步規劃對上下游供應鏈進行評估。
風險管理	1.氣候相關風險鑑別和評估流程 2.氣候相關風險的管理流程 3.說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司至整體風險管理制度	1.參考業界TCFD報告，鑑別與評估本公司適用之風險議題。 2.本公司已將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目之一，所有廠區依照本公司制定之風險管理辦法及政策，辨識可能造成的風險程度及情形，規劃對應的營運、產品及供應鏈管理等各種面向之因應措施。	訂定短中長期目標，針對目標擬定方案，公司治理主管定期召集工作會議，監督各項因應措施方案，並向董事長會報結果，並整理於董事會議程內報告備查。

面向	TCFD建議揭露項目	本公司管理策略與行動方案	2024年執行情形
指標 目標	1.評估指標是否與公司策略與風險管理一致 2.揭露範疇一、範疇二和範疇三(如適用)溫室氣體排放和相關風險 3.管理目標及相關風險	1.本公司母公司及合併報表子公司台北艾特已於2023年導入ISO14064-1輔導, 2024年已完成自我盤查,預計2025年進行外部查證並取得ISO 14064-1證書。 2.考量本公司資本額未達20億及營運狀況,先以範疇一及範疇二為優先範圍,範疇三納入自盤但不計入排放密集度計算。 2024年溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e)如下列: 範疇一:164.2268(公噸CO ₂ e) 範疇二:1,651.7443(公噸CO ₂ e) 範疇三:1,815.9711(公噸CO ₂ e)	1.溫室氣體減量: 以2023年為基準年,期許在2025年碳排放密集度較基準年(2023)下降2%。 (截至2024年,範疇一及範疇二碳排放密集度為1.0376,較2023年基準年密集度1.2203下降14.97%) 2.水管理: 以2023年為基準年,期許在2025年總耗水密集度較基準年(2023)下降1.5%。 (截至2024年,耗水密集度為7.3252,較2023年基準年密集度8.9556下降18.20%) 3.持續開發節能、低碳、智能化之LED產品,如太陽能路燈、超高光效節能燈具、LED車用產品。

氣候變遷對於本公司之短期及中長期之潛在風險及機會，及氣候相關議題之因應措施

風險類別	氣候變遷關注議題	潛在風險(短中長期)		對企業影響之風險評估	機會辨識	因應措施
		短期	中長期			
轉型 風險	自願性規範(SBTi)之影響	自願性規範(SBTi承諾)、市場訊息不確定性	1.中期:加強排放報告義務、加強排放報告義務、轉型至低碳經濟的成本、客戶行為變化、利害關係人的顧慮與負面的回饋增加、產品與服務的要求與監管 2.長期:溫室氣體排放的價格增加(總量管制/碳稅/能源稅等)	為了因應相關法遵與綠色標準變動的風險,本公司已開始著手展開對相關國際規範之呼應,期望跟隨國際標準並期許後續逐步做到承諾,降低再生能源成本風險。	1.使用低排放的能源及設備。 2.擴大開發低碳產品及服務。	1.本公司已開始著手展開對相關國際規範之了解及呼應,從自願性規範(SBTi承諾, SBTi為科學基礎減量目標倡議)、溫室氣體排放的價格增加(總量管制/碳稅/能源稅等),關注法規的變動及因應該變動,本公司對應產生的成本估算,定期將結果呈報董事會。 2.在綠色產品設計上積極研發布局,以高能源轉換率與低碳產品組合協助客戶降低成本、提升效率。

風險類別	氣候變遷關注議題	潛在風險(短中長期)		對企業影響之風險評估	機會辨識	因應措施
		短期	中長期			
環境 風險	極端氣候事件對生產營運之影響	1.颱風、暴雨、強風等造成廠房冰水主機跳電、相關設施及水塔損壞 2.水災導致供應商停線或交通中斷影響銷貨	1.極端天氣事件頻率增加 2.氣候變遷影響相關供貨及出貨風險	1.跳電及損壞時依照緊急應變措施已做好防護及演練，平日做好維修保養。 2.本公司已做好2~3家同等替代料建立及供應商分散不同區域之配套措施，降低供貨影響，並做好調度及分批出	汰換老舊機台及配合當地獎勵措施，申請補貼及節能補助。	1.因應外部不可抗力因素的變化，滾動式調整及檢討內部因應對策，包括汰換老舊機台、備貨準備、產線的調度等等。 2.定期舉辦防災教育訓練，並設置緊急應變小組及災害復原計畫，確保因災害影響而造成營運中斷時可持續維持其業務之運作。 3.於自有資產投保，以減緩因極端氣候異常可能對公司造成之損失，採用保險轉嫁風險及填補損失：2023年揚州廠發生一次暴雨及強風情形，因平日有做好緊急應變措施，廠區設備遭受小部分損害(約RMB8萬)，已由保險公司承攬部分理賠。 4.建立供應鏈備援管理機制。
	減低碳排放量 廢氣管理 水管理	1.大陸能耗雙控政策執行以遏制碳排放，造成產線停線，或供應商停止供貨 2.設備老舊電力耗損超標及管理 3.生產製程使用丙酮、異丙醇等有機溶劑於擦拭與清潔時產生之揮發性有機氣體VOCs，有機容	1.高碳資產的投資風險增加 2.溫室氣體排放成本增加 3.因應全球氣候變遷，供水穩定化成為各國面臨的問題	1.大陸能耗雙控影響下，相關供貨及出貨造成影響。 2.溫室氣體減量：本公司自2020年開始進行溫室氣體監控及盤查，以2023年為基準年，二氧化碳排放密集度目標2025年較2023年下降2%。 3.每季排放量達起微量(一公噸)需申繳VOCs 空污費，目前控管良好。 4.水管理：本公司因應永續發展規劃及全球水資源短缺議題，以2023年為基準年，在2025年前將耗水密集度下降1.5%。	更換空壓機及高耗能機台，技術改良升級，配合當地申請補助，節電節費外更提升生產效率效能。	1.採用綠色能源及綠色採購以低碳企業為目標。 2.台灣總部廠辦為新耐震銀級綠建築，具備全熱交換器加CO ₂ 外氣量控制系統，地下室設置雨水、冷凝水回收儲存系統供大樓植栽用水達到節約水資源功效，減少環境衝擊，提升能源使用效率。 3.因應大陸能耗雙控政策執行，內部檢討並已汰換老舊機台及空壓機，節電節費減少碳排放，更提升生產效率效能。

風險類別	氣候變遷關注議題	潛在風險(短中長期)		對企業影響之風險評估	機會辨識	因應措施
		短期	中長期			
環境 風險	低碳產品服務	全球各國因應《巴黎氣候協定》積極降低溫室氣體排放，致力於低碳產品開發及應用，推動產品開發快速及多元化	1.因應美國、歐洲等全球各國陸續頒發禁令2030年起禁售汽、柴油新車下，低碳科技轉型之成本支出大增 2.徵收碳費(如高碳含量之進口產品徵收碳費)	成本費用增加	1.因應ESG相關法規及淨零排碳推動，各行各業陸續替換LED低碳、節能、智能化產品，可帶來大量商機。 2.支持電動車、自行車、路燈等多個低碳及環境友善產業，目前已累積多項專案承作經驗，提供客戶節能產品。 3.2021年已加入MIH聯盟會員 4.LED為節能低碳綠色產品，加速應用在節能照明、電動車及醫療產業。	對外積極推動E化服務與研發低碳產品，2024年本公司多項產品通過節能標章及取得正字標記，提供給客戶更多優質的綠色產品。
	購置再生能源(綠能)設備	1.節省電費支出 2.穩定供電來源	符合國家「2050淨零排放」政策-淨零轉型的目標	艾笛森及子公司艾特：購置及更換綠能設備之投入設備支出。 子公司揚州艾笛森公司：大陸廠房建置屋頂分布式光伏發電設備，廠商簽約期長(20年)，變數因素較高。	減省電費支出，減少碳排。 建置太陽能發電設備，可供自家廠房用電，多餘電力可出售給電廠。	1.2024年艾笛森更換中和廠區8樓與10樓之冰水主機設備： (1) 冰水主機設備支出總金額約新台幣2,026,500元(含稅)，估計2024年節省電費約新台幣27.9萬元，預估溫室氣體減量45.62(噸CO ₂ e/年)。 2.艾笛森之子公司揚州艾笛森公司，2023年間與當地廠商合作建置太陽能屋頂式光伏發電設備，預估2024年節省電費約新台幣150萬元(約人民幣33.6萬元)。

註1：短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年

溫室氣體減量未來量化管理

- 1.溫室氣體減量：以2023年為基準年，二氧化碳排放密集度目標2025年較2023年下降2%。
- 2.水管理：以2023年為基準年，在2025年前將耗水密集度下降1.5%。期以具體行動，與全球企業共同面對氣候變遷的挑戰。
- 3.2030年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排25%
- 4.2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排35%

達成目標措施

- 1.透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備
- 2.設備及冷凍空調系統全面替換為能效1級。
- 3.實施設施設備節能專案
- 4.太陽能建置自用及綠電憑證購買

本公司以2023年度為基準年，並於2024年度報告書揭露目標達成情形。

5 社會關懷

5.1 員工概況

5.3 職業安全衛生

5.2 適才適任

5.4 社會參與



五.社會關懷

永續績效

SDGs			公司目標	實績	
5 性別平等	8 尊嚴就業與經濟發展	10 減少不平等	5.1消除對婦女各種形式的歧視 8.7禁止童工及消除受壓迫的勞工 10.2促進社經政治的融合 10.3確保機會平等，減少不平等	• 無違反人權事件 • 每年實施人權訓練 • 女性員工佔全體員工45%以上 • 各營運據點設置匿名申訴管道	• 年度發生違反人權政策的紀錄0件 • 年度人權相關主題課程，總受訓時數為244小時 • 女性員工佔全體員工51.57% • 2024年度未接獲任何歧視或不公平對待申訴案件
4 優質教育			4.3確保男女都有公平受教機會	• 集團男性及女性平均訓練時數12小時以上	• 2024年度各營運據點男性員工平均訓練時數為15.25小時，女性員工平均訓練時數為13小時
3 良好健康和福祉	8 尊嚴就業與經濟發展	3.7確保將醫療保健納入營運計畫 3.8取得高品質基本醫療保健服務 8.8保護勞工權益、促進工作環境安全	• 各營運據點定期進行員工身體健康檢查 • 各營運據點無重大職業傷害及職業病	• 2024年度員工身體健康檢查依計畫完成 • 各營運據點無發生任何嚴重職業傷害事件及職業病 • 台灣總部提供醫護人員駐點臨場服務	
1 終結貧窮			1.3對底層的人，實施社會保護制度措施	• 各營運據點積極響應參與公益活動	• 捐贈舊衣活動予「東莞松山湖北部園陽光雨黨群服務中心」 • 辦理「送艾到鄰里，一同照亮未來」協助新北市烏來關懷協會更換燈具 • 完成2場次捐血活動，共募得13,450 C.C. 熱血 • 募得人民幣\$3,500元捐款「揚州經濟技術開發區慈善協會」

艾笛森重視員工勞動人權，致力於營造幸福、安全與多元共融的職場環境。我們提供友善且平等的工作機會，落實性別平等政策，營造尊重與包容的企業文化，並提供具有市場競爭力的薪酬與福利制度，以提升員工的歸屬感與向心力，推動企業穩健成長。

公司設有完整的教育訓練與職涯發展制度，透過定期培訓、輪調計畫及領導力養成，強化員工專業職能，提升整體職場競爭力。在職業安全與健康方面，導入職業安全衛生管理机制，包括臨場健康服務與安全生產標準作業流程，保障員工的身心健康與工作安全。

此外，艾笛森以「促進社會共融」為核心目標，長期投入公益與慈善行動，支持弱勢族群發展，並積極參與在地社區建設。透過多元社會參與與資源投入，我們致力與社會各界攜手打造更具包容性與永續性的未來，實踐企業社會責任，並展現對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之具體承諾。

5.1 員工概況

艾笛森以多元平等原則建構員工幸福安全的職場環境，公司透過提供各項平權措施與具有市場競爭力的薪酬福利，吸引人才加入與公司一同成長茁壯。

5.1.1 人權政策

艾笛森重視員工基本權利，形塑人權保障的友善環境，公司恪遵相關勞動法規，依據《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國企業與人權指導原則》與《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等人權公約所揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，包括結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有同仁。艾笛森的敘薪政策保障同仁的薪資核敘不因個人性別、年齡、宗教、種族、政治立場而有差異。

同時，艾笛森遵守各營運據點的勞動與人權法令及客戶要求遵守事項，制訂人權政策與相關辦法，除透過公告、活動、文宣、會議等形式向同仁說明公司政策外，亦於新進人員訓練與在職員工培訓等管道對員工一再宣導人權保護與勞工權益的重要性與相關訊息。

此外，公司亦訂有相關申訴檢舉管道供同仁使用，由專人受理後進行盡責調查，並對申訴人的資訊保密，若經查證屬實，承諾不對申訴人進行不利對待。2024年艾笛森內部開設人權相關主題課程，總受訓時數為244小時，總計159人次參與，同時艾笛森當年度亦未發生違反人權政策的紀錄。

人權政策

政策	公司承諾	實施措施
不歧視與平等機會	艾笛森光電承諾在招聘、晉升及所有工作相關事宜中實行公平、不歧視的原則。	制定反歧視政策，定期員工培訓，建立投訴機制，確保招聘和晉升過程透明公正。
安全與健康工作環境	提供安全、健康的工作環境，預防職業危害，保障員工身心健康。	定期進行安全培訓，配備必要的安全設備，設立健康檢查制度，制定緊急應變計畫。
尊重勞工權利	尊重員工的集會、結社及談判權利。	透過勞資委員會，與員工代表進行定期溝通，保障員工的集體談判權。
禁止強迫與童工	禁止使用任何形式的強迫勞動，並嚴格遵守法定最低工作年齡，杜絕童工現象。	遴選及評估供應商，確保供應商遵守相關勞動法規，定期進行審查和監控。
公平薪酬與福利	提供公平的薪酬及合理的福利待遇，確保員工的基本生活需求得到滿足。	定期調整薪酬結構，提供健康保險、退休計劃等福利，確保薪酬符合行業標準及法律要求。
員工培訓與發展	提供持續的職業培訓與發展機會，促進員工技能提升與職業成長。	設立教育訓練計劃，支持員工參加內外部訓練課程，提供晉升機會和職業發展路徑。
隱私與資料保護	尊重並保護員工的個人隱私，嚴格管理和保護個人資料。	制定數據保護政策，限制個人資料的訪問權限，確保資料處理符合法律規定。

5.1.2 員工統計

艾笛森長期深耕光電產業，近年為提升生產效能，持續推動自動化產線建置，藉此降低對人工作業的依賴。艾笛森員工主要以不定期勞動契約性質為主，且全數員工皆為全職勞動契約類型，公司願意提供長期且全職的工作型態，讓員工能夠全心投入工作而無後顧之憂。在招募政策上我們以在地化聘僱優先，有助於保障員工的就業、當地市場穩定及提高對公司的認同感，2024艾笛森集團正職員工人數共計700名。

統計/年度		艾笛森總公司		艾笛森揚州		艾笛森東莞		艾特總公司		艾特揚州	
員工總數 (註1)		158		175		199		86		82	
勞雇合約 (註2)		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	76	0	77	0	109	0	45	0	32	0
	女	82	0	98	0	90	0	41	0	50	0
勞雇類型 (註3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	76	0	77	0	109	0	45	0	32	0
	女	82	0	98	0	90	0	41	0	50	0
外國國籍員工數		14		0		0		10		0	
位於海外員工數		8		0		0		2		0	

註1:以當年底(12/31)的員工總數為準。
註2:勞雇合約分為非固定期限契約員工(正職)與固定期限契約員工(短期、季節、特定專案期間、原員工請產假/育嬰留停假)。
註3:勞雇類型分為全職員工(一週工時達法定工時上限)及兼職員工(一週工時未達法定工時上限,僅為部分工時人員,如工讀生、計時人員)。
註4:本公司無聘僱無時數保證的員工。

2024年度非員工工作者類型

統計/年度		艾笛森總公司		艾笛森揚州		艾笛森東莞		艾特總公司	艾特揚州
工作者總數		2(註1)		37		5(註2)		1	41
契約類型		其他類型		中介		其他類型		派遣	中介
性別	男	1		23		2		0	21
	女	1		14		3		1	20
工作類型		清潔工	技術顧問	技術員/作業員	技術顧問	技術員/作業員	技術員/作業員	技術員/作業員	技術員/作業員
性別	男	0	1	22	1	2	0	0	21
	女	1	0	14	0	3	1	1	20

註1: 艾笛森總公司2024年度, 契約類型為其他類型, 為與受聘者簽訂承攬契約。

註2: 艾笛森東莞廠2024年度, 契約類型為其他類型, 為第三方合約。

2024年度高階在地化聘僱情形

重要營運據點	高階主管總數	僱用當地居民為高階主管人數	比例	女性高階主管	比例
艾笛森總公司	6	6	100%	2	33.33%
艾笛森揚州	2	0	0%	0	0%
艾笛森東莞	2	0	0%	0	0%
艾特總公司	3	3	100%	0	0%
艾特揚州	1	0	0%	0	0%

註1: 高階主管定義為處長級(含)以上。台灣總部以台灣所在地範圍; 各營運廠區以所在省份為在地範圍。

註2: 高階主管如為台灣人員並派駐大陸, 其歸屬派駐地計算。

DEI政策

艾笛森光電 (Edison Opto) 秉持「創新、卓越、永續」的核心價值，深信多元化、公平性與包容性 (Diversity, Equity, Inclusion，簡稱DEI) 是推動企業持續成長與創新的關鍵驅動力。在全球LED產業競爭日益激烈的環境下，我們致力於打造一個多元、包容且公平的工作環境，以吸引和保留來自不同背景的優秀人才，提升企業的整體競爭力與市場適應力。

多元化 (Diversity)		公平性 (Equity)		包容性 (Inclusion)	
政策	公司措施	政策	公司措施	政策	公司措施
人才多元化	• 招聘策略：積極從不同背景、國籍、性別、年齡等多元管道招募人才，確保團隊組成的多樣性。 • 合作夥伴：與多元化人才訓練機構及學校合作，拓展招聘來源。	公平薪酬	• 薪酬透明化：建立透明的薪酬制度，確保同工同酬，減少薪資差異。 • 績效獎勵：根據績效表現提供公平的獎勵機制，激勵員工發揮潛力。	建立包容性企業文化	• 價值觀宣導：將多元化、公平性與包容性納入公司核心價值，並在日常運營中體現。 • 領導支持：高層管理者積極推動包容性政策，樹立榜樣。
性別平等	• 性別平衡：在技術及管理職位中推動性別平衡，鼓勵女性參與科技研發。 • 育嬰友善政策：提供育嬰假、彈性工時等支持措施，促進性別平等。	公平晉升機會	• 晉升標準化：制定明確且公開的晉升標準，確保所有員工均有平等的晉升機會。 • 導師制度：為有潛力的員工配備導師，提供指導與支持，促進職業成長。	員工培訓與發展	• 多元化培訓：提供多元化與包容性相關的培訓課程，提升員工的包容意識與技能。 • 職業發展計劃：制定個性化的職業發展計劃，支持不同背景員工的成長需求。
年齡多元	• 跨代合作：建立跨代合作機制，結合資深員工的經驗與年輕員工的創新思維。 • 終身學習：提供持續教育與培訓機會，支持不同年齡層員工的職業發展。	無歧視政策	• 反歧視培訓：定期舉辦反歧視與反騷擾培訓，提升員工對多元化與包容性的認識。 • 申訴機制：建立匿名且有效的申訴管道，保障員工權益。	支持員工的工作生活平衡	• 彈性工時：提供彈性工作時間與遠端工作選項，滿足員工的個人需求。 • 健康福利：提供全面的健康與福利計劃，關注員工的身心健康。

DEI政策

艾笛森員工類別主要分為直接人員與間接人員二類，其中直接人員以女性稍多，間接人員則主要從事研發與業務性質工作，以男性為主。2024年度全體員工男性與女性比率為0.94:1，顯示本公司積極落實性別平等。至於年齡分布而言，直接人員及間接人員，未滿50歲的員工合計約佔91.71%左右，代表艾笛森人力資源以中壯年員工為公司發展的主力動能，人力新陳代謝不至於有青黃不接之風險。

2024年度員工多元化統計				艾笛森總公司		艾笛森揚州		艾笛森東莞		艾特總公司		艾特揚州	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	17	10.76%	21	12.00%	48	24.12%	17	19.77%	3	3.66%
			女	32	20.25%	41	23.43%	51	25.63%	27	31.40%	15	18.29%
		年齡	未滿30	7	4.43%	4	2.29%	29	14.57%	9	10.47%	1	1.22%
			30以上 未滿50	29	18.35%	58	33.14%	64	32.16%	25	29.07%	17	20.73%
			50以上	13	8.23%	0	0.00%	6	3.02%	10	11.63%	0	0.00%
		學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			大專院校	11	6.96%	8	4.57%	3	1.51%	11	12.79%	2	2.44%
			其他	38	24.05%	54	30.86%	96	48.24%	33	38.37%	16	19.51%
	間接	性別	男	59	37.34%	56	32.00%	61	30.65%	28	32.56%	29	35.37%
			女	50	31.65%	57	32.57%	39	19.60%	14	16.28%	35	42.68%
		年齡	未滿30	13	8.23%	17	9.71%	15	7.54%	6	6.98%	13	15.85%
			30以上 未滿50	78	49.37%	94	53.71%	78	39.20%	34	39.53%	51	62.20%
			50以上	18	11.39%	2	1.14%	7	3.52%	2	2.33%	0	0.00%
		學歷	研究所	25	15.82%	38	21.71%	2	1.01%	7	8.14%	26	31.71%
			大專院校	81	51.27%	37	21.14%	57	28.64%	30	34.88%	27	32.93%
			其他	3	1.90%	38	21.71%	41	20.60%	5	5.81%	11	13.41%

註1:百分比為(年底該類別人員總數/年底員工總數)*100%，如未滿30歲的直接人員百分比=(年底未滿30歲直接人員總數/年底員工總數)*100%。
註2:艾笛森總公司2024年度聘僱身心障礙員工2人，艾笛森揚州廠聘僱身心障礙員工4人，艾笛森東莞廠聘僱身心障礙員工1人，艾特總公司聘僱身心障礙員工1人，艾特揚州廠聘僱身心障礙員工2人。

DEI政策

產業性質影響，艾笛森於2024年度的新進與離職員工中，以年齡介於30歲以上未滿50歲、具大專院校學歷者為主要族群。此現象反映公司在招募策略上，優先著重於聘用兼具實務經驗與較高學歷背景之人才，以提升整體人力素質與組織效能。

然而，由於產業特性與公司文化仍需時間適應，新進人員中部分會於短期內提出離職申請，反映出個人期待與職場實際狀況間的落差。為因應此現象，艾笛森持續透過內部人力彈性調整與接替安排，確保團隊穩定與營運持續，同時保有組織活力與創新動能。

針對直接人員的流動情形，公司亦滾動式檢討並優化薪酬制度，期望提升員工留任意願、強化向心力，並在維持人員適度流動的同時，降低對營運之潛在影響，朝向永續人力發展的目標邁進。

2024年度員工新進統計		艾笛森總公司		艾笛森揚州		艾笛森東莞		艾特總公司		艾特揚州	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
年齡	未滿30	14	45.16%	14	50.00%	54	53.47%	10	26.32%	13	50.00%
	30以上 未滿50	15	48.39%	13	46.43%	45	44.55%	23	60.53%	13	50.00%
	50以上	2	6.45%	1	3.57%	2	1.98%	5	13.16%	0	0.00%
性別	男	15	48.39%	14	50.00%	52	51.49%	16	42.11%	8	30.77%
	女	16	51.61%	14	50.00%	49	48.51%	22	57.89%	18	69.23%
學歷	研究所	8	25.81%	8	28.57%	2	1.98%	3	7.89%	5	19.23%
	大專院校	18	58.06%	10	35.71%	33	32.67%	13	34.21%	11	42.31%
	其他	5	16.13%	10	35.71%	66	65.35%	22	57.89%	10	38.46%

註1:新進比例為(當年度該特定類別的新進員工人數/當年底該特定類別員工人數)*100%。

2024年度員工離職統計		艾笛森總公司		艾笛森揚州		艾笛森東莞		艾特總公司		艾特揚州	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
年齡	未滿30	5	19.23%	13	41.94%	44	48.89%	2	8.00%	13	61.90%
	30以上 未滿50	14	53.85%	18	58.06%	44	48.89%	19	76.00%	8	38.10%
	50以上	7	26.92%	0	0.00%	2	2.22%	4	16.00%	0	0.00%
性別	男	15	57.69%	13	41.94%	45	50.00%	12	48.00%	9	42.86%
	女	11	42.31%	18	58.06%	45	50.00%	13	52.00%	12	57.14%
學歷	研究所	4	15.38%	9	29.03%	1	1.11%	3	12.00%	6	28.57%
	大專院校	20	76.92%	6	19.35%	21	23.33%	12	48.00%	6	28.57%
	其他	2	7.69%	16	51.61%	68	75.56%	10	40.00%	9	42.86%

註1：離職比例為（當年度該特定類別的離職員工人數/當年底該特定類別員工人數）*100%。

5.2 適才適任

重大主題	人才永續
政策	• 提供有競爭力的薪酬福利和全方位的在職培訓計畫 • 建立暢通無阻的勞資溝通機制，營造良好的職場互動氛圍
目標	• 年度勞資爭議事件0件 • 間接人員平均訓練時數15小時 • 直接人員平均訓練時數5小時
當年度投入資源及具體成果	• 完成新人教育訓練及在職進修課程 • 定期召開勞資會議：全年共召開8場勞資會議；另於特殊事件發生時，依需求召開臨時會議，確保溝通即時有效 • 完成年度員工績效考核，並針對14職等以上管理職與非管理職員工之考績、升降等及獎懲事項，召開人事評議委員會
負責部門與申訴機制	• 窗口：詹小姐 • Email: apriljan@edison-opto.com.tw
評估機制	• 勞資委員會每季召開勞資會議，針對勞工動態、公司營運資訊、勞工活動、福利等事項溝通。 • 2024年度無發生任何勞資糾紛事件。 • 2024年度集團員工訓練成果如下： • 間接人員平均訓練時數：19.7小時（優於目標） • 直接人員平均訓練時數：5.2小時（達成目標） • 性別分析：男性平均訓練時數為15.2小時，女性為13小時

艾笛森深信優秀的人才才是企業永續經營的關鍵。我們持續優化人力資源制度，提供透明且具激勵性的升遷機制，肯定員工的績效表現與長期貢獻。透過有系統的教育訓練安排，協助同仁於專業領域中持續精進，實現個人價值與職涯發展。此外，公司設有多元溝通管道，促進勞資雙方及時交流與互信互諒，建立和諧互動的工作環境，共同推動企業永續與人力資本的穩健成長。

5.2.1 薪酬福利

艾笛森依據年度營運目標達成率及公司獲利表現，作為員工薪酬調整的依據，提供同仁優於當地法令及具有市場競爭力的薪酬待遇，為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，公司定期考核員工的工作績效，考核結果會納入員工職場升遷發展考量。為滿足不同人才職涯發展需求，公司導入雙軌晉升制度：具專業技術能力者可沿技術職務路徑深耕發展，成為領域專家；具備管理潛力者則可透過管理職務歷練，逐步晉升至領導職，讓員工得以依其專長與志向，規劃多元發展方向。

在薪酬制度方面，艾笛森依據個人服務年資、學經歷及專業能力等進行評估，不以生理或心理差異當作敘薪之不同待遇，隨著員工在公司任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，公司獲利也樂於與同仁分享，讓員工為公司奉獻所長之際在經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對公司的向心力與歸屬感。

針對性別薪酬比分析，艾笛森總公司及艾特總公司間接人員當中，男性基本薪資與整體薪酬高於女性，主因為人員任職年資差異、及高階主管多為男性所致。

就基層人員薪資來說，不論是台灣總公司非主管之人員抑或是大陸各廠區的直接人員，其標準薪資皆高於各廠區當地法定基本工資，顯示公司持續落實薪酬公平原則，致力提供員工穩定與尊重的就業環境。

此外，艾笛森重視員工身心健康與工作滿意度，除提供舒適之辦公環境以減輕工作壓力外，亦定期舉辦文康、旅遊及家庭日等福利活動，促進同仁間之良性互動，增進同仁及眷屬對公司的認同與歸屬感，打造幸福職場。

男女基本薪資及薪酬比例		艾笛森總公司		艾笛森揚州		艾笛森東莞		艾特總公司		艾特揚州	
員工類別	項目	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
直接	基本薪資(註1)	0.87	1	1.01	1	1.01	1	0.81	1	1.06	1
	薪酬(註2)	0.95	1	1.01	1	1.18	1	0.9	1	0.97	1
間接	基本薪資	1.53	1	1.18	1	1.22	1	1.57	1	1.33	1
	薪酬	1.42	1	1.22	1	1.01	1	1.68	1	1.35	1

註1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼。

註2：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。

註3：艾笛森及艾特總公司男、女生直接人員薪資之差異，主係本公司聘顧之外籍操作員皆為男性，且直接人員之男性人數較少，其薪資亦低於本國籍員工所致。

非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形：本公司重視主管職以外之員工薪資與福利，因應物價上漲及員工績效表現提升，已逐步調薪，同時針對新進員工亦綜合同業、市場薪資水準調升起薪，以反映公司成長的經濟果實，以下為母公司(艾笛森光電)近四年度的整體薪資水平：

項目	2021年	2022年	2023年	2024年
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	634	652	727	713
薪資平均數較前一年度之變動情形(%)	-	2.84%	11.50%	-1.93%
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	505	482(註)	556	574
薪資中位數較前一年度之變動情形(%)	-	-4.55%	15.35%	3.23%

註：公司新聘任部分專業領域之員工其薪資高於中位數。
單位：新台幣千元

人才是艾笛森具有競爭力的重要因素，為促進同仁與公司齊心達成共同目標，擬定各項福利制度達到激勵及留才的目的。

正式員工福利項目	艾笛森總公司	艾笛森揚州	艾笛森東莞	艾特總公司	艾特揚州
團體意外險	√	√	√	√	√
結婚/生育/喪葬補助	√			√	
三節獎金	√	√	√	√	√
年終獎金	√	√	√	√	√
定期健檢	√	√	√	√	√
免費咖啡	√			√	
生日禮金	√	√	√	√	√
住院慰問金	√			√	
員工旅遊補助	√	√	√	√	√
勞工進修獎學金	√			√	
子女獎助學金	√			√	
特約商店購物優惠	√			√	
尾牙餐會/部門聚餐	√	√	√	√	√
免費看電影		√			√
社團活動(健身房、瑜珈社等..)	√		√	√	
節慶活動(ex父親節、母親節、端午節)	√	√	√	√	√

福利活動集錦



艾笛森總部尾牙餐會



艾笛森揚州廠尾牙餐會



吳董發表致辭



員工久任獎



員工久任獎



員工久任獎



登山活動



員工旅遊



員工旅遊



員工旅遊



歡樂家庭日



總管理處聚餐



吳董生日



揚州乒乓球比賽活動



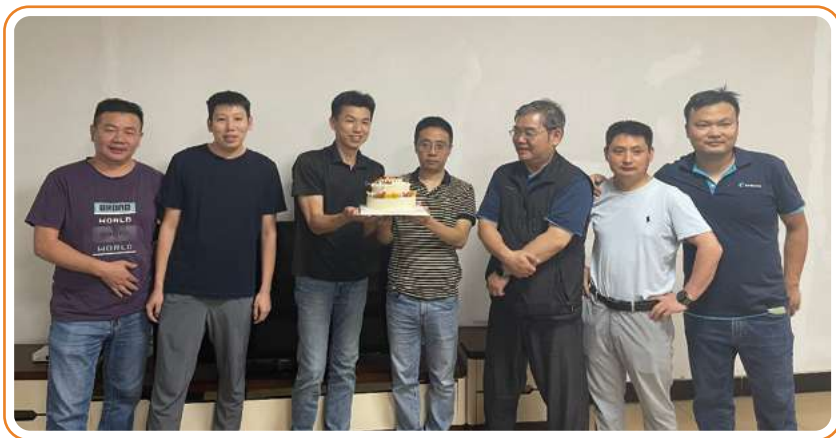
中秋節活動



母親節活動



端午節活動



父親節活動



端午節活動

艾笛森照顧女性懷孕員工，艾笛森總公司及艾特總公司遵照性別工作平等法規定，保障女性懷孕員工權益，於工作場所設置哺(集)乳室，並在公司政策上鼓勵新手爸媽申請育嬰假，對於懷孕或甫生產後的女性同仁亦會適時調整工作型態與內容，減輕女性員工負荷。

2024年度員工育嬰假統計	性別	艾笛森總公司	艾特總公司
享有育嬰留停資格的員工人數	男	5	2
	女	2	1
申請育嬰留停的員工數	男	0	1
	女	2	1
育嬰留停期滿應復職的員工數	男	0	1
	女	2	0
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B)	男	0	1
	女	2	0
復職率 (B/A)	男	NA	100
	女	100%	NA
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月 仍在職的員工數 (C)	男	0	1
	女	2	0
留任率 (C/前一年B)	男	NA	100
	女	100%	0

註1:大陸營運據點無育嬰假。

註2:享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。

註3:復職率=(當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) *100%。

註4:留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) *100%。

艾笛森總公司及艾特總公司於 2007 年 7 月 4 日勞工退休金條例公布後,對當時已適用勞動基準法之在職同仁,提供繼續適用勞動基準法之退休金或適用勞工退休金條例的選擇。退休金提撥機制如下:

- 適用勞動基準法之工作年資,其退休金給與標準如下:按其工作年資,每滿一年給與兩個基數。但超過十五年之工作年資,每滿一年給與一個基數,最高總數以四十五個基數為限。未滿半年者以半年計;滿半年者以一年計。
- 依勞工退休金條例選擇繼續適用「勞動基準法」退休金規定或保留適用勞工退休金條例前之工作年資,其退休金依前一款規定發給。
- 適用勞動基準法退休金規定且依第三十五條第一項第二款規定強制退休之員工,其心神喪失或身體殘廢係因執行職務所致者,依前款規定加給百分之二十。
- 適用勞工退休金條例退休金規定之員工,本公司按月提繳其工資6%之金額至勞工個人之退休金專戶,請領原則依主管機關規定之。

5.2.2 人才培育

艾笛森致力於培養具備專業素養與競爭力的人才，以支持公司在LED產業中的持續創新與競爭力。為此，我們訂有全面的教育訓練政策，涵蓋新進員工的入職培訓、在職進修、技能提升及領導力發展等多面向。本公司教育訓練政策如下：

政策	具體措施
新進員工入職培訓	• 公司文化與價值觀介紹：幫助新員工了解艾笛森光電的使命、願景及核心價值，迅速融入公司文化。 • 職能導向培訓：根據不同職位需求，提供相關的專業知識與技能培訓，確保員工能夠高效執行工作職責。 • 安全教育：強化員工的安全意識，確保工作環境的安全與健康。
在職進修與專業發展	• 技術培訓：針對LED技術、製程管理、品質控制等專業領域，定期舉辦內部培訓課程，提升員工的技術能力。 • 外部培訓機會：支持員工參加外部研討會、專業認證課程及大學進修，促進知識的多元化與深度。 • 跨部門輪調：提供員工跨部門輪調的機會，拓展其業務視野與綜合能力。
技能提升與認證	• 持續教育補助：公司提供教育訓練補助，鼓勵員工持續學習與自我提升。 • 內部認證制度：建立專業認證體系，對完成特定培訓課程的員工頒發證書，提升其職業競爭力。
領導力發展	• 管理者培訓：針對中高層管理人員，提供領導力、團隊管理、決策制定等方面的專業培訓，提升其領導效能。 • 潛力人才計劃：識別並培養具備潛力的員工，通過專屬的發展計劃，為其未來的領導角色做好準備。
員工自我發展支持	• 學習資源庫：提供豐富的線上與線下學習資源，包括電子書籍、影片課程、專業期刊等，方便員工自主學習。 • 導師制度：為新員工及有發展潛力的員工配備經驗豐富的導師，提供職業指導與支持。
績效評估與反饋	• 培訓需求調查：定期進行員工培訓需求調查，確保教育訓練計劃能夠滿足實際需求。 • 效果評估：通過培訓後的評估與反饋，持續改進教育訓練計劃，確保培訓效果的最大化。

依據《教育訓練管理辦法》，公司每年依照營運策略與人力發展需求，擬定年度教育訓練計畫，確保訓練資源有效落實，並促進員工專業能力與職涯發展同步成長。內部培訓機制亦肩負技術與經驗傳承的任務，協助員工規劃學習方向，作為個人職涯規劃之依據。

針對新進員工，公司安排專責人員講授內部規章制度與職業安全相關課程，並由所屬部門進行專業職能訓練。此外，公司鼓勵同仁參與與業務相關之專業課程，並提供多元學習管道與資源，促進員工專業精進與自我實現。

教育訓練形式包含內訓與外訓兩大類：

- 內訓由各部門依實務需求安排講師授課。
- 外訓則依業務所需申請參加外部課程，並要求員工返部門後分享培訓心得，促進知識擴散與應用。

2024年度，艾笛森持續推動數位學習，除辦理實體課程外，亦導入視訊培訓模式，讓員工不受地域限制持續進修。各廠區教育訓練依據部門屬性與職能需求進行，未以性別為限制條件，實踐教育機會平等原則。

整體而言，2024年之教育訓練計畫達成預期目標，充分展現公司對員工職涯發展的重視與承諾，進一步強化企業永續發展基礎。

2024年度訓練成效		艾笛森總公司	艾笛森揚州	艾笛森東莞	艾特總公司	艾特揚州	合併平均
每名員工受訓平均時數 (註1)		16.96	11.69	4.98	22.15	27.35	14.09
員工依性別受訓平均時數 (註2)	女	14.68	10.18	3.92	17.18	28.68	13.00
	男	19.41	13.6	5.86	26.67	25.27	15.25
員工依類別受訓平均時數 (註3)	直接	1.34	5.19	0.58	6.83	37.89	5.24
	間接	23.98	15.26	9.35	38.19	24.38	19.7

註1: 每名員工平均受訓時數: 當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數。
註2: 每名女性員工平均受訓時數: 當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數。
註3: 各類別員工平均受訓時數: 當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數。
註4: 艾笛森總公司及艾特總公司本年度因安排多項認證體系課程，受訓人數多，故平均受訓時數相對較高。

績效考核

營運據點	項次	類別	檢視人數	員工總數	百分比
艾笛森總公司	性別	男	74	76	97.37%
		女	78	82	95.12%
	員工類別	直接	49	49	100.00%
		間接	103	109	94.50%
艾笛森揚州	性別	男	76	77	98.70%
		女	95	98	96.94%
	員工類別	直接	61	62	98.39%
		間接	110	113	97.35%
艾笛森東莞	性別	男	93	109	85.32%
		女	84	90	93.33%
	員工類別	直接	88	99	88.89%
		間接	89	100	89.00%
艾特總公司	性別	男	44	45	97.78%
		女	40	41	97.56%
	員工類別	直接	44	44	100.00%
		間接	40	42	95.24%
艾特總公司	性別	男	31	32	96.88%
		女	46	50	92.00%
	員工類別	直接	15	18	83.33%
		間接	62	64	96.88%

註:總經理及員工到職未滿三個月者不列入考核。

5.2.3 勞資溝通

勞資雙方溝通順暢有助於讓員工瞭解公司的營運目標、未來前景與挑戰，同時讓公司的管理階層適時掌握員工工作狀況，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。艾笛森恪遵法令，人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令，台灣總公司依法每季定期召開勞資會議，透過勞資間定期溝通對話，協調勞資關係，促進勞資合作；大陸各廠區鼓勵員工組成工會維護自身權益，由工會代表定期與公司開會，表達員工意見、向公司爭取提高勞動待遇，有效提升勞工地位。

同時，艾笛森設有多元溝通管道，透過勞資雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實，2024年公司未發生勞資爭議情事。台灣總公司當年度未因大量解雇勞工而應在60日前通報當地主管機關情事。

台灣總部

- 多元的勞資溝通管道，除了設置HR專用信箱，作為妨害性別平權、員工權益申訴之管道之外，亦可與主管以電話、電子郵件、會議提供意見進行交流。
- 主管積極參與公司及福委會舉辦之聚餐、旅遊活動；透過工作餘暇之互動，強化勞資溝通之層面及效果。

大陸廠區

- 員工與管理層溝通管道多元化且十分便捷，公司採用綜合辦公室辦公佈局，且管理層採用走動式管理，同仁與管理層溝通無障礙。管理層尤為重視員工的心聲，秉持尊重員工工作尊嚴、提升公司整體競爭力的精神，建立多方面之勞資溝通渠道，傾聽並回覆員工聲音。
- 除定期員工代表座談會外，經由直接與主管對談、由工會溝通、設置專屬申訴專線，員工可以通過電話、郵件、信件、面談等渠道，隨時提供意見或建議。

5.3 職業安全衛生

職業安全衛生政策及承諾

「安全優先、風險管理、全員參與、遵守法規、持續改善」。

艾笛森透過職業安全衛生管理計畫及相關管理機制之建立及落實。我們承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、透過健康促進，邁向友善職場，善盡企業的社會責任。

艾笛森積極並致力於推動勞工安全衛生與健康促進、為降低職業災害發生，依循職業安全衛生管理系統及社會責任國際規範，持續改善員工安全與健康的工作環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合勞工安全衛生法令規範，締造優質安全與健康之企業職場。

長久以來，我們秉持致力於員工照護、員工健康與安全，善盡企業社會責任並追求企業永續經營，我們始終如一堅信員工的安全健康是企業的無價財產！

— 遵守法規：遵循國內相關職業安全衛生法令規章及其它客戶要求。

— 風險管理：落實危害鑑別及風險與機會管理，達成預防事故發生及降低危害風險之目標。

— 全員參與：鼓勵員工參與安全委員會，提出安全改進建議，增強全員的安全意識。

— 安全優先：強調全員參與，實施教育、訓練、諮詢、溝通與其他方式，提升員工、供應商及承攬商之環安衛意識，並透過現場環境之安全設置，以達成保障工作者安全。

— 持續改善：結合滾動風險管理，結合透過工作者健康自主管理，締造優質健康職場。

5.3.1 工作者參與、諮詢及溝通

艾笛森依法設置職業安全衛生委員會(以下簡稱安委會)，主任委員由總經理暨執行長吳建榮擔任並設執行秘書1人。安委會委員係由各部門主管、職業安全衛生人員、工程技術人員、廠護人員及勞工代表所組成，其中勞工代表係從各單位中遴選出，勞工代表比率佔比超過法規規定的1/3。

委員會每三個月召開一次，並負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果、並建議健康管理及健康促進之提案以及考核現場安全衛生管理績效，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。其他工作者參與、諮詢及溝通具體作為如下：

每月一次安全例會，每月一次安全隱患交叉稽核排查。安全委員會根據相關法規，制定相關制度及改善對策
對所有員工進行三級安全教育訓練，並簽訂安全責任書，做到全員參與，共同防範。

5.3.2 職業安全衛生管理系統

艾笛森遵守當地法規要求，並積極提升工作者安全及健康。本公司尚未建置職業安全衛生管理系統。我們建立安全衛生管理制度(包括安全工作守則、風險管理程序、緊急應變管理機制等)，並透過安全生產訓練提升員工及承攬商安全意識，確保職場安全。

5.3.3 危害辨識、風險評估及事故調查

管制項目	實施說明
危險因素鑒別及風險評估	艾笛森確保危害辨別及風險評估之有效運作。危害鑑別考量日常執行面之工作者作業安全風險及變更衍生之安全風險，評估為高風險項目，經職業安全衛生委員會核准後，建立職安衛目標方案要求責任單位據以實施，實施成果於每季職業安全衛生委員會追蹤成效。
事故調查	公司落實事故之調查及管理，包括虛驚事件的記錄及工作者可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態之政策與要求。任何工傷事故發生，其通報作業及處理改善過程依據下列流程實施。工傷事故調查報告於每月安全會議報告並於公司內部網站公告宣導。每季職業安全衛生委員會檢討工傷改善成效。

5.3.4 職業災害統計分析

依據員工職災傷害及職業病統計與分析資料如下表顯示，2024年度所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件及職業病案件(含可記錄之職業病)。工傷類別工廠端為燙傷、跌傷，期許透過危害鑑別及現場環境之改善，及安全訓練之持續實施，以期降低爾後之職業傷害。

職業傷害統計		艾笛森總公司			艾笛森揚州			艾笛森東莞			艾特總公司			艾特揚州		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
總經歷工時		260,150	276,576	285,344	607,104	613,056	610,984	373,752	378,848	415,368	74,736	148,955	167,968	237,120	262,080	354,486
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害	人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害	人數	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	比例	0.7231	0	0.3294	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.8435	0	0
職業病	人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註1: 可記錄之職業傷害比例為:(可記錄之職業傷害人數x200,000)/總經歷工時。
註2:嚴重的職業傷害:職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數。
註3:可記錄之職業傷害或職業病:由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病，數據統計應包含死亡人數；不包括現場自行處理輕傷；上下班交通事故不列入。

5.3.5 健康職場推動

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織(ILO)及世界衛生組織(WHO)提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，艾笛森依循ILO及WHO意旨並依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。我們定期辦理疾病防治宣導、健康保健宣導、衛生專題演講、員工預防保健諮詢、員工健康檢查。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。

艾笛森為落實勞工健康服務制度及身心健康保護措施，欲提升勞工職場健康相關知能，艾笛森以關懷角度出發，積極規劃並宣導推動正確的健康知識，期許建構一個健康友善且樂活的職場環境，我們希望員工培養正向積極的健康概念、維持健康的身心靈，能將職場健康融入日常生活中，取得樂活的家庭與工作生活。

健康活動

營運據點	社團活動	參與人數
艾笛森總公司	年度健檢	118人
	臨場健康服務	57人
	健康管理周報	不定期宣導
	四大保護計畫執行	31人
艾特總公司	年度健檢	71人
	臨場健康服務	16人
	健康管理周報	不定期宣導
	四大保護計畫執行	6人
艾笛森東莞	年度健檢	104人
	職業健體檢	52人
	工作場所職業病危害因素檢測	1次
艾笛森揚州	年度健檢	126人
	職業健體檢	28人
	工作場所職業病危害因素檢測	1次
艾特	年度健檢	49人
	職業健體檢	13人
	工作場所職業病危害因素檢測	1次

2024年度職業安全衛生訓練成效

營運據點	訓練類別	參與人次	訓練總時數
艾笛森總公司	新人訓練	27	81
	證照類訓練	6	33
	消防類訓練	59	23
艾笛森揚州	新人訓練	99	99
	證照類訓練	2	72
	消防類訓練	21	21
	現場安全訓練	16	32
艾笛森東莞	新人訓練	89	89
	證照類訓練	3	36
	消防類訓練	394	394
	現場安全訓練	89	178
艾特總公司	新人訓練	36	108
	證照類訓練	3	25
	消防類訓練	38	152
	現場安全訓練	19	99.5
艾特揚州	新人訓練	13	131
	證照類訓練	2	14
	消防類訓練	10	108
	現場安全訓練	11	22
總計		153	2128.5



消防演練



生產安全訓練



消防演練



生產安全訓練

健康管理

公司每年度依法實施職業健康檢查，安排特定項目之健康檢查。針對檢查結果進行異常分級管理，提供員工個人健康指導並加強疾病相關衛生教育宣導、複檢追蹤等健康管理措施，並持續管理員工健康。2024年度實施職業健康體檢，未發現職業病及疑似職業病。



2024年度職業健康檢查



2024年度職業健康檢查



2024年度職業健康檢查



2024年度職業健康檢查

5.4 社會參與

艾笛森與各營運據點所在地的社會團體有著良好的互動，公司透過投入各項公益活動，提升當地民眾對艾笛森的認同感，在創造品牌價值之餘亦善盡自身的企業社會責任。

社區參與政策

政策	具體措施
社區合作與支持	• 合作夥伴關係：與當地社區組織、非營利機構及政府部門建立合作夥伴關係，共同推動社區發展計劃。 • 資源捐助：提供資金、設備及技術支持，協助社區基礎設施建設及改善。
環境保護與可持續性	• 綠色製造：採用環保材料及節能技術，推行綠色製造流程，減少碳排放及廢棄物產生。 • 環境教育：舉辦環保宣導活動，提升員工及社區居民的環保意識。
教育與人才培育	• STEM教育推動：與學校合作，支持科學、技術、工程及數學（STEM）教育，提供實驗設備及資源。 • 獎學金與實習機會：設立獎學金，另與大專院校進行產學合作，提供學生實習機會，了解產業運作，培養未來科技人才。
經濟發展與本地化	• 本地採購：優先採購本地供應商的產品與服務，支持當地經濟發展。 • 就業機會：優先雇用當地居民，提供就業培訓，提升本地勞動力素質。

台北活動集錦

2024年5月23日舉辦「新人同歡會」，希望藉由此活動，讓跨部門新人間更加了解彼此，並且在未來的工作中相互支持。艾笛森總部與艾特總部參與人員年資為1.5年到2周的新人。



新人同歡會

台北2024年8月6日於中和廠區舉辦捐血活動，共募得39袋，共9,750 c.c.熱血。



中和廠捐血活動

2024年11月22日舉辦「新人同歡會」，希望藉由此活動，讓跨部門新人間更加了解彼此，並且在未來的工作中相互支持。參與人員為艾笛森總部與艾特總部年資為2天到1年內的新人(以及未參與到前次活動的新人)。



新人同歡會

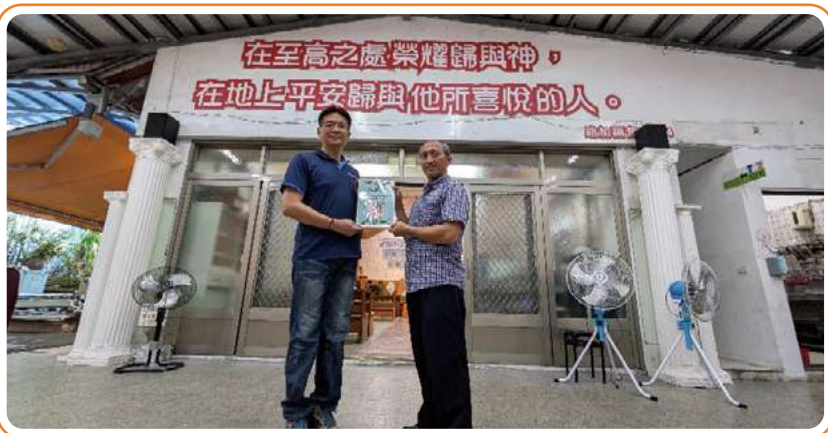


中和廠捐血活動

台北活動集錦

2024年8月2日送愛到鄰里公益活動。

位於偏鄉的社團法人新北市慷慨關懷協會，主要活動為課後陪讀活動，家長因需到市區工作，學童放學後會來到協會用餐及寫作業等待家長接送，但因舊燈具採光不佳，由艾笛森總部發揮企業社會責任，一共更換燈具共49盞，造福院內師生40人。



捐贈燈具



捐贈燈具

東莞活動集錦

2024年12月8日進行衣物捐贈活動，捐贈衣物一批約135斤，捐贈到松山湖北部園陽光雨黨群服務中心。



衣物捐贈

揚州活動集錦

2024年5月14日舉辦捐血活動，共募得3,700 c.c. 熱血。



捐血活動

2024年5月募得人民幣\$3,500元捐款「揚州經濟技術發展區慈善協會」。



弱勢關懷

6 附錄

附錄一、GRI內容索引

附錄二、SASB永續會計準則

附錄三、光電業永續揭露指標

附錄四、TCFD氣候變遷財務揭露

附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄六、管理系統證書



附錄一、GRI內容索引

★為重大主題

使用聲明	艾笛森光電股份有限公司已依循GRI 準則報導2023 年1月1日至12月31日期間的內容
使用的GRI 1	GRI 1:基礎 2021
適用的GRI行業準則	無適用GRI 行業準則 艾笛森在我國上市公司分類為光電業

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
----	------	------	----	----	-----------

GRI 2：一般揭露 2021

組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1公司簡介		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯方針		
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	編輯方針		
	2-4	資訊重編	編輯方針		
	2-5	外部保證/確信	編輯方針		
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1公司簡介		
	2-7	員工	5.1.2員工統計		
	2-8	非員工的工作者	5.1.2員工統計		
治理	2-9	治理結構及組成	3.1治理實務		
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1.1董事會運作		
	2-11	最高治理單位的主席	3.1.1董事會運作		
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1.1董事會運作		
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1永續發展委員會		
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續發展政策		
	2-15	利益衝突	3.1.1董事會運作		
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1.1董事會運作		
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1董事會運作		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
治理	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.1董事會運作		
	2-19	薪酬政策	3.1.2功能性委員會運作/ 薪資報酬委員會		
	2-20	薪酬決定流程	3.1.2功能性委員會運作/ 薪資報酬委員會		
	2-21	年度總薪酬比例	-		保密規定/薪酬為公司保密範圍
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話		
	2-23	政策承諾	4.3供應鏈管理 5.1.1人權政策		
	2-24	納入政策承諾	4.3供應鏈管理 5.1.1人權政策		
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1.1董事會運作		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2利害關係人溝通 3.1.4倫理誠信		
	2-27	法規遵循	3.3法規遵循		
	2-28	公協會的會員資格	2.2參與外部協會		
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2利害關係人溝通		
	2-30	團體協約	5.2.3勞資溝通		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
GRI 3:重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3鑑別重大主題		
	3-2	重大主題列表	1.3鑑別重大主題		

經濟面

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
經濟績效					
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4營運績效		
GRI 201:經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4營運績效		
	201-2	★氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.3氣候變遷管理		
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.2.1薪酬福利		
市場地位					
GRI 202:市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.1薪酬福利		
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.2員工統計		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
採購實務					
GRI 204:採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.8供應鏈管理		
★產品生命週期管理					
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.6產品管理		
自訂重大主題	產品安全-1	當年度未發生違反法規或客戶產品安全件事	3.6.2產品健康安全		
★資訊安全					
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5資安保護		
自訂重大主題	資安-1	當年度未發生資安事件	3.5資安保護		

環境面

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
能源					
GRI 302:能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1能源管理		
	302-3	能源密集度	4.1能源管理		
	302-4	減少能源消耗	4.1能源管理		
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.1能源管理		
★排放					
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1能源管理		
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.1能源管理		
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.1能源管理		
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	4.1能源管理		
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.1能源管理		
	305-5	溫室氣體排放減量	4.1能源管理		
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	本公司無破壞臭氧層之物質排放	不適用	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) , 及其它重大的氣體排放	本公司無此類氣體排放	不適用	
廢棄物					
GRI 306:廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.2廢棄物管理		
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.2廢棄物管理		
	306-5	廢棄物的直接處置	4.2廢棄物管理		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
★供應鏈永續-供應商環境評估					
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.8供應鏈管理		
GRI 308:供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.8供應鏈管理		
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊， 以及所採取的行動	3.8供應鏈管理		
GRI 414:供應商社會評估 2016	414-1	採用社會標準篩選新供應商	3.8供應鏈管理		
	414-2	供應鏈對社會的負面衝擊， 以及所採取的行動	3.8供應鏈管理		

社會面

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
★勞雇關係(人才永續)					
GRI 3:重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2適才適任		
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2員工統計		
	401-2	提供給全職員工的福利	5.2.1薪酬福利		
	401-3	育嬰假	5.2.1薪酬福利		
勞/資關係					
GRI 402:勞/資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2.3勞資溝通		
職業安全衛生					
GRI 403:職業安全衛生 2018管理方針	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3職業安全衛生		
	403-3	職業健康服務	5.3職業安全衛生		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3職業安全衛生		
	403-6	工作者健康促進	5.3職業安全衛生		
GRI 403:職業安全衛生 2018	403-9	職業傷害	5.3職業安全衛生		
	403-10	職業病	5.3職業安全衛生		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
訓練與教育					
GRI 404:訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2人才培育		
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.2人才培育		
員工多元化與平等機會					
GRI 405:員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1.1董事會運作 5.1.2員工統計		
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2.1薪酬福利		
行銷與標示					
GRI 417:行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.6.2產品健康安全		當年度未違反任何產品標示法規
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.6.2產品健康安全		當年度未違反任何產品標示法規
客戶隱私					
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5資安保護		當年度未發生侵犯客戶隱私

附錄二：永續會計準則SASB對照表

★半導體業

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	備註
溫室氣體排放	TC-SC-110.a.1	(範疇一)總排放量來自全氟化化合物的總排放量	量化	4.1能源管理	
	TC-SC-110.a.2	討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫、減排目標及其績效分析	質化	4.1能源管理	
製造過程中的能源管理	TC-SC-130.a.1	•能源總消耗量 •使用電網站總能源消耗比例 •使用再生能源佔總能源消耗比例	量化	4.1能源管理	
水資源管理	TC-SC-140.a.1	•總取水量及屬於高水壓力地區比例 •總耗水量及屬於高水壓力地區比例	量化	4.1能源管理	本公司營運據點，非屬高水壓力地區
廢棄物管理	TC-SC-150.a.1	製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例	量化	4.2廢棄物管理	
員工健康與安全	TC-SC-320.a.1	描述如何評估、監控及減少員工暴露於有害環境方法	質化	5.3職業安全衛生	
	TC-SC-320.a.2	因違反員工健康和安全的法律事件而造成的金錢損失總額	量化	3.3法規遵循	
招募及管理全球專業人才	TC-SC-330.a.1	說明 (1) 外籍員工及 (2) 海外員工比例	量化	5.1員工概況	

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容章節對照	備註
產品生命週期管理	TC-SC-410.a.1	包含IEC62474物質的產品收入	量化	3.6產品管理	不符合IEC62474之產品收入比例為0%
	TC-SC-410.a.2	處理器的整體系統層面能源效率： (1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦	量化	-	本公司非屬處理器範疇，不適用
原物料採購	TC-SC-440.a.1	描述使用關鍵材料的風險管理方法	定性	3.8供應鏈管理	-
知識產權保護與競爭行為	TC-SC-520.a.1	與反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額	量化	3.3法規遵循	2024年無違反知識產權保護或競爭行為之裁罰

附錄三、光電業永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	4.1能源管理	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	
二	總取水量及總耗水量	量化	4.1能源管理	千立方公尺(m³)	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	4.2廢棄物管理	公噸 (t), 百分比(%)	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	5.3職業安全衛生	比率(%), 數量	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	4.2廢棄物管理	公噸 (t), 百分比 (%)	
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	3.5.1產品優勢 3.8供應鏈管理	不適用	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	未發生違反反競爭行為相關法規，0損失金額	報導貨幣	
八	因違反員工健康和 safety 有規的法律事件而造成的金錢損失總額	量化	LED照明產品(370,824KPCS) LED車用產品(108,572KPCS) 傳感器元件(76,189KPCS)	依產品類型而不同	

註1:包含下腳料賣出或其他回收處理,應提供相關說明。

[illegible]

附錄四、TCFD氣候變遷財務揭露

面向	TCFD揭露項目	對應章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	4.3氣候變遷管理	
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	4.3氣候變遷管理	
策略	•組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會 •描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。 •組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	4.3氣候變遷管理	
風險管理	•組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程 •組織在氣候相關風險的管理流程 •氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	4.3氣候變遷管理	
指標和目標	•組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4.3氣候變遷管理	
	•揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	4.3氣候變遷管理	
		4.1.1溫室氣體管理	
	•組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4.3氣候變遷管理	

附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊

依據上市公司編製與申報永續報告書作業辦法之附表二揭露氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施。

項目	報告書揭露章節
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.3氣候變遷管理
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	4.3氣候變遷管理
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.3氣候變遷管理
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.3氣候變遷管理
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.3氣候變遷管理
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.3氣候變遷管理
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	規劃中，尚未實施內部碳定價
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	4.3氣候變遷管理
9. 溫室氣體盤查及確信情形、減排目標	4.3氣候變遷管理

範疇一	總排放量(公噸CO ₂ e)			密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)			確信機構	確信情形說明(查證證書)
	2022	2023	2024	2022	2023	2024		
艾笛森總公司	39.1739	115.8144	112.1800	0.0213	0.0582	0.0988	NA	2025年僅針對艾笛森及艾特總公司進行第三方溫室氣體查驗；合併財報其餘子公司預計於2026年進行第三方溫室氣體查驗
艾特總公司	5.0087	35.5042	52.0468	0.0027	0.0178	0.0849		
東莞艾笛森	未盤查		73.6490	未盤查		0.1255		
揚州艾笛森			123.3537			0.1788		
揚州艾特			81.8903			0.2027		

範疇二	總排放量(公噸CO ₂ e)			密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)			確信機構	確信情形說明(查證證書)
	2022	2023	2024	2022	2023	2024		
艾笛森總公司	1,308.2429	1,288.1736	1,326.0181	0.7102	0.6470	1.1673	NA	2025年僅針對艾笛森及艾特總公司進行第三方溫室氣體查驗；合併財報其餘子公司預計於2026年進行第三方溫室氣體查驗
艾特總公司	54.2362	226.7220	325.9256	0.0294	0.1139	0.5317		
東莞艾笛森	未盤查		1,443.1535	未盤查		2.4585		
揚州艾笛森			1,733.0892			2.5117		
揚州艾特			871.3375			2.1568		

範疇三	總排放量(公噸CO ₂ e)			密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)			確信機構	確信情形說明(查證證書)
	2022	2023	2024	2022	2023	2024		
艾笛森總公司	未盤查		1,636.4743	未盤查		1.4406	NA	2025年僅針對艾笛森及艾特總公司進行第三方溫室氣體查驗；合併財報其餘子公司預計於2026年進行第三方溫室氣體查驗
艾特總公司			472.1953			0.7703		
東莞艾笛森			224.5247			0.3825		
揚州艾笛森			251.2915			0.3642		
揚州艾特			143.4470			0.3551		

註:範疇3預計於2024年度盤查揭露；近2年度僅針對艾笛森與艾特總公司範疇1與範疇2盤查，合併財報的子公司預計於2026年度完成盤查。

減排目標	策略行動	計畫時程
相較基準年2023年度 2030年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排25% 2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排35%	1.透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備 2.設備及冷凍空調系統全面替換為能效1級 3.實施設施設備節能專案 4.提升太陽能耗用量及綠電憑證購買	2023~2030年度 2023~2030年度 2023~2030年度 2023~2040年度

註:本公司以2023年度為基準年，計畫於2024年度報告書揭露目標達成情形。

附錄六、管理系統證書

艾笛森總公司 ISO 9001 英文證書



艾笛森總公司 ISO 14001 英文證書



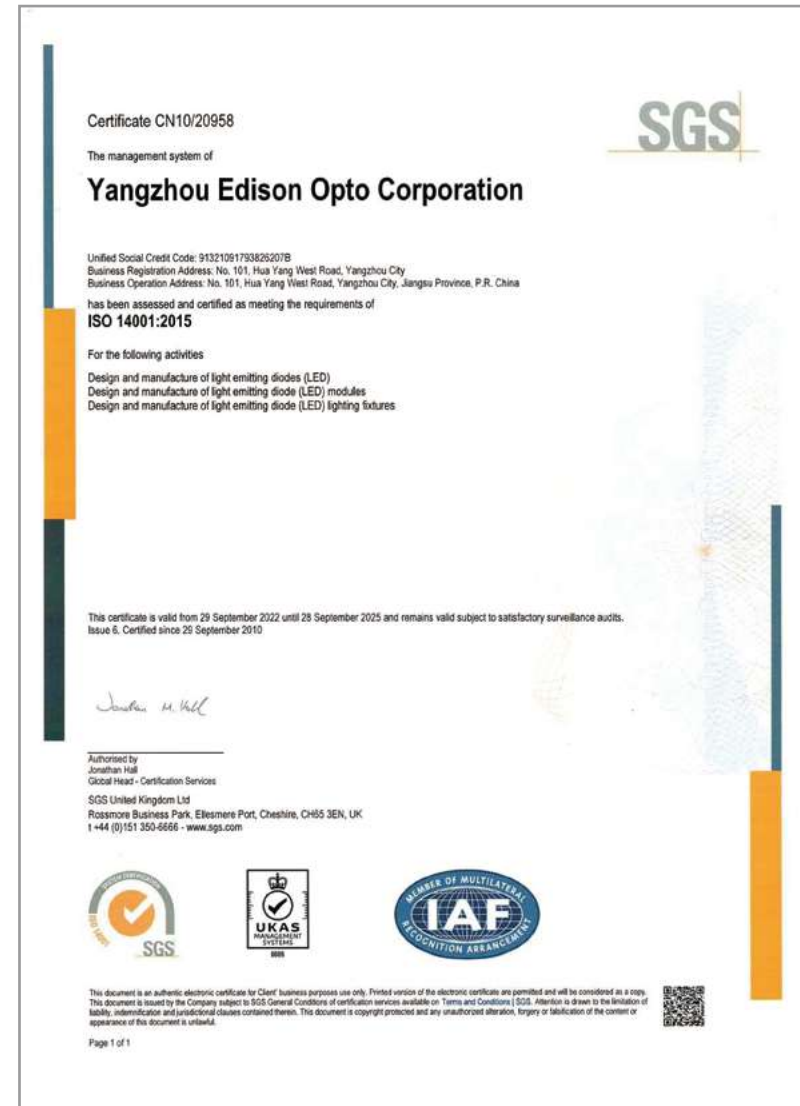


艾笛森揚州廠 ISO 9001 中文證書



艾笛森揚州廠 ISO 9001 英文證書





艾笛森揚州廠 IATF 16949 中文證書



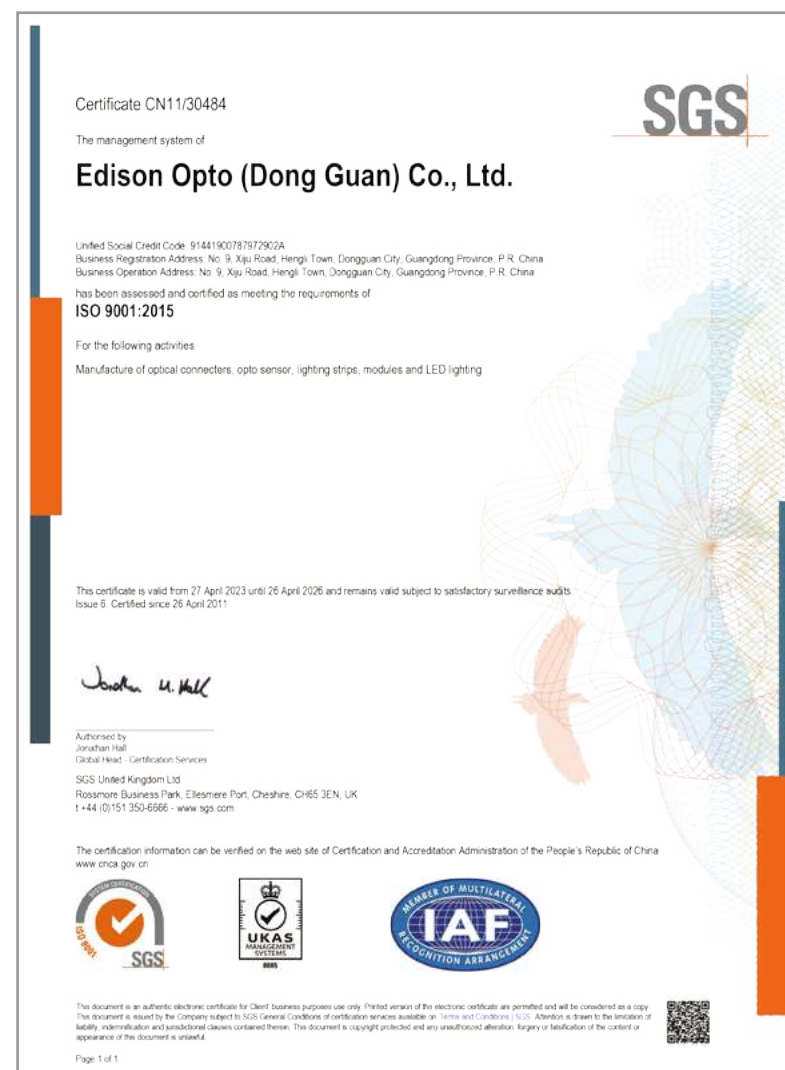
艾笛森揚州廠 IATF 16949 英文證書



艾笛森東莞廠 ISO 9001 中文證書



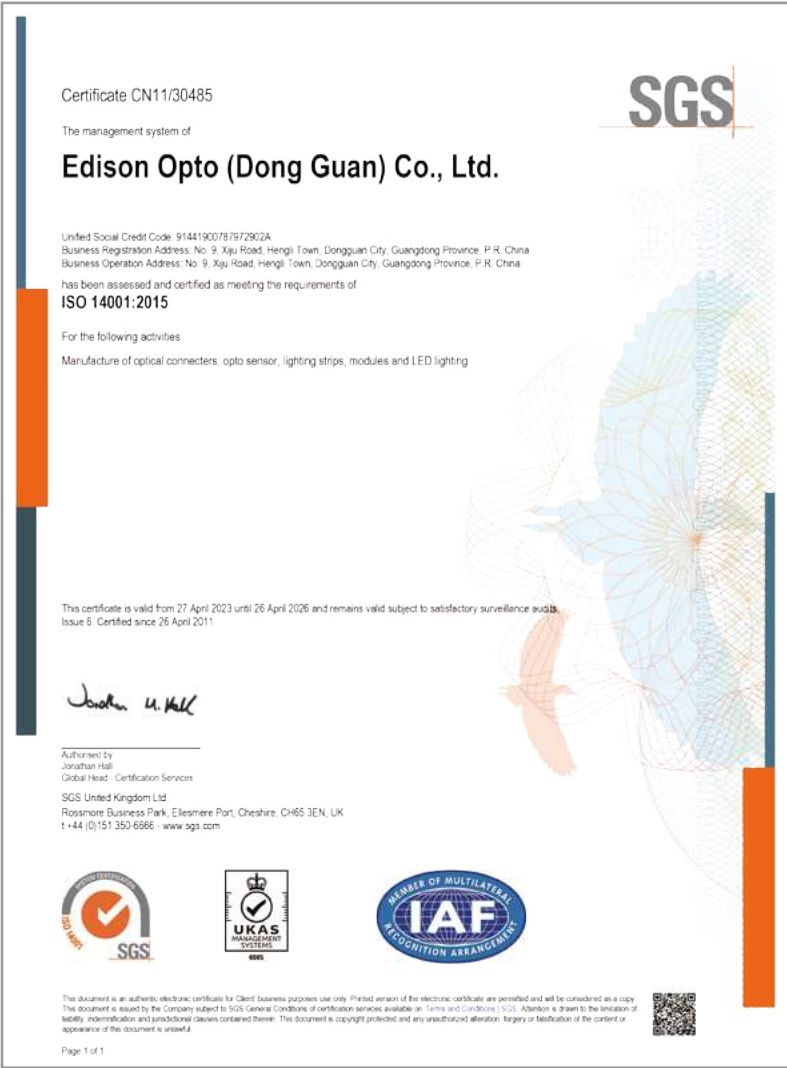
艾笛森東莞廠 ISO 9001 英文證書

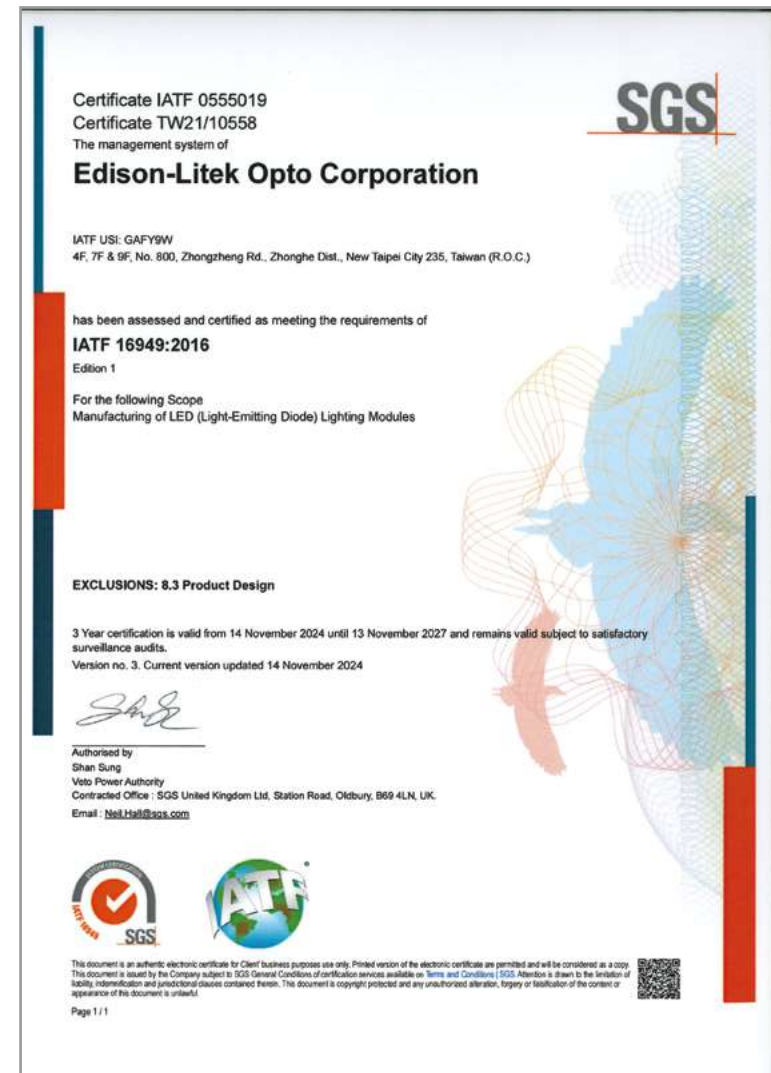
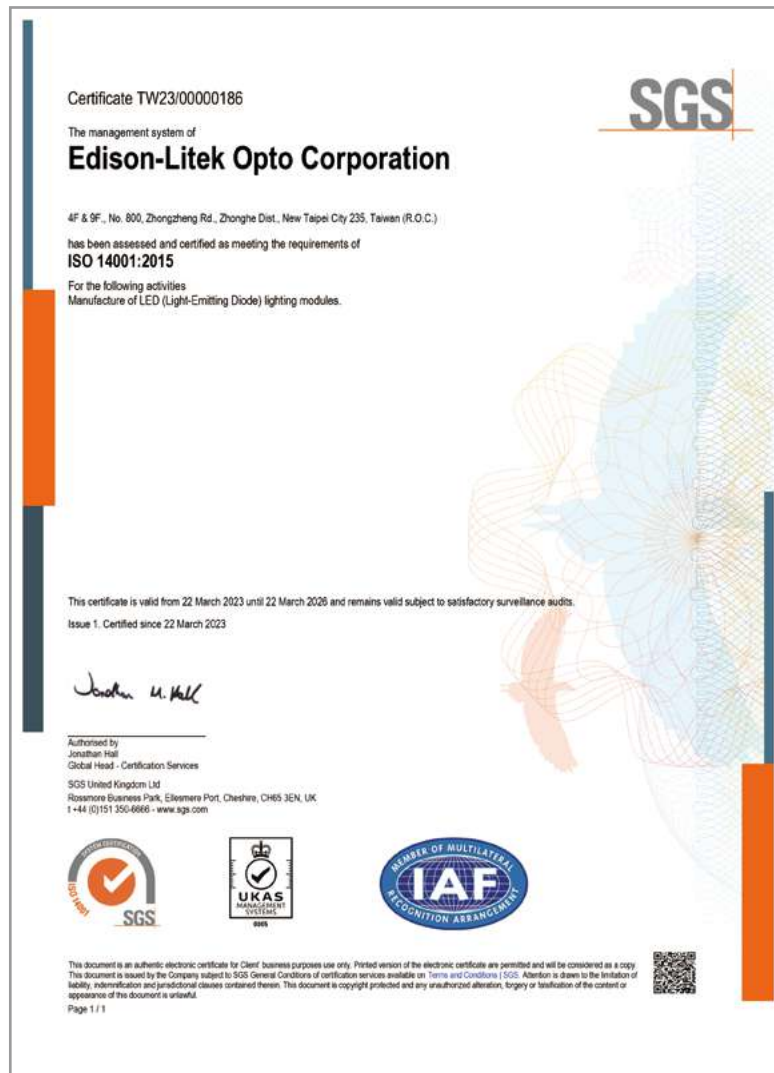


艾笛森東莞廠 ISO 14001 中文證書

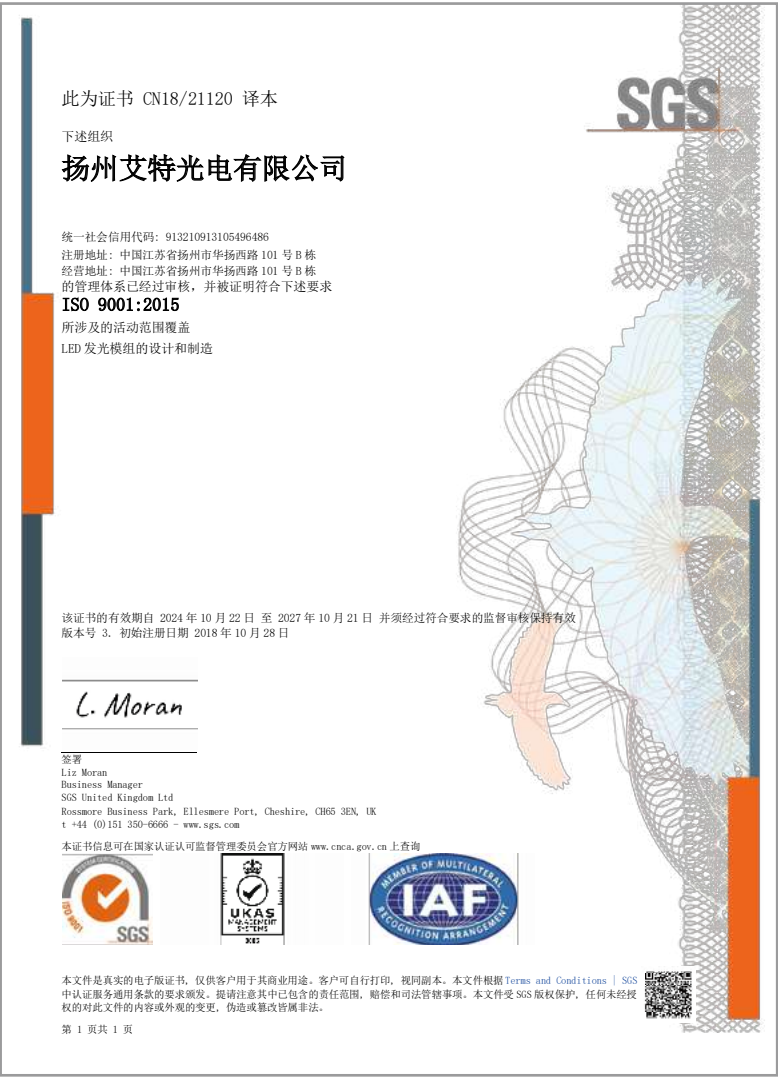


艾笛森東莞廠 ISO 14001 英文證書





艾特揚州廠 ISO 9001 中文證書



艾特揚州廠 IATF 16949 中文證書







📍 235029 新北市中和區橋和路17號17樓

☎ +886 2 8227 6996

🌐 www.edison-opto.com